

A photograph of a surgical team in an operating room. The scene is viewed through a window with a grid pattern. In the center, a large, semi-transparent purple text overlay reads "SABINA". The background shows several surgeons in blue scrubs and masks, focused on their work. The lighting is bright, typical of an operating room.

SABINA

กลยุทธ์

การขับเคลื่อนความยั่งยืน
ในแบบ SABINA



**Duangdao
Mahanavanont**
Chief Executive Officer
Sabina Public Company Limited

KEY HIGHLIGHTS



01

ความพร้อมในการก้าวสู่การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน การประกาศเป้าหมายสู่ความยั่งยืน 2030 (UN SDGs 2030)

02

การพัฒนาและดำเนินงานตามหลัก ESG ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

03

การพัฒนาสินค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำ ผลิตภัณท์ที่ใช้วัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)

04

เส้นทางสู่การเป็น Organizational Excellence เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทั้งด้านผลิตภัณท์และบริการ

05

เยี่ยมชมสายการผลิต และร้านค้าจำหน่าย Sustainable products 'Green Living Store'



2021



Rising Star Sustainability Excellence and Thailand Sustainability Investment 2021, SET Award 2021



Thailand Sustainability Investment 2021



Thailand Sustainability Investment (THSI) 2021

2022



Commended Sustainability Awards, SET AWARDS 2022

2023



Best Sustainability Awards From SET Awards 2023

2024



Highly Commended Sustainability Awards from SET Awards 2024

2025



Highly Commended Sustainability Awards from SET Awards 2025



Best Supply Chain Management Awards from SET Awards 2025



STAR STEMS Awards 2025 from STAR STEMS Foundation for Sustainable Peaceful Society



Wellness Model Organization Award Excellence Level from Association of Happy Workplace Promoter and Thai Health Promotion Foundation



HWSH Thailand Excellence Awards 2025 Diamond Level from Department of Health



Zero Accident Campaign 2025 Award Silver Level from T-OSH and Ministry of Labour



Exemplary Health Literacy Organization, Health Region 10, 2025 Award Excellence Level from Health Region 10, Department of Health



Moral Learning Center in the Private Business Sector Award 2025 from Center for Morality Promotion (Public Organization)

SABINA

A longevity

fashion brand,
caring for every
experience

SABINA



Brand
DNA 2025

SABINA

S

SUSTAINABILITY

B

BETTER LIFE

N

NEW INNOVATION



ความพร้อมในการก้าวสู่การสร้างการเติบโตอย่าง
ยั่งยืน การประกาศเป้าหมายสู่ความยั่งยืน 2030
(UN SDGs 2030)

ESG

SABINA
sustainable



Environmental

- Energy preservation management
- Water preservation management
- Waste management
- Reducing Greenhouse Gas Emissions & Forest biodiversity
- **Sustainable Product & Packaging (Circular Textile)**
- **New life bra cycle (Circularity)**



Social

- Mother Jintana Foundation
- Sewing Cup, Sewing Heart
- AunJai Fund (Micro Finance)
- Learning Organization
- Occupational Health and Safety
- Human rights



Governance

- Code Of Conduct
- CAC (Collective Action Coalition Against Corruption)
- ESG Into Supply Chain

SABINA NET ZERO : 2065 ROADMAP

SABINA
sustainable







การพัฒนาและดำเนินงานตามหลัก ESG ลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงและโอกาส

ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	ความเสี่ยง	กฎหมาย พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของประเทศไทย ที่บังคับการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกและแผนการลด
	กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none">การจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2&3การจัดการ ของเสียและน้ำเสีย เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกลดการใช้พลังงานและเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อย GHG
	เป้าหมาย	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> <ul style="list-style-type: none">การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2025 ไม่เกิน 2,947 tCO2ประเมินการดูดกลับจากพื้นที่ป่าไม้ถึง 4 ขอบเขตลดGHG 42% ในปี 2030 และ Net Zero ในปี 2065
	ผลลัพธ์	<u>ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ</u> <ul style="list-style-type: none">ได้รับการรับรอง CFO ทั้ง 3 Scope ในปี 2022-2025ได้การรับรองผลการลดก๊าซเรือนกระจกในด้าน ของเสียและพลังงานทดแทน <u>ผลลัพธ์เชิงปริมาณ</u> : ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <ul style="list-style-type: none">2022 Scope 1&2 = 3,122 tCO2 และScope 3 = 9,999 tCO22023 Scope 1&2 = 3,349 tCO2 และScope 3 = 10,068 tCO22024 Scope 1&2 = 2,784 tCO2 และScope 3 = 12,391 tCO22025 Scope 1&2 = 2,423 tCO2 และScope 3 = 12,562 tCO2การดูดกลับจากภาคป่าไม้ 2025 = 620.9 tCO2



ความเสี่ยงและโอกาส

ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	โอกาส	การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับความยั่งยืน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้าต่างประเทศที่เข้มงวด
	กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสินค้าในกลุ่ม Sustainable Productsปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	เป้าหมาย	<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> <ul style="list-style-type: none">ดำเนินการเพื่อขอรับการรับรอง Higg Index <u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> <ul style="list-style-type: none">ยอดขายกลุ่ม Sustainable Products 50 ล้านบาท (ระยะยาว 60 ล้านบาท)สัดส่วน SKU ของ Sustainable Products 8% (ระยะยาว 10%)ยอดขายของ OEM ในกลุ่ม Sustain 10 ล้านบาท (ระยะยาว 50 ล้านบาท)
	ผลลัพธ์	<u>ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ</u> <ul style="list-style-type: none">ได้รับการรับรอง Higg Index ณ 8/2025



