

Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT)



Board's Roles in Purpose-driven Transition

ในปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจต้องมีเป้าหมาย (Purpose) และวิสัยทัศน์ (Vision) ที่ชัดเจน สื่อถึงแนวทางและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมทั้งสะท้อนถึงประโยชน์ หรือผลลัพธ์ที่องค์กรจะมอบให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกเหนือไปจากการมุ่งหวังที่กำไรแต่เพียงอย่างเดียว การเป็น Purpose-driven Organizations ไม่ใช่ทางเลือกของธุรกิจอีกต่อไป แต่เป็นสิ่งที่ธุรกิจและผู้นำต้องร่วมคิด สร้างสรรค์ ผลักดัน และทำให้เกิดขึ้นเพื่อสะท้อนถึงความสำคัญของการมีอยู่ขององค์กรในมุมมองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะส่งผลให้องค์กรมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัท จำเป็นต้องเล่นบทบาทในฐานะผู้นำเพื่อชี้นำให้องค์กรหันกลับมาทบทวนถึงเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันอยู่เสมอ ว่ายังมีความเหมาะสมหรือสอดคล้องกับสถานการณ์ และปรับทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนไปหรือไม่

“Board's Roles in Purpose-driven Transition” เป็นหลักสูตรที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทยกรรมการที่ต้องการทราบถึงแนวทางในการทบทวน เป้าหมายขององค์กรในระดับ Board ตลอดจนเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่จะช่วยผลักดันและขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมายนั้นได้อย่างแท้จริง

สิ่งที่ท่านจะได้รับจากหลักสูตรนี้

- รับทราบแนวทางการกำหนดและทบทวนเป้าหมาย (Purpose) ขององค์กร พร้อมตัวอย่างองค์กรจริงที่ดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่กรรมการควรพิจารณาเพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายใหม่เกิดขึ้นได้จริง
- รับทราบแนวทางการทำงานระหว่างกรรมการกันเอง และการทำงานร่วมกับฝ่ายจัดการ ที่จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- คณะกรรมการ
- ผู้บริหารระดับสูง
- เจ้าของกิจการ

Prerequisite: DAP หรือ DCP

Contact :

☎ 092 2235211 / 02 955 1155 ext. 204

👤 Ms. Nareerat

✉ ext-enroll@thai-iod.com



COURSE OUTLINE

Day	9.00 - 12.00	13.00 - 16.00
1	Session 1 : The Board Roles in Leading a Purpose-Driven Organization <ul style="list-style-type: none"> Unlocking purpose: The business paradigm shifts towards purpose-driven organizations Expected roles of the board in leading business purpose Steps to revisit business environment, purpose and direction <ul style="list-style-type: none"> -Reassess business environment -Revisit business purpose -Redefine strategic direction 	Session 2 : From Purpose to Impact: Transitioning Ideals into Actions <ul style="list-style-type: none"> Challenges in turning purpose into actions 4 main dimensions of business transition for boards <ul style="list-style-type: none"> -Strategic alignment between board and management -Business structure transition -Leadership and workforce transition -Stakeholder engagement and consistent monitoring process
2	Session 3 : : Redefine Boardroom Culture <ul style="list-style-type: none"> Why boardroom culture is an important driver of successful business Factors that influence boardroom culture How to cultivate an enabling boardroom culture 	

*ผู้เข้าอบรมสามารถขาดได้ไม่เกิน 1 ชั่วโมงจากเวลาอบรมทั้งหมด

ค่าธรรมเนียมการอบรม

	ราคาสมาชิก (สามัญและนิติบุคคล)	ราคาสมาชิก (สมทบ)	ราคาที่ไม่เป็นสมาชิก
PDT	24,000 บาท	27,000 บาท	30,000 บาท

* ราคานี้ไม่รวม VAT 7%

** สมาชิกนิติบุคคล ใช้สิทธิ์ได้เฉพาะรายชื่อท่านที่เป็นสมาชิกเท่านั้น