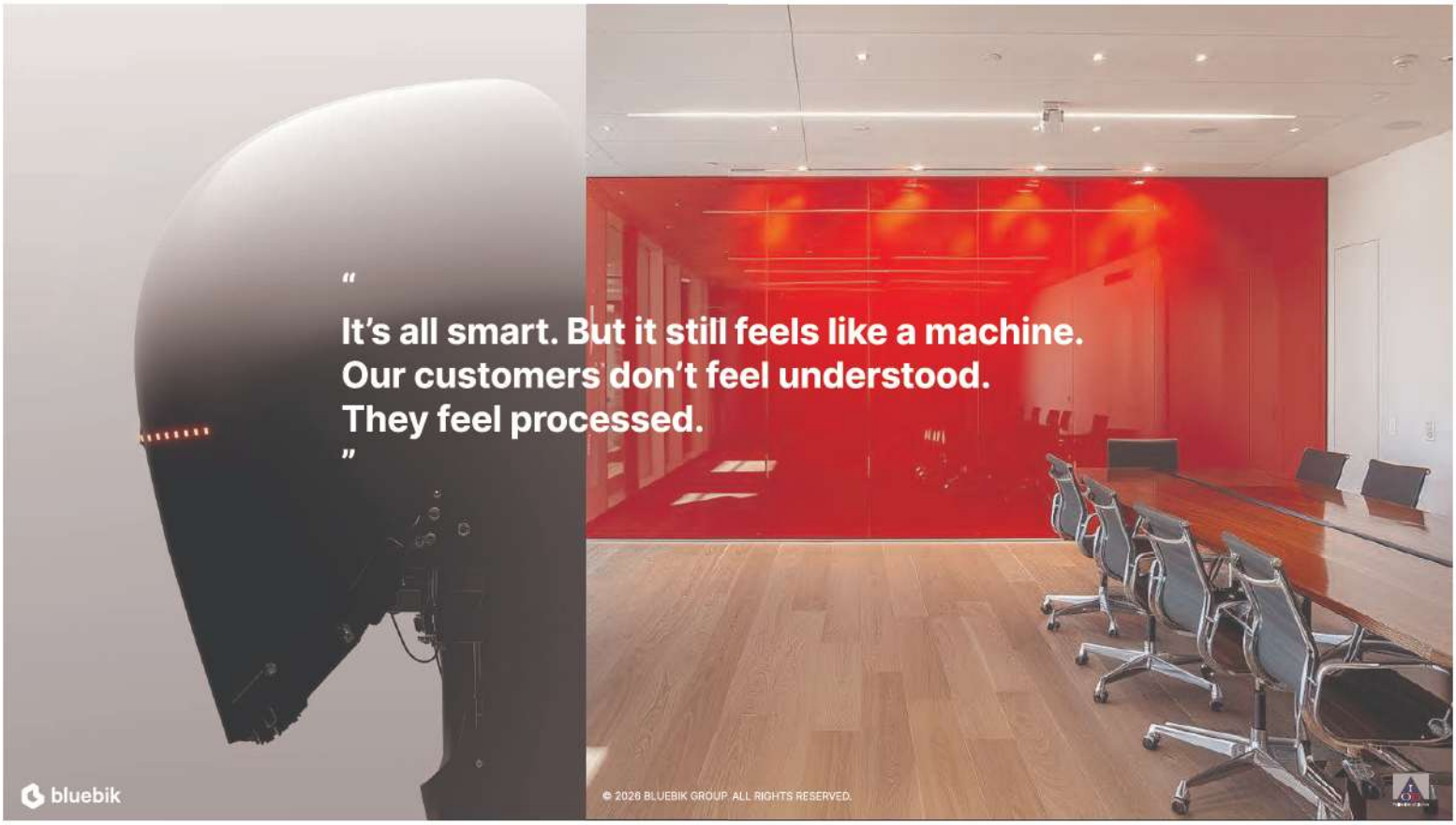
AX

From Artificial Intelligence to Boardroom Impact on Customers & Employees

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.