การดำเนินงาน&เป้าหมาย

ผลลัพธ์เชิงเปรียบเทียบ 2024 & 2025

ความยั่งยืนเพื่อบริหาร ต้นทุนการดำเนินงาน	โครงการที่ 1 เชื้อเพลิง	โครงการที่ 2 ไฟฟ้า	โครงการที่ 3 น้ำ	โครงการที่ 4 การจัดการของเสีย
Mitigation and Adaptation	1. บริหาร Truck Load และ Milk run ลด ความสูญเปล่าในการขนส่ง 2. AI เติมเต็มสินค้าเพื่อกระจายสินค้าอย่างแม่นยำ ลดการขนส่ง 3.อบรมและ Monitor พฤติกรรมการขับรถเป็นรายกลุ่ม	1. ขยายการใช้พลังงานทดแทนในโรงงานชัยนาทและสำนักงานใหญ่ 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อรีโถกไฟฟ้า/หน่วยผลิต ลด	1. พัฒนาการใช้น้ำหมุนเวียน 2. เพิ่มการใช้น้ำธรรมชาติจากน้ำฝน 3.ทบทวนกิจกรรมการใช้น้ำ 4.บริหารจัดการน้ำทิ้ง 5.บำบัดน้ำย้อมให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	1. คัดแยกขยะ ลด ขยะฝังกลบ 2. กำหนด Waste Flow 3. 3R (Reuse, Renew, Recycle) 4.ใช้ Auto cut เพื่อลดขยะจากเศษวัตถุดิบในกระบวนการผลิต 5.รณรงค์คัดแยกและธนาคารขยะ
เป้าหมายระยะสั้น (2025)	ลด การปล่อยเรือนก๊าซกระจกจากพลังงานเชื้อเพลิง 3% จากปี 2024	ลด การใช้พลังงานไฟฟ้า8% สัดส่วนพลังงานทดแทน 25%	ลด การใช้น้ำไม่ต่ำกว่า 10% ลด การใช้น้ำในพื้นที่ Water Stress	ลด ปริมาณขยะฝังกลบไม่เกิน 10% ขยะ Recycle มากกว่า 85%
เป้าหมายระยะยาว (2030)	ลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานเชื้อเพลิง 42%หรือไม่เกิน551 tCO2	ลด การใช้พลังงานไฟฟ้า 42%	ปรับ ลด การใช้น้ำจากภายนอก 10%	Low waste สัดส่วนขยะฝังกลบให้ไม่เกิน 7%
ผลลัพธ์เปรียบเทียบ 2022	การปล่อยGHG จากเชื้อเพลิง 1,011 tCO2	การปล่อยGHG จากไฟฟ้า 2,111 tCO2	ผลการปรับปรุงการใช้น้ำ 93,605 ลบ.ม.	Low waste สัดส่วนขยะฝังกลบ 29.6%
2023	950 tCO2 (-6.0%)	2,381 tCO2 (+12.8%)	99,003 ลบ.ม. (+5.8%)	16.3%
2024	963 tCO2 (+1.4%)	1,820 tCO2 (-23.6%)	59,986 ลบ.ม. (-39.4%)	15.2%
2025	925 tCO2 (-3.9%)	1,499 tCO2 (-17.6%)	53,986 ลบ.ม. (-10%.0)	13.3%

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

พลังงานไฟฟ้า

SOLAR ROOF

Starting Q3 23



YS

Save 42%
24,113 Kw
per month

Starting Q2 24



S5

Save 31%
54,209 Kw
per month

Starting Q3 24



HO

Save 12%
2,542 Kw
per month

Starting Q2 24



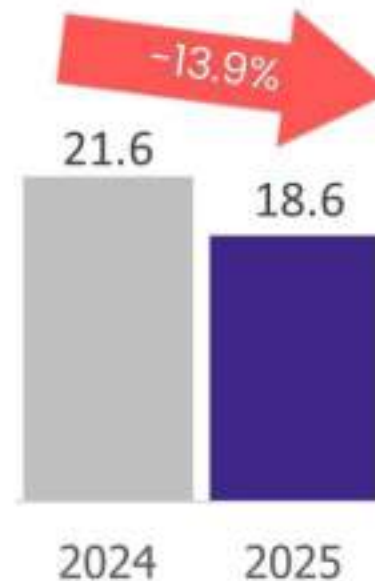
CN

Save 48%
10,306 Kw
per month

Total : Save 91,172 Kw
Approximately 365,601 Baht per month

ค่าไฟฟ้าของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

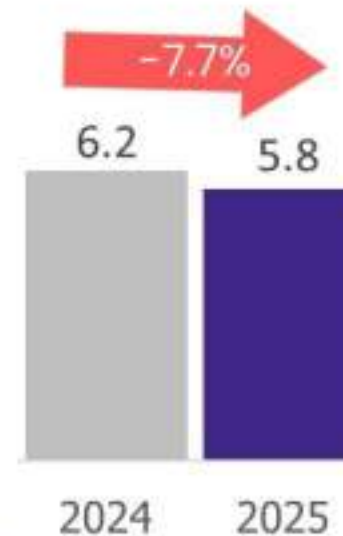


Electricity cost per unit Avg	2024	4.18 ฿	-3.9%
	2025	4.01 ฿	

พลังงานเชื้อเพลิง

ค่าเชื้อเพลิงของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท



ราคาดีเซล (Diesel) เฉลี่ยทั้งปีต่อลิตร	
2024	2025
31.90 ฿	31.95 ฿
0.1%	



Transition to Sustainability

CSR 2011

Sabina Public Company Limited

Level	Project	Initiative	IP
Corporate	Support CSR	Support CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
Business	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
Social	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR
	CSR activities	CSR activities	CSR

Sabina Public Company Limited

ESG 2019

ENVIRONMENTAL

- Energy conservation management
- Water preservation management
- Waste management
- Sustainable Product & Packaging
- How life less cycle
- Reducing Greenhouse Gas Emissions & fossil leadership

SOCIAL

- Human Resource Development
- Occupational Health and Safety
- Human rights

GOVERNANCE

- Code of Conduct
- CAC (Collective Action Coalition Against Corruption)

CG SCORE



Sustainability 2025

ENVIRONMENTAL

- Energy conservation management
- Water preservation management
- Waste management
- Sustainable Product & Packaging
- How life less cycle
- Reducing Greenhouse Gas Emissions & fossil leadership

SOCIAL

- Mother Sabina Foundation
- Sewing Cup, Sewing Heart
- Avast Fund (Micro Finance)
- Learning Organization
- Occupational Health and Safety
- Human rights

GOVERNANCE

- Code of Conduct
- CAC (Collective Action Coalition Against Corruption)
- ESG into Supply Chain



	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR) หน่วย: วัน	109	46	51	56	45	37	33	37
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (AP) หน่วย: วัน	53	43	33	35	36	33	49	33
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หน่วย: วัน	312	328	355	361	264	267	270	255
วงจรถเงินสด หน่วย: วัน	367	331	379	382	274	271	254	259



การพัฒนาสินค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่ยั่งยืนและ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)

