

# Successful Formulation & Execution of Strategy

## SFE



### ? หากท่านประสบกับคำถามเหล่านี้...

กลยุทธ์ที่เลือกถูกต้องและเหมาะสมกับองค์กรแล้วหรือไม่

ประเด็นที่นำมาประกอบการพิจารณาเพื่อกำหนดกลยุทธ์นั้นถูกต้องหรือไม่

ต้องปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการในเรื่องใดบ้าง จึงจะสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรเข้ากับการปฏิบัติการได้

ควรจะสื่อสารกับระดับปฏิบัติการอย่างไร เพื่อให้การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติได้จริง

ทำไมเมื่อทำตามแผนกลยุทธ์องค์กรแล้ว ยังเกิดความคาดเคลื่อนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

### ✓ หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ :

- กรรมการบริษัท
- CEO และผู้บริหารระดับสูง
- หัวหน้าฝ่ายงานทางด้านกลยุทธ์ขององค์กร

### Contact :

☎ 091 120 5349 / 02 955 1155 ext.200

✉ Ms.Chuleeporn

✉ ext-enroll@thai-iod.com

## Revising the Strategy for Navigating the Future

ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จนทำให้หลายองค์กรที่แม้เคยเป็นยักษ์ใหญ่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน จนตกที่นั่งลำบากหรืออาจถึงขั้นปิดตัวลง มีเพียงบางบริษัทเท่านั้นที่สามารถปรับตัวได้อย่างทันการณ์และเปลี่ยนทิศทางกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม จึงทำให้บริษัทเหล่านี้เป็นที่ถูกจับตามองว่าสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างไรในยุคที่เต็มไปด้วย Disruption

อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดังกล่าวจะประสบความสำเร็จไม่ได้เลย หากองค์กรขาดผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leader) ที่มีความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และมีวิสัยทัศน์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) เป็นหลักสูตรที่จะช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ในฐานะที่เป็นผู้นำองค์กร ได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงทราบแนวทางอันหลากหลายในการกำหนดกลยุทธ์ ที่ไม่ใช่เพียงการเติบโตด้วยการขยายขนาดธุรกิจหรือการเข้าซื้อกิจการเท่านั้น พร้อมทั้งสามารถติดตามดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### สิ่งที่ท่านจะได้รับจากหลักสูตรนี้

- เข้าใจความสำคัญและองค์ประกอบหลักของกลยุทธ์
- รับทราบแนวทางในการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน
- รับทราบแนวทางในการกำหนดและปรับทิศทางกลยุทธ์องค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงพร้อมเรียนรู้ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้การดำเนินกลยุทธ์นั้นประสบความสำเร็จ
- เข้าใจวิธีการในการกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับทิศทางกลยุทธ์องค์กร
- เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง และการทำ Group Discussion
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างวิทยากรและผู้เข้าอบรมจากหลากหลายอุตสาหกรรม

## COURSE OUTLINE

Day	9.00 - 12.00	13.00 - 16.00
1	<b>Session 1 : Understanding Strategy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What is strategy?</li> <li>- Board and Management's role in strategy</li> <li>- Strategy framework</li> <li>- Clarifying purpose</li> </ul>	<b>Session 2: Setting Strategic Direction</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Key strategic approaches in different business environment</li> <li>- Group discussion</li> </ul>
2	<b>Session 3: Formulating Strategy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linking strategy to operation                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clarify the vision</li> <li>- Develop the strategy</li> <li>- Translate the strategy</li> </ul> </li> <li>- Group discussion</li> <li>- KPIs VS OKRs</li> </ul>	<b>Session 4: Executing Strategy Successfully</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Key enablers for successful strategy implementation                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic leadership</li> <li>- Culture, structure and people</li> <li>- IT and innovation</li> </ul> </li> <li>- Agile organization</li> <li>- Group discussion</li> </ul>

## ค่าธรรมเนียมการอบรม

	สมาชิกบุคคล	สมาชิกสมทบ	บุคคลทั่วไป
ส่วนลด 10% (ราคา/ท่าน) สำหรับ SFE 47 เมื่อชำระเงินภายในวันที่ 23 ม.ค. 2568 หรือสำหรับผู้ผ่านหลักสูตรพื้นฐานของสมาคม	21,600	24,300	27,000
ราคาปกติ	24,000	27,000	30,000

\* ราคานี้ไม่รวม VAT 7%

\*\* สมาชิกนิติบุคคล ใช้สิทธิ์ได้เฉพาะรายชื่อท่านที่เป็นสมาชิกเท่านั้น