Five Foundation Shifts

Interface	Agency
Behavior Tracking	Relationship Building
Personalization	Emotional Intelligence
Automating Tasks	Augmenting Decisions
Static Services	Living Ecosystems

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

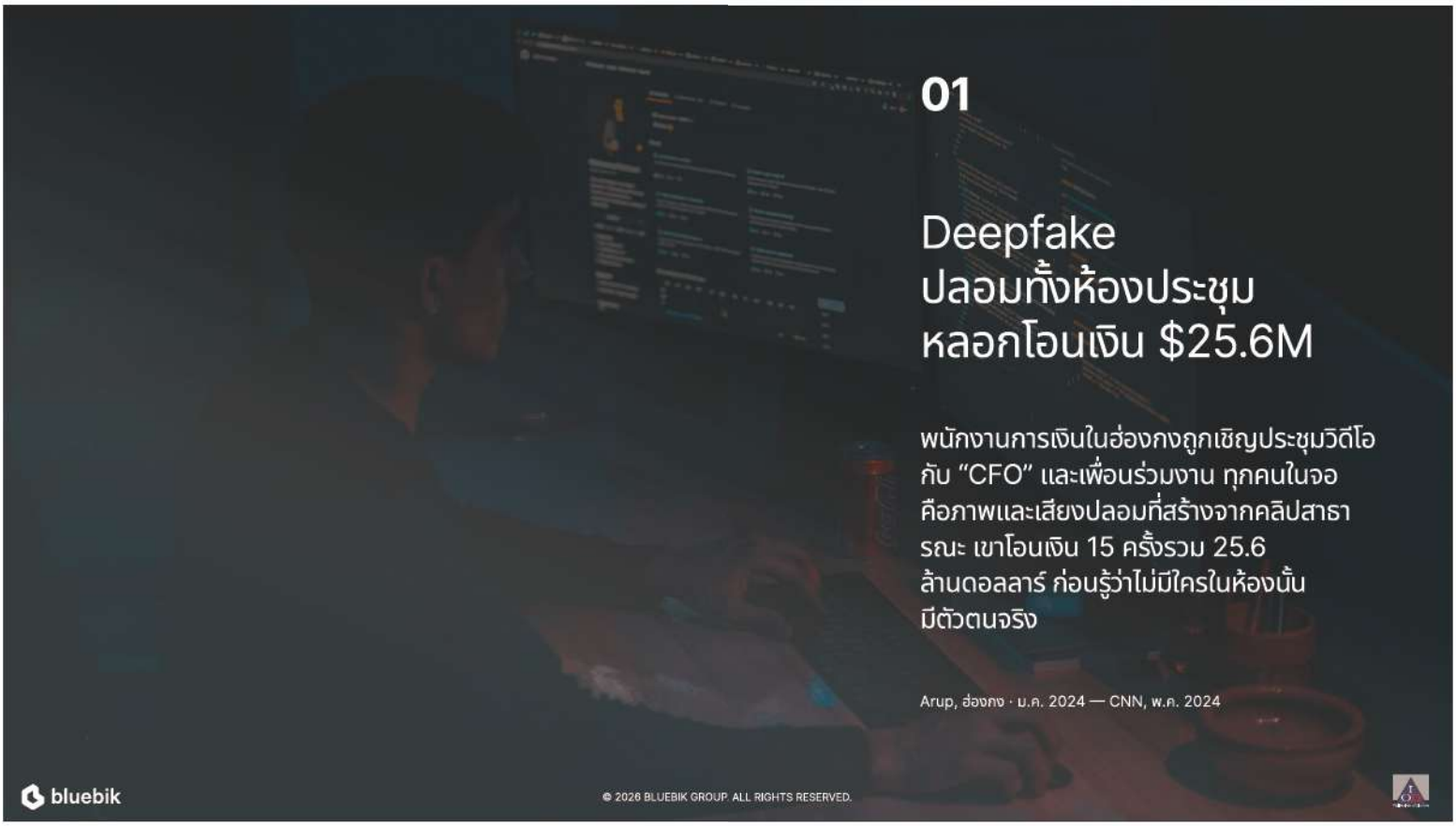
ถ้าพนักงานหรือลูกค้าคุณ คุยกับ AI มากกว่าคุณ

คุณกำลังกำกับดูแลบริษัท หรือ อัลกอริทึม?