**WHY
SUSTAINABILITY?**

**Global
warming**

Circular Textile

Circularity

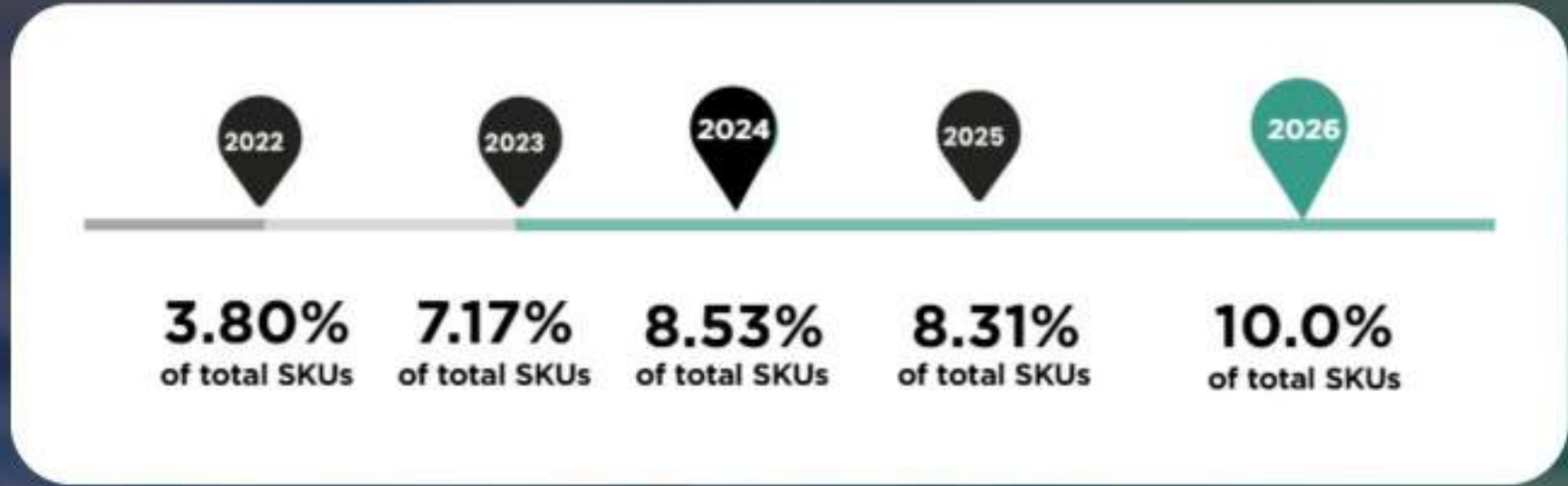


Sustainable Product
& Packaging



New life bra cycle

Goal



Product Highlight



จากวัสดุรีไซเคิล
From Recycled Materials



01 NETSUP

เส้นด้ายรีไซเคิล
จากอวนประมง

เส้นด้ายรีไซเคิลจากอวนประมง
ในอ่าวไทย จากแบรนด์ Nets Up
ด้วยเทคโนโลยีการรีไซเคิล
อวนประมงที่หมดอายุ มีน้ำหนัก
เบาและนุ่ม ระบายอากาศได้ดี



from marine
to fashion

02

เส้นใยพลาสเจอร์

เส้นใยพลาสเจอร์จาก
ขวดพลาสติกที่รีไซเคิล
จากแบรนด์พลาสเจอร์ มีน้ำหนัก
นุ่มเป็นมิตร สดชื่นด้วย
ระบายอากาศได้ดี



from waste to fashion

03

เส้นใยรีไซเคิล

เส้นใยรีไซเคิลจาก
เศษผ้ารีไซเคิลที่มี
น้ำหนักเบาและระบาย
อากาศได้ดี มีน้ำหนัก
นุ่มเป็นมิตร ระบาย
อากาศได้ดี



สู่ชุดชั้นในซาบิน่า
to Sabina Lingerie



SABINA
sustainable


NETS UP

MADE FROM FISHING NETS

Sabina has advanced the innovation of recycling discarded fishing nets through the "Nets Up" project. This initiative begins with collecting unused fishing nets from local fishermen, which are then passed on to Sabina to be upcycled into lingerie and clothing. This effort helps reduce marine waste and promotes sustainable marine environmental conservation.

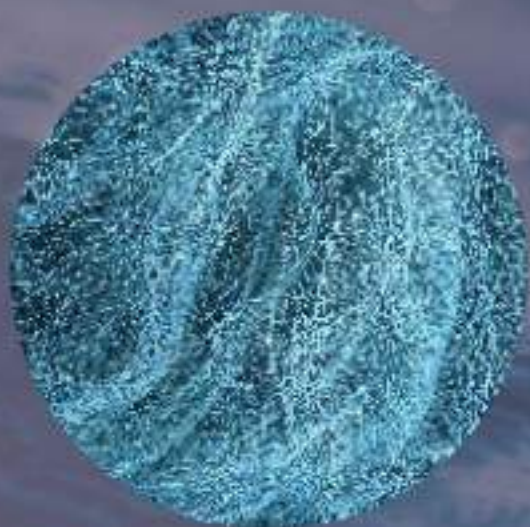


01

NETS UP

เส้นด้ายรีไซเคิล จากอวนประมง

เส้นด้ายรีไซเคิลจากอวนประมง
ไม่ใช้แล้ว จากโครงการ Nets Up
ช่วยลดขยะและสร้างเสริม
ระบบนิเวศทางทะเล ผ้าเบาสบาย
สัมผัสนุ่ม ระบายอากาศได้ดี



from marine
to fashion

SABINA
sustainable



และอวนอาจกลายเป็น...

