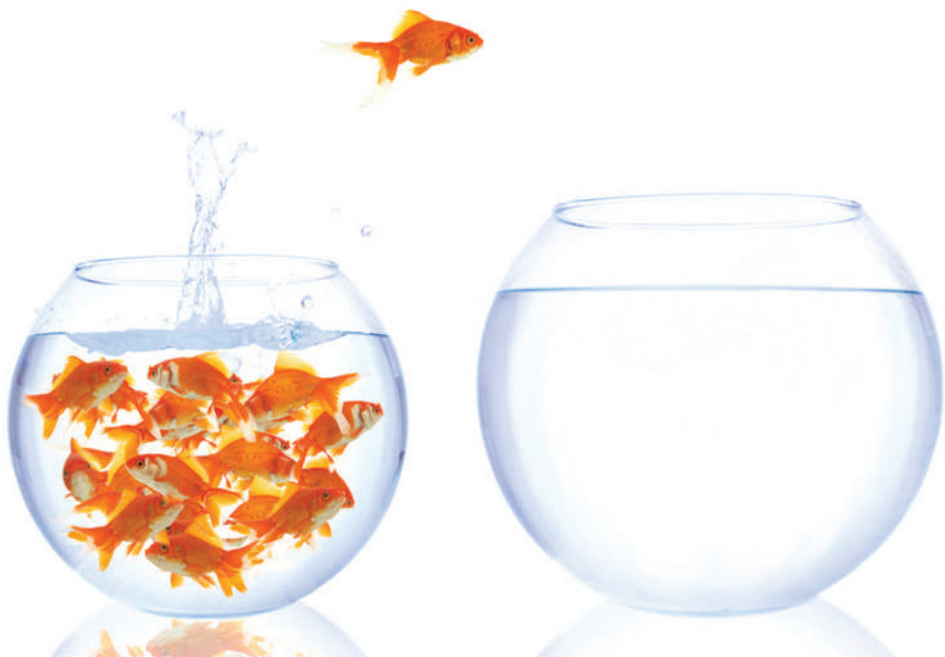


**Risk** Management  
Program for  
**Corporate Leaders**  
**RCL**



**ท่านทราบหรือไม่ว่า**

องค์กรควรระดมความเสี่ยงในรูปแบบใดบ้าง และในฐานะกรรมการ ท่านจะต้องกำกับดูแลความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร

ความเสี่ยงแต่ละประเภทควรได้รับการกำกับดูแล และบริหารจัดการที่แตกต่างกันหรือไม่

รายงานความเสี่ยงที่ฝ่ายบริหารนำเสนอต่อ กรรมการ ท่านจะต้องวิเคราะห์อย่างไร

ปัจจัยพื้นฐานอะไรบ้างที่องค์กรควรจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงนั้นจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

**Gaining Better Performance by Turning Risks into Results**

ในปัจจุบันหากพูดถึงเรื่องความเสี่ยง หลายองค์กรมักนึกถึงเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อทางด้านลบต่อองค์กร ทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องหาวิธีการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงเหล่านั้น แต่ในความจริงแล้ว องค์กรอาจลืมนึกไปว่าความเสี่ยงที่เกิดขึ้นบางอย่าง หากได้รับการบริหารจัดการที่ดีแล้ว ก็อาจกลับกลายมาเป็นโอกาสให้กับองค์กรได้ และทำให้องค์กรมีความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งรายอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงนั้น หากองค์กรเลือกแต่ที่จะหลีกเลี่ยงความเสี่ยง ไม่ยอมฉกฉวยโอกาส ก็อาจจะทำให้ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทางด้านธุรกิจมากที่สุด เนื่องจากผลตอบแทนและโอกาสที่ดีนั้นย่อมมาจากการลงทุนที่มีความเสี่ยง ตัวอย่างบริษัทที่ประสบกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจครั้งใหญ่อันมีผลมาจากการเลือกที่จะหลีกเลี่ยงความเสี่ยง และไม่ยอมฉกฉวยโอกาสนั้นมิให้เห็นอยู่มาก เช่นกรณีของบริษัทยักษ์ใหญ่อย่างโกดัก (Kodak) ที่เลือกจะไม่ทำธุรกิจกล้องดิจิทัล ทั้งๆ ที่ค้นพบเทคโนโลยีนี้ก่อนคู่แข่ง เหตุเพราะกลัวว่าธุรกิจใหม่นั้นจะแย่งส่วนแบ่งของธุรกิจเดิม ส่งผลให้บริษัทต้องล้มละลายไปในที่สุด ตัวอย่างนี้ชี้ให้เห็นว่ากรอบของการบริหารความเสี่ยงนั้นมีขอบเขตและมิติที่กว้างขึ้นกว่าแต่ก่อน จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรจะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และใช้โอกาสที่มีอยู่สร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน และเหนือไปกว่านั้น มีอีกหนึ่งประเภทความเสี่ยงที่องค์กรควรให้ความสำคัญเช่นกันก็คือ ความเสี่ยงที่เป็นวิกฤติ ซึ่งได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ดังที่เป็นข่าวแทบทุกวันนี้ และเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรโดยตรงอีกด้วย