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.





01

Deepfake ปลอมทั้งห้องประชุม หลอกโอนเงิน $25.6M

พนักงานการเงินในฮ่องกงถูกเชิญประชุมวิดีโอกับ “CFO” และเพื่อนร่วมงาน ทุกคนในจอคือภาพและเสียงปลอมที่สร้างจากคลิปสาธารณะ เขาโอนเงิน 15 ครั้งรวม 25.6 ล้านดอลลาร์ ก่อนรู้ว่าไม่มีใครในห้องนั้นมีตัวตนจริง

Arup, ฮ่องกง · ม.ค. 2024 — CNN, พ.ค. 2024

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



02

อัลกอริทึมตั้งราคาบ้านผิด ขาดทุนกว่า $500M จนปิดกิจการ

Zillow ใช้อัลกอริทึมตั้งราคาซื้อบ้านอัตโนมัติเพื่อแข่งความเร็ว แต่โมเดลประเมินราคาสูงเกินจริงในตลาดที่ผันผวน บริษัทซื้อบ้านกว่า 7,000 หลังแพงเกินจริง ต้องขายขาดทุนจนปิดธุรกิจและปลดพนักงาน 25%

Zillow Offers · พ.ย. 2021 , Bloomberg

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



03

อัลกอริทึมอนุมัติวงเงินบัตร ถูกกล่าวหาลำเอียงทางเพศ

อัลกอริทึมของ Goldman Sachs ให้วงเงินบัตร Apple Card แก่สามีสูงกว่าภรรยาถึง 20 เท่า ทั้งที่เครดิตสกอร์ภรรยาสูงกว่า ไม่มีใครอธิบายได้ว่าโมเดลตัดสินใจอย่างไร จนกลายเป็นกรณีศึกษาเรื่องอัลกอริทึมที่อธิบายไม่ได้

Apple Card / Goldman Sachs · 2019 NYDFS สอบสวน

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



04

Netflix ยืนยันเองว่า 80% ของสิ่งที่คนดูมาจากระบบแนะนำ ไม่ใช่การเสิร์ชหา

นอกจากแนะนำคอนเทนต์ โมเดลเดียวกันนี้ยังทำนายว่า ผู้ใช้คนไหนมีความเสี่ยงจะยกเลิกสมาชิก ก่อนที่จะกดยกเลิกจริง ทำให้ Netflix เข้าไปแนะนำคอนเทนต์ที่ตรงใจมากขึ้น ได้ก่อนเสียลูกค้า นี่คือภาพที่ชัดที่สุดของ "ตัวชี้วัดที่ทำนายล่วงหน้า" แทนที่จะรอดู churn rate ย้อนหลังทุกสิ้นเดือน

Netflix

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.


05
Starbucks วิเคราะห์ข้อมูล
จากแอปพบว่า 43%
ของคนดื่มชา ไม่ใส่น้ำตาล
insight นี้ (ไม่ใช่ความเห็นของทีมพัฒนาเมนู)
นำไปสู่การออกเมนูใหม่ 2 ตัวคือ Mango
Green Iced Tea และ Peachy Black Tea
โดยตรง
Starbucks
bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.


AI→AX
A New Lens on Organizational AI Maturity
bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

AX Maturity

Unilever ให้ AI (Pymetrics + HireVue) คัดกรองผู้สมัครกว่า 1.8 ล้านคนต่อปีในรอบแรก
แต่การตัดสินใจจ้างจริงยังเป็นของมนุษย์ที่ Discovery Centers เสมอ

-90%	+16%	£1M+	100%
ระยะเวลาสรรหา New Talent ลดลงจาก 4 เดือน เป็น 4 สัปดาห์	ความหลากหลายของพนักงานใหม่ที่รับเข้า	ประหยัดต้นทุนต่อปี	ยังใช้มนุษย์ตัดสินใจสุดท้ายเสมอ