Sabina ได้ร่วมต่อยอดนวัตกรรมรีไซเคิลอวนประมงไม่ใช้แล้ว ในโครงการ "Nets Up" ที่เริ่มจากการจัดเก็บอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว กับชาวประมงส่งต่อให้ Sabina นำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นชุดชั้นในและเสื้อผ้า เป็นการช่วยลดปัญหาขยะทะเลเพื่อสิ่งแวดล้อมทางทะเลอย่างยั่งยืน



ชุมชนประมงเรือเล็กท้ายอด ได้รับความรู้จากโครงการ Nets Up ว่าจะสามารถเปลี่ยนขยะให้เป็นเงินอย่างไร โดยนำแหวนที่ใช้ไม่ได้แล้วมาทำความสะอาดและคัดแยก เพื่อเพิ่มมูลค่า สามารถนำไปขายใบราคาที่สูงขึ้น รายได้ก็กลับมาสู่ชุมชน นอกจากนี้ชาวบ้านในชุมชนยังตระหนักถึงผลกระทบจากการไม่ช่วยกันรักษาความสะอาดและทิ้งขยะลงทะเล หรืออาจทำให้สัตว์น้ำอยู่ไม่ได้ และจะส่งผลกระทบต่ออาชีพชาวประมงของตนเองในที่สุด โครงการนี้ที่สำเร็จได้เพราะ SCGC เข้ามาลงมือทำจริง มาช่วยขับเคลื่อนแบบครบวงจร จึงได้รับการร่วมมือจากชุมชนเป็นอย่างดี



สุพัฒน์ พร้อมเพียง
ที่ปรึกษา วิชากิจชุมชน
ประมงเรือเล็กท้ายอด



แหวน
ที่ไม่ใช้แล้ว
1 ผืน
(300 g)

=



เสื้อ
1 ตัว

ปี 2566 เก็บอวนได้รวม 1 ตัน (1,000,000 กรัม)
สามารถผลิตเสื้อได้มากกว่า

3,300 ตัว

>

ลดการใช้ทรัพยากรใหม่
ได้ถึง **20,812.5** กิโลกรัม
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

อวนประมงที่รับเข้าโครงการ มาจากกลุ่ม
ประมงพื้นบ้าน จ.ระยอง 10 กลุ่ม ได้แก่

- 1.กลุ่มประมงเรือเล็กท้ายอด
- 2.กลุ่มประมงพื้นบ้านเรือเล็กแสงเงิน
- 3.กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านตากวนอ่าวประตู่
- 4.กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านปากคลองตากวน
- 5.ประมงเรือเล็กหาดปลา บ้านปลา
- 6.กลุ่มประมงเรือเล็กปลาอู่ตะเภาสามัคคี
- 7.กลุ่มประมงเรือเล็กบ้านพยุ
- 8.กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหนองแพ
- 9.กลุ่มประมงเรือเล็กแหลมรุ่งเรือง
- 10.ประมงพื้นบ้าน บ้านตากวน

• ปริมาณที่รับกลับเข้าโครงการอยู่ที่ 200 – 500 กิโลกรัม/เดือน



ความร่วมมือ

SABINA
sustainable

แบรนด์

องค์กรเอกชนและภาครัฐ

ผู้บริโภค



ความร่วมมือระหว่างกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) บริษัท นิล-วัน โปริเจ็ค จำกัด กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน จ.ระยอง พันธมิตรธุรกิจ และเครือข่ายพื้ทักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล เพื่อเปลี่ยนอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว ให้กลายเป็นวัตถุดิบจากท้องทะเล (Marine Materials) ที่นำมาผลิตสินค้าคอลเลคชั่นใหม่ “From Marine to Fashion จากท้องทะเล... สู่แฟชั่นรักษ์โลก”

SABINA
sustainable

FROM MARINE TO FASHION

จากท้องทะเลสู่แฟชั่นรักโลก

MADE FROM RECYCLED FISHING NET

A large school of fish swimming in clear blue water. The fish are mostly silver with a dark stripe along their sides. One dark fish is visible in the center-right.

LASTING FOR HUNDREDS OF YEARS

can take centuries to decompose.
ใช้เวลาย่อยสลายไม่รู้กี่ร้อยปี




มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน
 ASEAN's Largest Sustainability Exposition


SX SUSTAINABILITY EXPO 2025

26 กันยายน - 5 ตุลาคม 2568
 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
 26 Sep - 5 Oct 2025
Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)



SABINA

PIPATCHARA x SABINA

Faux Leather
Bra Top

Black / Brown

Discover RECTO VERSO, a collection that merges art and intention through sculptural swimwear, effortless tees, and timeless bags crafted for modern living.



149,631
PIECES OF FISHING NET



PIPATCHARA SABINA



A harbor filled with numerous fishing boats, likely in Thailand. The boats are densely packed and feature various equipment, including masts, rigging, and colorful accents. In the background, a large, forested hill rises under a cloudy sky. The overall scene depicts a busy fishing port.

The Eastern Seaboard, Thailand

700,000 tons of fishing net left under the ocean,



Faux Leather
Bra Top

Black / Brown



SABINA
sustainable

Filagen Fiber

Fish scales can naturally decompose on their own, but they can become pollutants. When they decay, they cause water and air pollution.

Results

REDUCED LANDFILL
WASTE BY

1,465
KG

DECREASED CO₂
EMISSIONS FROM
COMMUNITY WASTE BY

1,522
KG CO₂

The advertisement features a central image of a light-colored bra. Surrounding the bra are five circular icons with Thai text: a water drop icon for 'เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว' (Increase skin moisture), a sun icon for 'ป้องกันรังสี UV' (UV radiation protection), a leaf icon for 'กำจัดกลิ่นอับ กลิ่นเหม็น' (Eliminate musty and smelly odors), a bird icon for 'เห็นสบายตลอดวัน' (See comfortably all day), and a fish scale icon for 'เพิ่มความปลอดภัย' (Increase safety). The top of the ad includes the 'SABINA sustainable' logo and the text 'Filagen' and 'ผ้าฟิลาเจนจากปลา...บรารักษ์โลก' (Filagen fabric from fish... eco-friendly bra). The bottom right corner has the number '18822004423'.

The bra is made from Filagen fabric, which combines collagen extracted from discarded fish scales from the food industry with natural cellulose fibers. Through nanotechnology processes, this fusion creates Filagen fibers, which are then crafted into an eco-friendly bra. This innovation helps reduce the amount of discarded fish scales.

SABINA
sustainable

PACKAGING

Using environmentally friendly materials for packaging (Green Packaging) to continuously deliver to end customers throughout 2026

GO GREEN PACKAGING

เราบริการผลิตบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กล่องไปรษณีย์
ลดเก็ลการรับมอบโดยอัตโนมัติ



ป้ายแท็กสินค้า
ลดจำนวนป้ายสินค้าลง



ถุงพลาสติก
ย่อยสลายได้ภายใน 5 ปี



ถุงกระดาษคราฟท์
ใช้เยื่อกระดาษ ในการผลิตเนื้อเยื่อ



SABINA
sustainable

บรรจุภัณฑ์

เปลี่ยนเป็นกระดาษที่ได้ผ่านการรับรองจาก FSC (Forest Stewardship Council)



	2023	2024	2025
จำนวนแพคเกจจิ้ง	76,000	19,200	37,500
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Kg.CO2c)	1,670	421.9	824.0



CSR Project

ชุดชั้นในเก่า





SABINA
NEW LIFE
BRA-CYCLE
"ใจดี" ใจไม่ไปไหน?