**สิ่งที่จะได้รับจากหลักสูตรนี้**

- เข้าใจถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ รวมทั้งวิธีการกำกับดูแลความเสี่ยงเหล่านั้น
- ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคลในองค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- เข้าใจถึงกรอบโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงที่ดีและสามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรได้
- เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงจากหลากหลายอุตสาหกรรมและ Workshop ที่จะช่วยให้ท่านเข้าใจวิธีการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น
- ได้โอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

**Contact :**

☎ 088 0885082 / 02 955 1155 ext.206  
✉ Ms.Piyanuch  
✉ ext-enroll@thai-iod.com



**RCL 36/2024**  
**วันที่ 15 - 16 สิงหาคม 2567 เวลา 9.00 - 16.00 น.**

## COURSE OUTLINE

Day	9.00 – 12.00	13.00 – 16.00
1	<b>Session 1: Risk Management Framework</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าใจถึงความสำคัญของกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการควรจัดให้มีขึ้น                             <ul style="list-style-type: none"> <li>กลยุทธ์ความเสี่ยง (Risk Strategy)</li> <li>โครงสร้างความเสี่ยง (Risk Architecture)</li> <li>หลักการความเสี่ยง (Risk Protocol)</li> </ul> </li> </ul>	<b>Session 2: Managing Opportunities</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>รับทราบถึงบทบาทของกรรมการในการสร้างความตระหนักให้ฝ่ายบริหารคำนึงถึงโอกาสที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร</li> <li>เข้าใจบทบาทและหลักการในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารโอกาสหรือการดำเนินกลยุทธ์</li> <li>สามารถซักถามประเด็นที่สำคัญกับฝ่ายบริหารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการบริหารโอกาสหรือดำเนินกลยุทธ์ได้</li> </ul>
2	<b>Session 3: Managing Risks</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>รับทราบถึงความสำคัญและวิธีที่กรรมการจะสามารถเข้าใจธุรกิจและความเสี่ยงภายในองค์กร</li> <li>รับทราบประเด็นที่กรรมการควรซักถามฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร</li> <li>เข้าใจหลักและวิธีการในการพิจารณารายงานความเสี่ยงที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร</li> </ul>	<b>Session 4: Managing Crisis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าใจถึงลักษณะสำคัญของภาวะวิกฤตในรูปแบบต่างๆ</li> <li>เข้าใจบทบาทและแนวทางในการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis management framework)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ระยะก่อนเกิดวิกฤต (Before the crisis)</li> <li>ระยะวิกฤต (During the crisis)</li> <li>ระยะหลังวิกฤต (After the crisis)</li> </ul> </li> </ul>

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้บริหารระดับ C-Suite

## ค่าธรรมเนียมการอบรม

	ราคาสมาชิก (สามัญและนิติบุคคล)	ราคาสมาชิก (สมาชิกสมทบ)	ราคาที่ไม่เป็นสมาชิก
ราคาปกติ	24,000	27,000	30,000
ส่วนลด 10% เมื่อสมัครและชำระเงินสำหรับ RCL 36 ภายในวันที่ 4 กรกฎาคม 2567 หรือสำหรับผู้ผ่านหลักสูตรพื้นฐานของสมาคม	21,600	24,300	27,000

\* ราคานี้ไม่รวม VAT 7%

\*\* สมาชิกนิติบุคคล ใช้สิทธิ์ได้เฉพาะรายชื่อท่านที่เป็นสมาชิกเท่านั้น