TechCrunch, HireVue, Unilever case studies · 2016–2021

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

AX Compass Fit Check

Trust
เราไว้ใจ AI ได้แค่ไหน

Talent
คนของเรายังมีคุณค่าอะไร

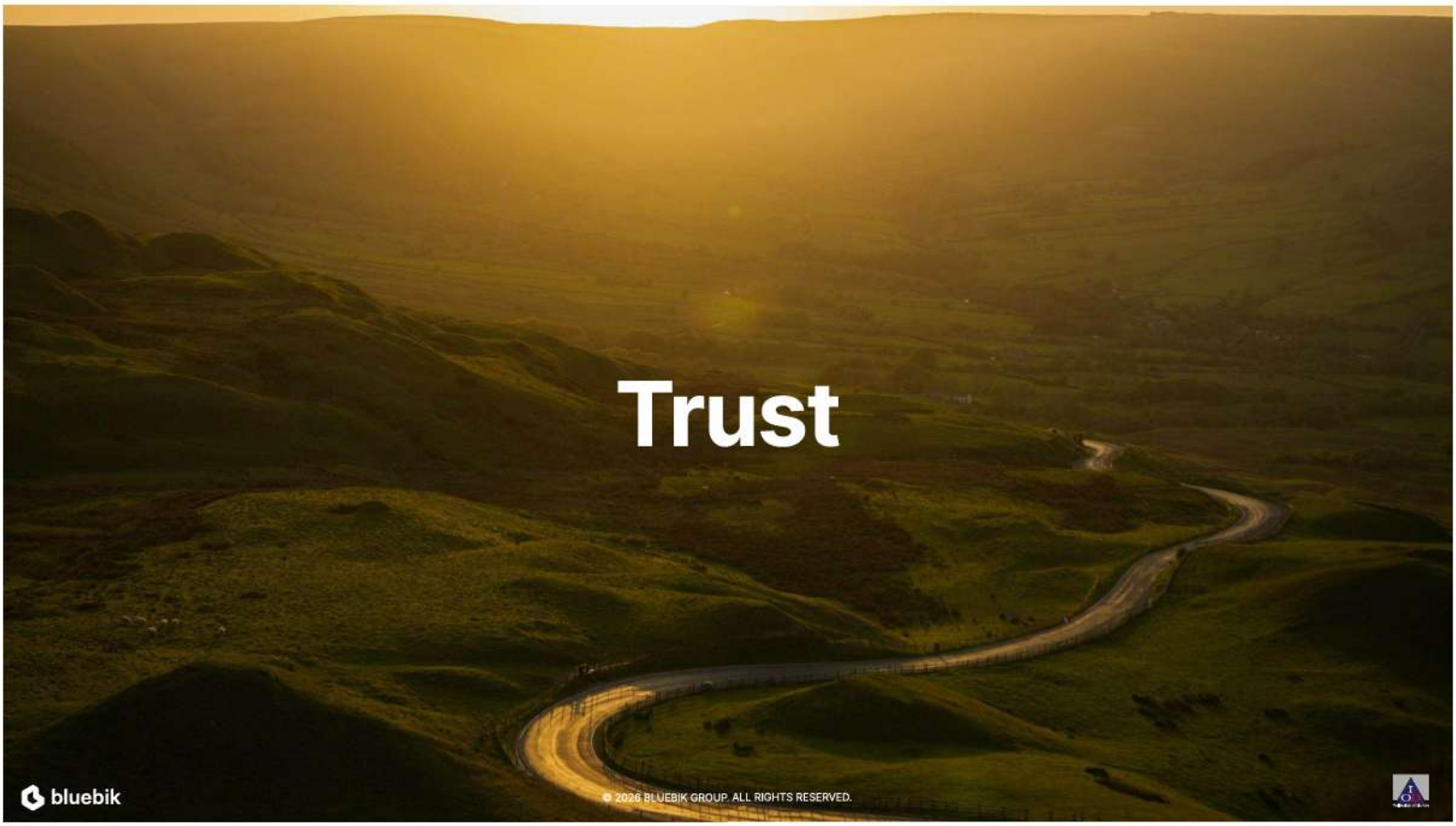
Customer
เรายังจริงใจกับลูกค้าไหม

Capital
เรากล้าเดิมพันถูกที่ไหม

1 ยังไม่รู้ 2 แก้ๆไป 3 มีนโยบาย 4 ทำได้ดี มีแต้มต่อ 5 เลิศเลยแหละ

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Trust