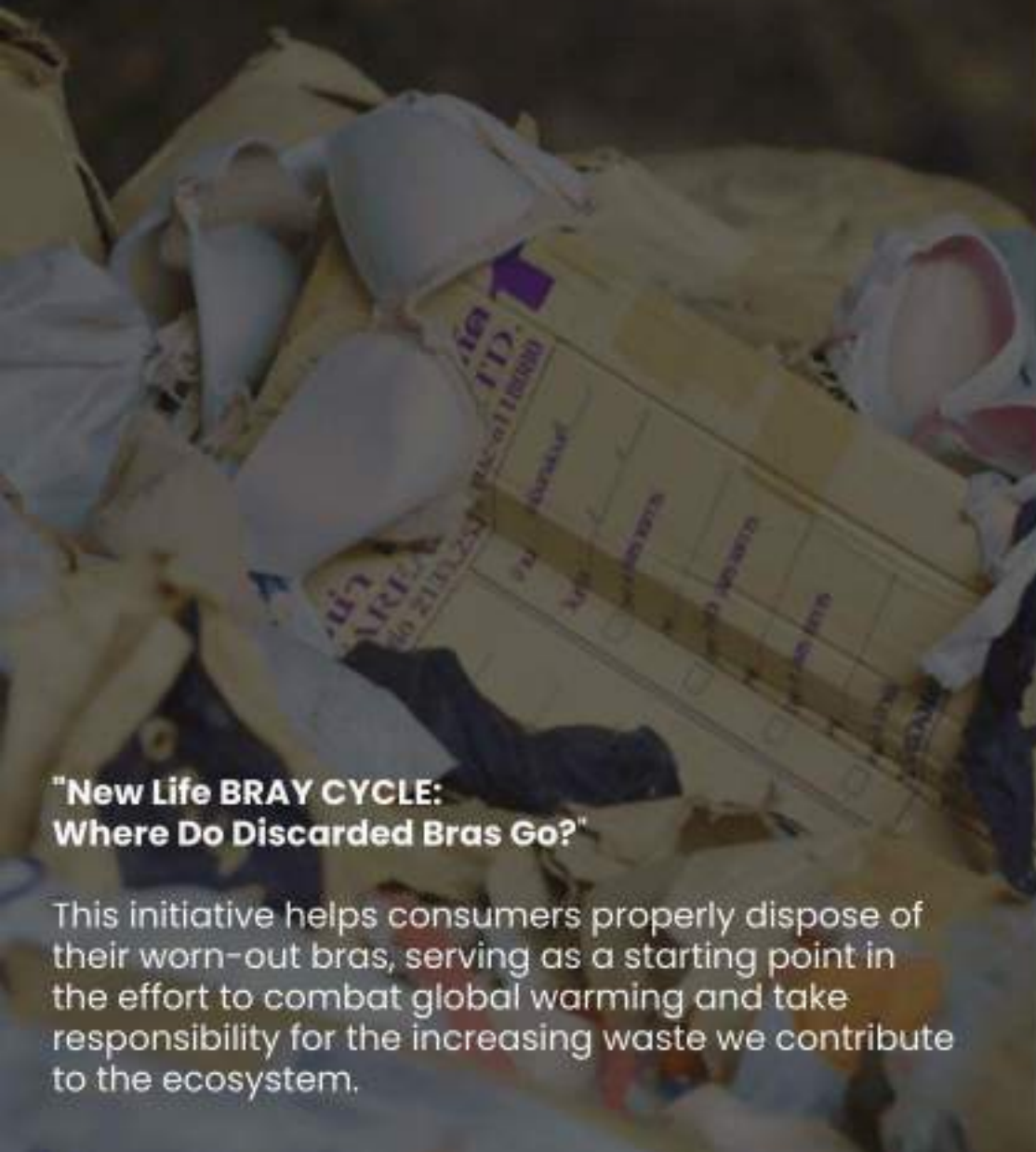


ยอดบริจาคชุดชั้นในใหม่
ให้กับมูลนิธิหรือหน่วยงานที่ขาดแคลน
ตลอดระยะเวลาโครงการ

ปี	จำนวนหน่วยงาน	จำนวนชิ้น
2022	6 แห่ง	4,068
2023	3 แห่ง	655
2024	17 แห่ง	17,116
2025	11 แห่ง	19,840
รวม	37 แห่ง	41,679



NEW LIFE BRA CYCLE



**"New Life BRAY CYCLE:
Where Do Discarded Bras Go?"**

This initiative helps consumers properly dispose of their worn-out bras, serving as a starting point in the effort to combat global warming and take responsibility for the increasing waste we contribute to the ecosystem.



สรุปยอด เปลี่ยน 'ชุดชั้นในเก่า' เป็น 'พลังงานสะอาด' 2025



รอบ	จุดรับในเก่า	พลังงานที่ได้	ลดขยะตัน	ลด CO2
รอบ 1 เมษายน	4.05 tonne	89,429 MJ	3,975 Kg	6,632 kgCO2eq
รอบ 2 กรกฎาคม	5.88 tonne	129,837 MJ	5,770 Kg	9,628 kgCO2eq
รอบ 3 สิงหาคม	5.18 tonne	114,380 MJ	5,083 Kg	8,482 kgCO2eq
รอบ 4 ตุลาคม	4.22 tonne	93,182 MJ	4,141 Kg	6,910 kgCO2eq
ยอดสะสม ทั้งหมดในปี 2025	19.33 tonne	426,829 MJ	18,970 Kg	31,653 kgCO2eq

ขอบคุณทุกการสนับสนุน
ภายใต้ชื่อ "โครงการรีไซเคิล" กับ SABINA
เป็นสถานที่เปลี่ยนเป็นพลังงานสะอาดที่พร้อมรับ SABINA

