

# Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT)



## Board's Roles in Purpose-driven Transition

ในปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจต้องมีเป้าหมาย (Purpose) และวิสัยทัศน์ (Vision) ที่ชัดเจน สื่อถึงแนวทางและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมทั้งสะท้อนถึงประโยชน์ หรือผลลัพธ์ที่องค์กรจะมอบให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกเหนือไปจากการมุ่งหวังที่กำไรแต่เพียงอย่างเดียว การเป็น Purpose-driven Organizations ไม่ใช่ทางเลือกของธุรกิจอีกต่อไป แต่เป็นสิ่งที่ธุรกิจและผู้นำต้องร่วมคิด สร้างสรรค์ ผลักดัน และทำให้เกิดขึ้นเพื่อสะท้อนถึงความสำคัญของการมีอยู่ขององค์กรในมุมมองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะส่งผลให้องค์กรมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัท จำเป็นต้องเล่นบทบาทในฐานะผู้นำเพื่อชี้นำให้องค์กรหันกลับมาทบทวนถึงเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันอยู่เสมอ ว่ายังมีความเหมาะสมหรือสอดคล้องกับสถานการณ์ และปรับทวนทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนไปหรือไม่

“Board's Roles in Purpose-driven Transition” เป็นหลักสูตรที่ออกแบบและพัฒนาขึ้น เพื่อตอบโจทยกรรมการที่ต้องการทราบถึงแนวทางในการทบทวน เป้าหมายขององค์กรในระดับ Board ตลอดจนเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่จะช่วยผลักดันและขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมายนั้นได้อย่างแท้จริง

### สิ่งที่ท่านจะได้รับจากหลักสูตรนี้

- รับทราบถึงความสำคัญของการกำหนดเป้าหมาย (Purpose) ขององค์กร และบทบาทของผู้นำในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้
- เข้าใจถึงแนวทางการกำหนดและทบทวนเป้าหมาย (Purpose) ขององค์กร พร้อมตัวอย่างองค์กรจริงที่ดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่กรรมการควรพิจารณาเพื่อให้อุ่นใจว่าการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายใหม่เกิดขึ้นได้จริง

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- คณะกรรมการ
- ผู้บริหารระดับสูง
- เจ้าของกิจการ

Prerequisite: DAP หรือ DCP

### Contact :

☎ 092 2235211 / 02 955 1155 ext. 204

👤 Ms. Nareerat

✉ ext-enroll@thai-iod.com



## COURSE OUTLINE

Day	9.00 - 12.00	13.00 - 16.00
1	<b>Session 1 : The Importance of Purpose-driven Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The need for organizations to have purpose</li> <li>• When the organizations need to revisit purpose</li> <li>• Who should play the leading role in establishing organizational purpose</li> <li>• The correlation between “Purpose” and “Sustainability”</li> </ul>	<b>Session 2 : Revisiting Business Purpose: Steps to Achieve a Purpose-Driven Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• How can a business become a purpose-driven organization?                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reassess business environment</li> <li>-Revisit business purpose</li> <li>-Redefine strategic direction</li> </ul> </li> <li>• Signs that the new purpose or direction might (not) be working</li> <li>• The Purpose dilemma and the board’s roles</li> </ul>
2	<b>Session 3 : Transitioning into A Purpose-driven Organization: Key Factors to Consider for Boards</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Challenges in turning purpose into actions</li> <li>• 4 main dimensions of business transition for boards                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Strategic alignment between board and management</li> <li>-Business structure transition</li> <li>-Leadership and workforce transition</li> <li>-Stakeholder engagement and consistent monitoring process</li> </ul> </li> </ul>	

\*ผู้เข้าอบรมสามารถขาดได้ไม่เกิน 1 ชั่วโมงจากเวลาอบรมทั้งหมด

## ค่าธรรมเนียมการอบรม

	ราคาสมาชิก (สามัญและนิติบุคคล)	ราคาสมาชิก (สมทบ)	ราคาที่ไม่เป็นสมาชิก
PDT	24,000 บาท	27,000 บาท	30,000 บาท

\* ราคานี้ไม่รวม VAT 7%

\*\* สมาชิกนิติบุคคล ใช้สิทธิ์ได้เฉพาะรายชื่อท่านที่เป็นสมาชิกเท่านั้น