เราไว้ใจ AI ได้แค่ไหน

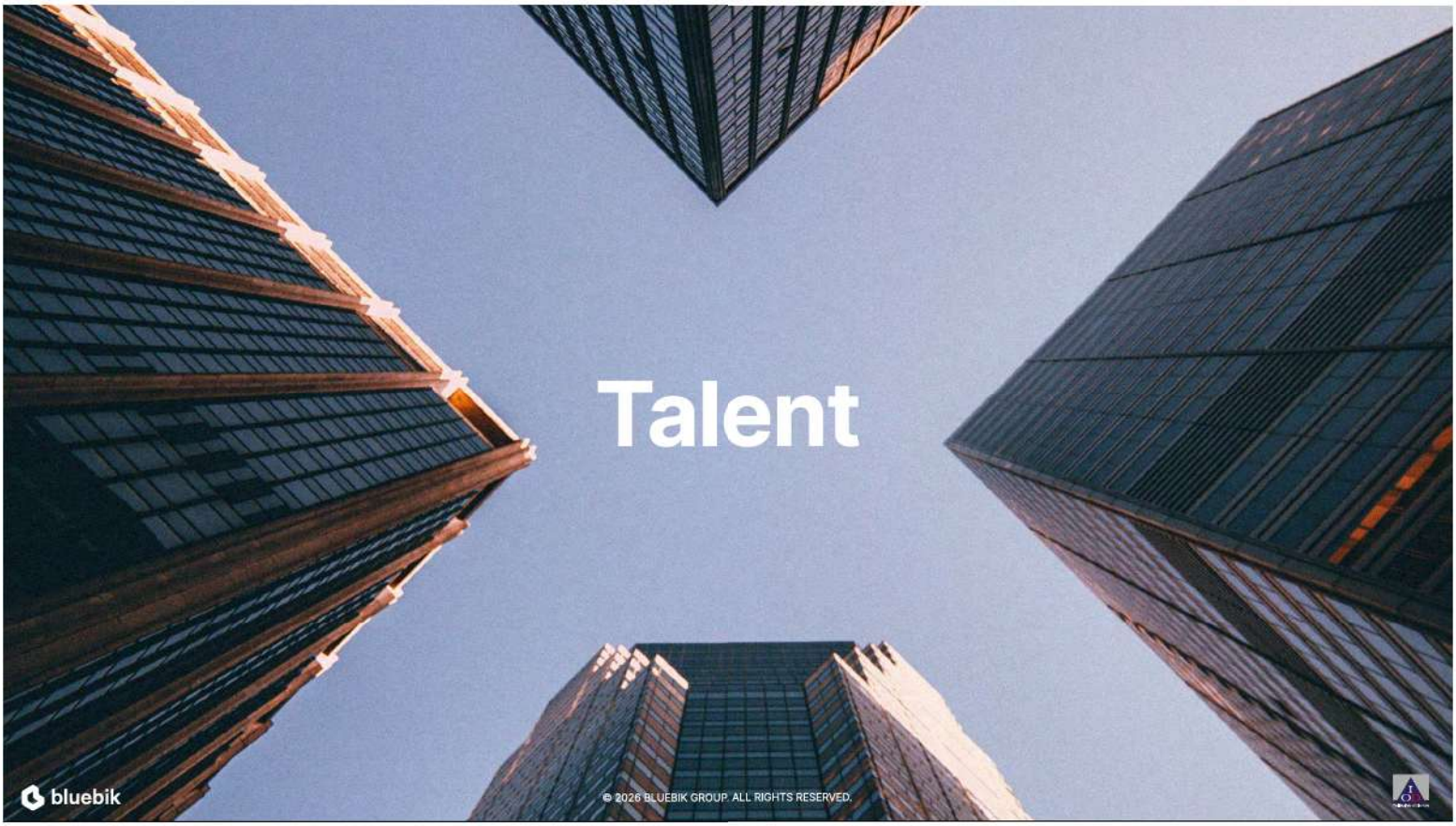
AI ตัดสินใจ**อะไร**ได้บ้าง

ใครรับผิดชอบเมื่อ AI พลาด

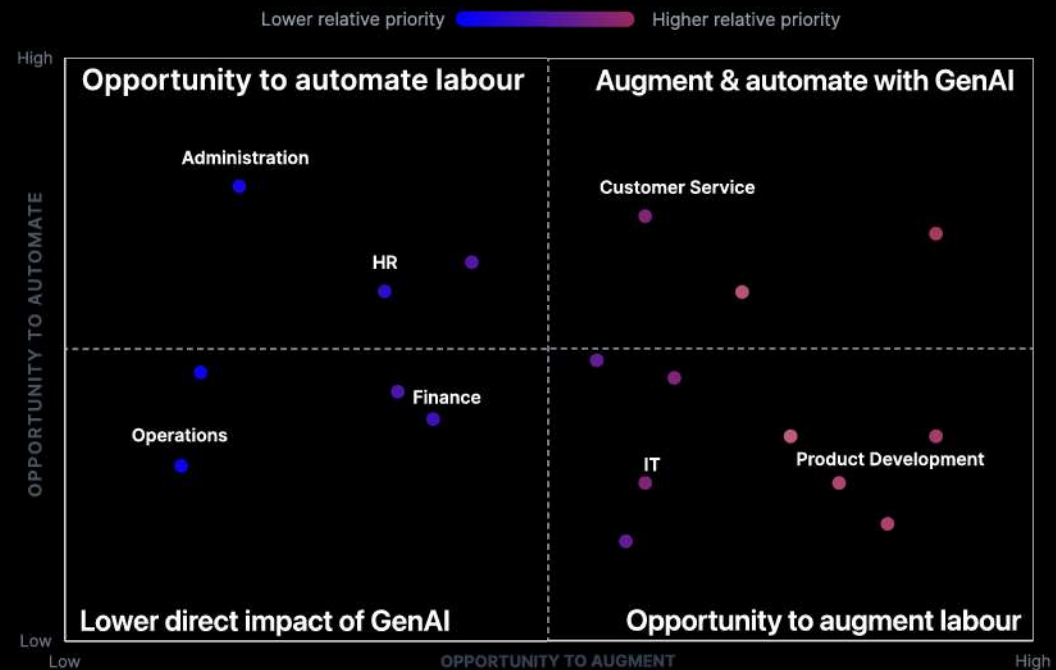
Threshold ไว้**ตรงไหน** ก่อนต้องมีคนเข้ามา