SABINA
Sustainable

INSEE
E-CYCLE



NEW LIFE
BRA-CYCLE

บราเก่า = พลังงานสะอาด

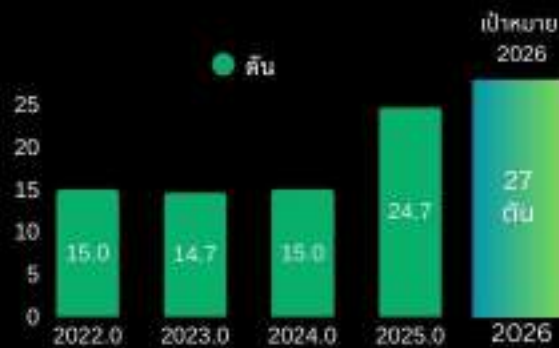
Result

ผลการดำเนินงาน สะสม 4 ปี 69.42 ตัน

โครงการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง
เริ่มก่อโครงการตั้งตั้งแต่ปี 2022 - 2025

4 ปี

ปี 2025 สะสม 24.73 ตัน



SABINA

sustainable



SABINA เคียงข้างผู้ประสบภัย: รวมพลังความช่วยเหลือน้ำท่วมภาคใต้

ความร่วมมือกับ Grab และ ศปก.คจ.



มอบชุดชั้นในจำนวน
2,000 ชุด

SABINA ร่วมมือกับ Grab ส่งมอบผลิตภัณฑ์ผ่านศูนย์บริหารจัดการน้ำส่วนหน้า (ศปก.คจ.) เพื่อกระจายความช่วยเหลือสู่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมในภาคใต้



พลังน้ำใจจากครอบครัวชาบีน่า



บริจาคของอุปโภคบริโภคและหน้ากากผ้า
2,000 ชิ้น

พนักงานและองค์กร SABINA ร่วมใจมอบสิ่งของจำเป็นและหน้ากากผ้าให้แก่มูลนิธิรักไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

การบริจาคผ่านกองทัพไทย



มอบชุดชั้นใน
5,000 ชุด
แก่กองทัพไทย

SABINA ร่วมกับมูลนิธิคุณแม่จินตนา เนาลงกรณ์ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในจำนวนมากเพื่อให้กองทัพไทยนำไปแจกจ่ายแก่ประชาชนในพื้นที่ประสบภัย

4 minutes of your time...
are worth more than you imagine.

Join us in sewing prosthetic breasts to fill the gap for over 20,000 breast cancer patients in hospitals nationwide with #Sabina in our 18th annual 'Sewing Cup Sewing Heart' project.

SEWING CUP HEART
BY SABINA



SEWING CUP HEART BY SABINA

18 Years of Sewing Hearts Together
in the Fight Against Breast Cancer

Hospitals accepting prosthetic breast donations

SABINA 



Organizations/companies joining the activity



SABINA SEWING CUP SEWING HEART ปีที่ 19



ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลระยอง (และเซ็นทรัล โรบินสัน 28 สาขา)

Concept

ไม่ต้องมีพลังวิเศษ แค่เย็บเต่า ก็เป็นฮีโร่

HERO FOR HER

ชวนเย็บเต่าบ๊ายบาย
แค่ 4 นาที ก็เป็น HERO ได้



SIAM Takashimaya



CENTRAL GROUP



เราทุกคน
เกิดมาพร้อม

ความเลียง



1
ใส่แผ่นรองเข้าช่อง
ก่อนนุ่งในบรา

1. Insert the shoulder and into the bra



2
กดบราlette รอบบัพ
เพื่อเสริมสัดส่วน
ในบริเวณที่บราlette ครอบ

2. Press down around the bust



3
ถอดบราlette ออก
แล้วทำซ้ำบน
สันติของอีกด้าน

3. Remove the bra and repeat the procedure on your left breast

EXPERIENCE & INNOVATION



CORPORATE PURPOSE & SOCIAL RESPONSIBILITY / CORPORATE IMAGE / NOT-FOR-PROFIT / CHARITY / GOVERNMENT : GOLD

DESIGN

DIRECT

GOOD



PRODUCT DESIGN : SILVER



BRAND ENVIRONMENT & EXPERIENCE DESIGN : SILVER



INNOVATIVE USE OF DESIGN : BRONZE



CORPORATE PURPOSE & SOCIAL RESPONSIBILITY / CORPORATE IMAGE / NOT-FOR-PROFIT / CHARITY / GOVERNMENT : BRONZE



EXPERIENTIAL DESIGN IN DIRECT : BRONZE



HEALTH & WELL-BEING : SILVER

Grab SABINA



SABINA Grab

ซาบีน่า จับมือ แกร็บ ผนึกความร่วมมือตรวจเต้านมด้วยตนเอง
แจกแผ่นฟองน้ำ Breast Cancer Simulator Pad
จำนวน 1,000 ชิ้น ให้คนขับแกร็บผู้หญิง

ฉลองเดือนสตรีสากล



ฉลองเดือนแห่งสตรีสากล



Grab จับมือ SABINA

แจกแผ่นฟองน้ำจำลองเรียนรู้ การตรวจเต้านมด้วยตนเอง



เพียงจอร์มออนไลน์บน GrabAcademy ในหัวข้อ "การป้องกันภัยคุกคามทางเพศ"
และลงทะเบียนรับสิทธิ์ภายใน 31 มีนาคม 2568



วันที่ 1 - 31 มีนาคม 2568 หรือจนกว่าจะหมด
จำนวนผู้ลงทะเบียน 1,000 คน หรือ 1,000 คนแรกที่ได้รับสิทธิ์เท่านั้น
*เงื่อนไขและข้อกำหนดเพิ่มเติม

Grab SUPER SHERO
เมื่อมันแกร่ง
ก็ไม่มีอะไร

Grab

เสริมความแกร่ง
ให้แก่คนขับผู้หญิง
ผ่านคอร์สอบรม
บน GrabAcademy

Grab ร่วมหยุด
การคุกคาม
ทางเพศ

คอร์ส
การป้องกันการคุกคามทางเพศ

โดย ดร. นุ่ม ปณิตดา วงศ์ผู้ดี

Grab จับมือ SABINA
แจกแผ่นฟองน้ำจำลองเรียนรู้การตรวจเต้านมด้วยตนเอง แก่คนขับแกร็บผู้หญิง
นวัตกรรมรู้เท่าทัน "มะเร็งเต้านม"

