

Strategic Board Master Class (SBM)

“

Leading company's evolution with forward-thinking strategies, embrace emerging megatrends, and design business models that foster long-term growth. ”

SBM กลยุทธ์ขั้นสูง
ที่ไม่สอนให้แค่วางแผน...แต่สอนให้

“

มองเกมล่วงหน้าและเล่นเกมให้ชนะ

”

"กรรมการจะได้มุมมองใหม่ วิธีคิดเชิงกลยุทธ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ที่ใช้ได้จริง เพื่อกำกับองค์กรในยุคที่ความไม่แน่นอนคือเรื่องปกติ" ซึ่ง SBM จะพูดถึง Framework ที่ใช้คิดวางแผนและกำกับกลยุทธ์ได้จริง เห็นภาพรวมธุรกิจทั้งการเงิน การตลาด ความเสี่ยง และ ESG อย่างเป็นองค์รวม พร้อมประเมินกลยุทธ์ขององค์กร ให้พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงอย่างรอบด้าน เพื่อกำหนดทิศทางที่ท้าทายและเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมืออาชีพ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- กรรมการบริษัท ผู้กำหนดทิศทางและดูแลองค์กร
- CEO และผู้บริหารระดับสูง ผู้ขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
- หัวหน้าฝ่ายงานทางด้านกลยุทธ์ ผู้วางแผนและติดตามผลการดำเนินงาน

6 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ที่ "คณะกรรมการ" กำลังเผชิญ และ SBM มีคำตอบ

1. บอร์ดมีข้อมูลมากขึ้น...แต่ตัดสินใจยากขึ้นกว่าเดิม

ปัญหา: โลกเต็มไปด้วยข้อมูล (Megatrends, Signals, ESG Pressures) แต่บอร์ดขาดกรอบคิดในการ “แยกเสียงจากสัญญาณ”

2. บอร์ดมักอยู่ห่างไกลนวัตกรรม และคิดว่ามันเป็นเรื่องของ CEO เท่านั้น

ปัญหา: นวัตกรรมเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บอร์ด “ไม่เข้าใจพอจะถามหรือไม่กล้าพอจะหนุน”

3. บอร์ดมักถูกเชิญให้ “เห็นชอบ” มากกว่าร่วมกำหนดกลยุทธ์

ปัญหา: บอร์ดหลายแห่งทำหน้าที่แค่ “อนุมัติ” ไม่ได้ “มีส่วนร่วมตั้งแต่นั้น”

4. Stakeholder กดดันองค์กรรอบด้าน แต่บอร์ดยังไม่เข้าใจพลังนอกตลาด

ปัญหา: กรรมการยังมอง Stakeholder แค่ในเชิงภาพรวม ไม่เข้าใจ Non-Market Forces เช่น ESG, นโยบายรัฐ, สื่อ

5. องค์กรมี Purpose...แต่ยังไม่ถูกใช้เป็นเข็มทิศกลยุทธ์

บอร์ดหลายแห่งประกาศ Purpose ไว้ แต่ไม่ได้ใช้จริงในการกำกับทิศทางองค์กร

6. บอร์ดไม่ได้ถูกฝึกให้ทำงานร่วมกับ CEO ในเชิงกลยุทธ์

ปัญหา: บอร์ดอาจเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ แต่ไม่ได้ถูกฝึกให้ “ตั้งคำถามกลยุทธ์” หรือ “คิดเป็นคู่ขนานกับทีมบริหาร”

SBM 19/2026: 16 - 18 พฤศจิกายน 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม / สำรองที่นั่ง

คุณชุลีพร

☎ 091-120-5349 / 02-955-1155 ext. 1200

✉ ext-enroll@thai-iod.com

Key Highlights Strategic Board Master Class (SBM)

1. กลยุทธ์สำหรับ "กรรมการ"

หลักสูตรออกแบบเฉพาะเพื่อยกระดับบทบาทของ "คณะกรรมการ" ให้สามารถกำหนด ทบทวน และมีส่วนร่วมในการกำกับและชี้นำกลยุทธ์ ขององค์กรได้อย่างแท้จริง



2. มองอนาคตอย่างเป็นระบบ

เรียนรู้ Megatrends และ Scenario Planning ที่ช่วยให้กรรมการวางกลยุทธ์ในระยะยาวได้แม่นยำยิ่งขึ้น พร้อมทำ Workshop จำลองสถานการณ์เชิงกลยุทธ์



3. เชื่อม "นวัตกรรม" กับ "กลยุทธ์ระดับบอร์ด"

เข้าใจบทบาทของนวัตกรรมในมุมมองผ่านเครื่องมืออย่าง Business Model Innovation & Canvas และฝึกคิดสมดุลระหว่าง การสำรวจ (Exploration) และ การใช้ประโยชน์ (Exploitation)



4. Stakeholder Strategy & Non-Market Forces

กรรมการจะได้มุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับพลังนอกตลาด เช่น ESG, ภาครัฐ, ภาคประชาสังคม และเรียนรู้วิธีใช้ กลยุทธ์แบบรอบด้าน เพื่อการสื่อสารและตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ



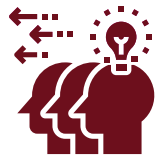
5. องค์กรต้องมีโครงสร้างที่รองรับกลยุทธ์

เรียนรู้การเชื่อมโยงกลยุทธ์กับโครงสร้างองค์กร เช่น 7s Framework, วัตถุประสงค์องค์กร (Purpose), การใช้ข้อมูล (Data-Driven) และ Performance-based Learning



6. บทบาทของ Strategic Board อย่างแท้จริง

ไม่ใช่แค่ "เข้าใจกลยุทธ์" แต่จะได้ ลงมือคิด -ลงมือวางแผนร่วมกัน ผ่านเวิร์คช็อป พร้อมเรียนรู้แนวทางการประเมินบทบาทของกรรมการในการกำหนดทิศทางองค์กร



7.

แลกเปลี่ยนกับเพื่อนร่วมรุ่นระดับผู้นำ

สร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นกรรมการ, เจ้าของกิจการ, ประธาน และ CEO จากองค์กรหลากหลายอุตสาหกรรม



ค่าธรรมเนียมการอบรม

ราคาสมาชิก (สามัญและนิติบุคคล)	ราคาสมาชิก (สมทบ)	ราคาปกติ
48,000 บาท	55,000 บาท	65,000 บาท

* ราคาไม่รวม VAT 7%

** สมาชิกนิติบุคคล ใช้สิทธิ์ได้เฉพาะรายชื่อก่อนที่เป็นสมาชิกเท่านั้น

*** Thai IOD จะแจ้งยืนยันรายชื่อ พร้อมสถานที่การจัดงานล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ก่อนวันจัดอบรมทาง E-mail (ตามใบสมัคร)

ส่วนลด 10%

เมื่อสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 17 ก.ย. 2569 หรือเมื่อผ่านการอบรมหลักสูตร

Foundation Course

ส่วนลด 15%
สำหรับ Fellow Member

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม / สำรองที่นั่ง

คุณชุลีพร

☎ 091-120-5349 / 02-955-1155 ext. 1200

✉ ext-enroll@thai-iod.com