bluebik

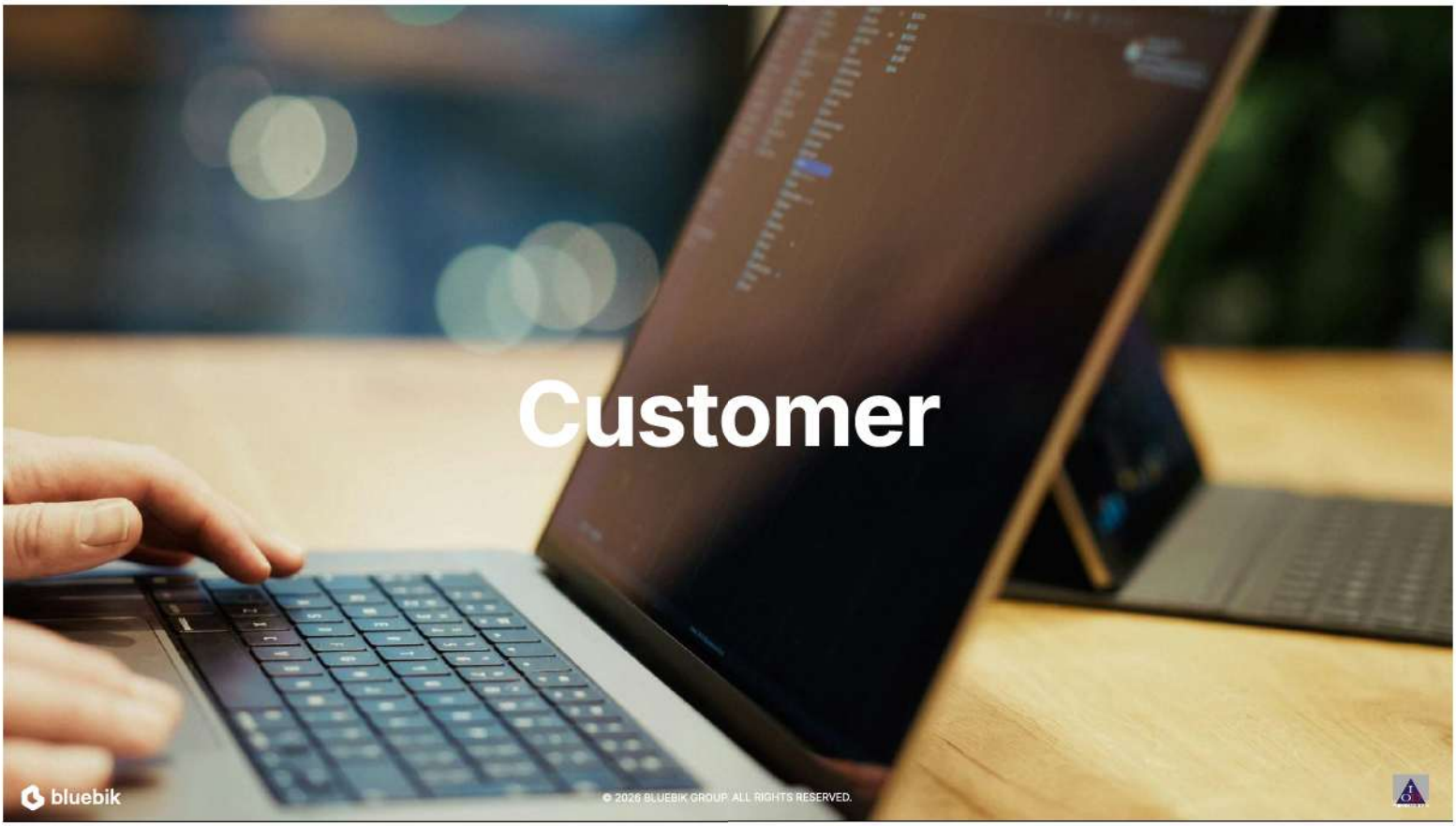
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



Talent



bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



Customer

From Dark Patterns to *Fair* Patterns

Product in control — User in control

Automatic	Forcing	Steering	Seducing	Guiding	Encouraging	Enabling	Feedback	Information
	Determining			Persuading			Informing	