Grab SUPER SHERO

#GrabSuperSHERO

เสริมพลัง 'ผู้หญิง'
แกร่ง มัน แกร่ง ในแบบของเธอ



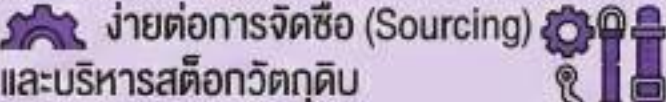
การเป็น Lean Enterprise เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แบบ Lean ของ SABINA (SABINA's Lean Product Strategy)

1. Lean Design: ออกแบบเพื่อลดความซับซ้อน (Simplification)



หัวใจของ Lean: ตัดส่วนที่ไม่สร้างมูลค่าออก

- **Seamless Technology (นวัตกรรมไร้ตะเข็บ):** ใช้การรีดด้วยความร้อน (Bonding) แทนการเย็บ
- ลดขั้นตอนการผลิต (Process Waste), ลดแรงงาน, ลดความเสี่ยงตำหนิ
- **Standardization of Components (ชิ้นส่วนมาตรฐาน):** ใช้ชิ้นส่วนร่วมกันให้มากที่สุด
-  **ง่ายต่อการจัดซื้อ (Sourcing) และบริหารสต็อกวัตถุดิบ**

2. Lean Innovation: "Wireless Bra" คือการลด Waste



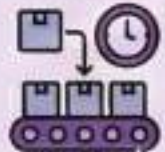
ผู้นำเทรนด์ Wireless Bra: การทำ Lean ที่ชาญฉลาด

- **ลดจำนวนชิ้นส่วน (BOM):** ตัดโครงเหล็กออก
- ลดขั้นตอนการจัดซื้อ, การตรวจรับ, และการประกอบ
- **ตอบโจทย์ Customer Value:** ลูกค้าเน้นความสบาย (Comfort) มากกว่าโครงเหล็ก
- ตัดสิ่งที่ไม่จำเป็น, เพิ่มมูลค่าในสายตาผู้บริโภค 

3. Lean Assortment: การบริหารจัดการ SKU แบบ Data-Driven



ความสูญเปล่าสูงสุด: สินค้าที่ผลิตแล้วขายไม่ได้

- **SKU Rationalization:** ใช้ข้อมูล Real-time วิเคราะห์ Hero Product vs. Laggard
- **Fast Proto-typing:** ทดลองขายจำนวนน้อย (Small Lots) ก่อน
- **ผลตอบรับดีค่อเร่งผลิต (Mass Production)** 
- ลดความเสี่ยงสินค้าค้างสต็อก (Dead Stock) มหาศาล

SABINA's Lean Product Strategy: มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า โดยลดความสูญเปล่าในทุกกระบวนการ

Lean Omni-Channel & Personal Experience: หน้าร้านที่ "ไร้ขีดจำกัด"

การใช้หน้าร้านและพนักงาน PC (Personal Consultant) เป็นจุดสัมผัสแบรนด์ที่สำคัญ เชื่อมต่อประสบการณ์จริงกับระบบหลังบ้าน

1. Value-Added Service (Personal Consultant)



พนักงาน PC ไม่ใช่แค่คนขาย แต่คือ "ผู้เชี่ยวชาญ" ที่ช่วยลดความสูญเสีย (Waste) ให้กับลูกค้า

- ✓ ช่วยวัดไซส์ที่ถูกต้อง (Correct Sizing Assistance)
- ✓ ลดปัญหาการซื้อผิดไซส์ (Wrong Purchase)
- ✓ ลดสาเหตุการคืนสินค้าและความไม่พึงพอใจ

2. Endless Aisle (คลังสินค้าเสมือน)



เชื่อมต่อสต็อกหน้าร้านกับคลังสินค้าส่วนกลาง (Central Warehouse)

- ➔ สินค้าหน้าร้านหมด?
- ➔ PC สั่งจากคลังส่งตรงถึงบ้านลูกค้าทันที

ลด Opportunity Loss

ไม่เสียโอกาสการขายเมื่อสินค้าขาดมือ

ลด Inventory Waste

ไม่ต้องสต็อกทุกรุ่นทุกไซส์ที่หน้าร้าน ประหยัดพื้นที่และลดต้นทุน

3. Try-before-Buy (Experience Center)



หน้าร้านเป็น "Showroom" ให้ลูกค้าสัมผัสและลองสวมใส่จริง

- ✓ ยืนยันคุณภาพ (Quality Assurance) ในใจลูกค้าก่อนซื้อ
- ✓ ลดโอกาสการเกิด "Waste of Defect"
- ✓ ลดความรู้สึกลับใจไม่ตรงปกเมื่อเทียบกับการซื้อออนไลน์

Lean ใน NSR: ลดต้นทุนการถือครองสินค้าและเพิ่มความเร็วในการเข้าถึงเงินในกระเป๋าลูกค้า

1. Single Inventory Management

(สต็อกเดียว เกี่ยวทุกช่องทาง)



รวมสต็อกไว้ที่เดียว
(Centralized Stock)

ขายผ่านทุกหน้าจอ
(Sell on All Screens)

ลดเงินจมในสต็อก
(Reduce Inventory Carrying Cost)

ลดโอกาสของหมด
(Minimize Stock-outs)

2. Lean Content & Live Commerce

(การผลิตเนื้อหาแบบ "สั้น")



สร้างทีม In-house Live Studio

พนักงานเป็น Streamer ได้

ใช้หลัก Fail Fast, Learn Faster

ทดสอบคอนเทนต์, ทุ่มงบตัวที่ขายดี

3. Lean Customer Journey

(ปิดการขายให้สั้นที่สุด)



ออกแบบขั้นตอนการซื้อให้ง่าย
(Simplify Purchase Process)

ใช้ AI/ตารางไซส์แม่นยำ ลดความลังเล
(Use AI/Precise Size Charts)

Chatbot จัดการคำถามซ้ำซ้อน

Admin ฝึกส Up-selling/
แก้ปัญหาซับซ้อน

4. Lean Sourcing & Hybrid Model



ผลิตเองส่วนยาก/คุณภาพสูง

Outsource ส่วน Basic/Trend

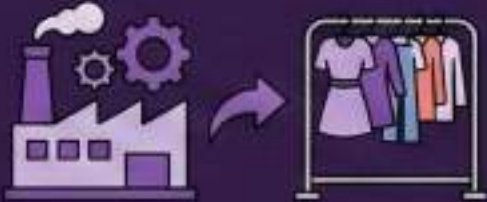
ตอบสนองเทรนด์รวดเร็ว

มีสินค้าใหม่ทุกสัปดาห์
(Weekly New Arrivals)

ไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงโรงงานใหญ่

หัวใจสำคัญของการเป็น Lean ของ SABINA (Key Lean Strategies of SABINA)

SABINA



1. การเปลี่ยนจาก OEM สู่ Brand-Oriented Lean

- **อดีต:** เน้นผลิตจำนวนมากต่อหนึ่งรูปแบบ (Mass Production)
- **โจทย์ใหม่:** แบบเยอะ จำนวนต่อแบบไม่ต้องมาก
- **Lean Solution:** ปรับสายการผลิต ยืดหยุ่นสูง (Agility)
- **ผลลัพธ์:** ผลิตหลากหลายดีไซน์รวดเร็ว ไม่เกิดสินค้าค้างสต็อก (Dead Stock)



2. ระบบ Modular System (เซลล์การผลิตขนาดเล็ก)

- ทำงานเป็นกลุ่มการผลิตขนาดเล็ก
- พนักงานในหนึ่งกลุ่ม Multi-skill
- ลดคอขวดในกระบวนการผลิต
- งานไหลสั้น (Flow) ลดงานระหว่างทำ (WIP)



3. การกำจัด Waste (Muda) ในทุกจุด

- หลักการ 7 Wastes
- **Waiting:** ลดเวลารอคอยระหว่างขั้นตอน
- **Inventory:** บริหารสต็อก Just-in-Time, ไม่เงินจม
- **Defects:** ตรวจสอบคุณภาพในสายผลิต (Built-in Quality)



Waiting



Inventory Defects



4. การใช้ Data Driven ในการเติมสินค้า (Data-Driven Replenishment)

- ติดตามยอดขาย Real-time หน้าร้าน
- ระบบสั่งเติมสินค้า (Replenishment) เมื่อขายดี
- ผลิตเฉพาะสิ่งที่ 'ขายได้จริง' ไม่ใช่ผลิตตามการคาดเดา



เยี่ยมชมสายการผลิต และร้านค้าจำหน่าย
Sustainable products 'Green Living Store'

WE'RE
OPEN

เปิดทุกวัน เวลา 10.00 - 19.00 น.

SABINA SHOP
สาขา พุทธมณฑลสาย 5

ต้นแบบร้านค้าที่ออกแบบขึ้นโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด 5E เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2568

GREEN LIVING STORE เราตั้งใจสร้างให้เป็น GREEN BUILDING ร้านที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการคิดออกแบบ ไปจนถึงการเลือกใช้วัสดุ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อธรรมชาติและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการออกแบบเพื่อประหยัดพลังงานและน้ำ รวมถึงควบคุมกระบวนการก่อสร้างให้ลดของเสียและมลพิษ เป็นแนวทางการสร้างอาคารที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับโลก

การออกแบบเพื่อประหยัดพลังงานด้วยแนวคิด "5E" ดังนี้


- 1. ECO DESIGN** ใช้ประโยชน์จากธรรมชาติออกแบบอาคารให้รับแสงและอุณหภูมิ สดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้า
- 2. ENERGY MANAGEMENT** นำเทคโนโลยีและระบบควบคุมพลังงานที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อให้สามารถจัดการและใช้พลังงานภายในอาคารได้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 3. ENVELOPE** วัสดุที่ช่วยลดความร้อนเลือกใช้ผนัง หลังคา และกระจกที่ป้องกันความร้อนจากภายนอก สดการเคลือบปรีนิซายาท
- 4. ELECTRICAL EQUIPMENT** อุปกรณ์ประหยัดพลังงานใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ีตองลาประหยัดพลังงาน ช่วยลดค่าใช้จ่าย
- 5. ECO PRODUCT** ผลิตภัณฑ์สีเขียวใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

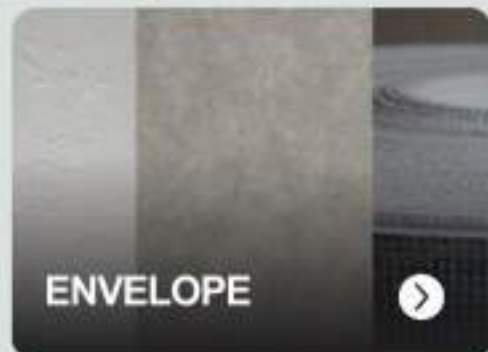


- พืชที่คลุมและแสงธรรมชาติ โดยเลือกใช้กระจก เพื่อรับแสงธรรมชาติแทนการใช้หลอดไฟ



ใช้ระบบโซลาร์เซลล์ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

 ลดค่าใช้จ่าย
43%




เลือกใช้วัสดุที่ช่วยลดพลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม้ัด OSB ใช้แทนไม้แทนการตัดต้นไม้ใหญ่
-  ลดการปล่อยคาร์บอน 1.4 ตัน CO₂e
-  ปูนที่ได้รับจาก SCG Green Choice
-  ลดการปล่อยคาร์บอน 3,337 kgCo₂e/q
-  ฉนวนกันความร้อน
-  ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 74 kgCo₂e/q/U



แนวคิดการเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร

 **DIGITAL SIGNAGE**
ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) เช่น Energy Star, EPEAT Bronze และ Carbon Footprint

 **ROUND FLOW CASSETTE INVERTER**



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **ป้ายกระดาษ**
กระดาษที่ได้ผ่านการรับรองจาก FSC
- **ไม้แขวน**
"ปูนยิวใหม่" จากไม้แขวนที่เคยชำรุด เสียหาย กลับมารีไซเคิลให้กลับมาเป็นไม้แขวนใหม่
- **ถุงกระดาษ**
ผลิตจากกระดาษที่รีไซเคิล 100%
- **ถุงพลาสติก EDP**
พลาสติกย่อยสลายได้ในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ



SABINA

Duangdao Mahanavanont

ผู้ดูแลกิจการ
Chief Executive Officer, SABINA



SABINA



SABINA

Q&A

Sabina Fareast Co., Ltd.

Address :

12 Arun-amarin Rd., Arun-amarin,
Bangkoknoi, Bangkok 10700, Thailand

Telephone :

02-422-9400

E-mail :

ir@sabina.co.th

www.sabina.co.th

 SabinaThailand

 Sabina_ig

 @ SabinaThailand