Dark pattern — Bright pattern — Fair pattern

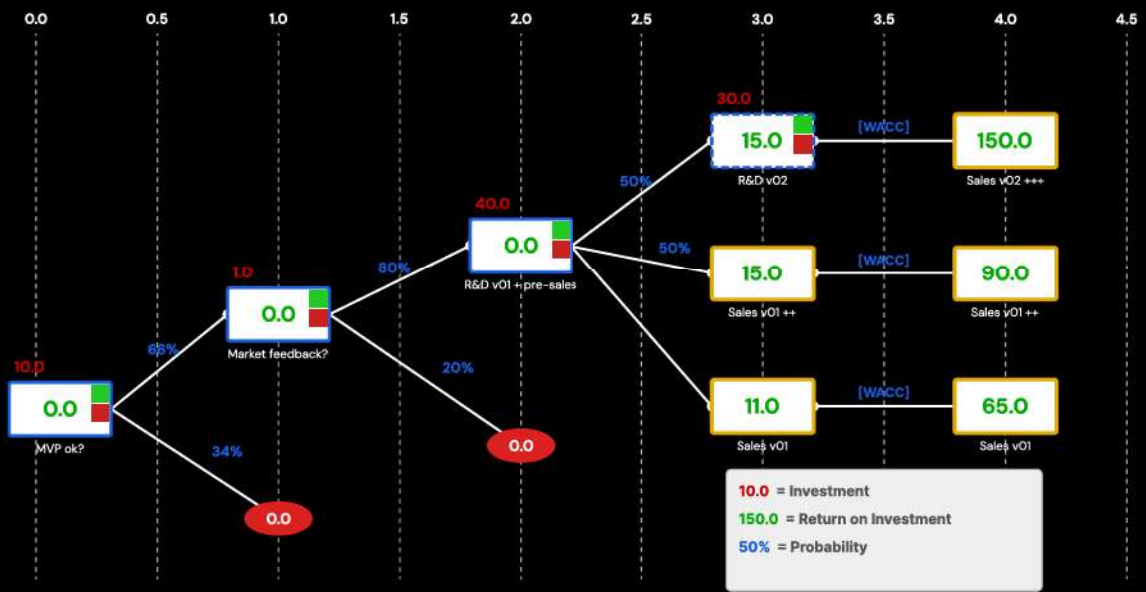
Distribution of control between the user and the product when designing for behavior change
(Adapted from Zachrisson et al., 2012, p.363)

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



Capital



bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Scenario

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Hypothesis POC นี้จะพิสูจน์อะไรที่ชัดเจน ไม่ใช่แค่ "ลองดู AI"	**Exit criteria** ถ้าผลไม่ดี จะหยุดตรงไหน กำหนดไว้ล่วงหน้าหรือยัง	**Data risk** ข้อมูลที่ใช้ทดสอบมาจากไหน มีความเสี่ยง privacy หรือ bias ไหม	**Ownership** ใครเป็นเจ้าของผลลัพธ์ และจะ scale ต่ออย่างไร ถ้าสำเร็จ	**Exit criteria** งบและเวลาที่ขอ สมเหตุสมผลกับขนาดคำถามที่จะพิสูจน์ไหม	**IP risk** โมเดล/ข้อมูลที่ซื้อมา เป็นเจ้าของจริง หรือ license ต่อจากที่อื่น	**Retention** ทีม AI หลักจะอยู่ต่อหลังดีลปิดหรือไม่ ความเสี่ยงนี้สูงกว่า M&A ทั่วไปมาก
Hidden debt มี technical debt หรือ bias ซ่อนในโมเดล ตรวจก่อนปิดดีลได้แค่ไหน	**The Value** มูลค่าอยู่ที่ "โมเดล" (ล้าสมัยเร็ว) หรือ "ทีม/data pipeline" (ยั่งยืนกว่า)	**Integration** แผนรวม governance ของเขาเข้ากับมาตรฐานเรา คือ อะไร	**Authority** โมเดล/ข้อมูลที่ซื้อมา เป็นเจ้าของจริง หรือ license ต่อจากที่อื่น	**KPI** วัดความสำเร็จของตำแหน่งนี้อย่างไรใน 12 เดือนแรก	**Reporting** รายงานตรงต่อใคร และมีอำนาจ veto เรื่อง governance จริงไหม	**Pay rate** แพ็กเกจผูกกับผลลัพธ์ระยะยาว หรือแค่ตามกระแส hype ระยะสั้น
Culture องค์กรพร้อมให้เขาเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรแค่ไหน ไม่ใช่จ้างมาแล้วขวางทุกอย่าง	**Data** ข้อมูลลูกค้าหรือความลับบริษัทหลุดเข้าเครื่องมือสาธารณะไปแล้วหรือยัง	**Policy gap** มีนโยบายชัดเจนไหมว่าเครื่องมือไหนใช้ได้ ไหนห้ามใช้	**Alternative** มีเครื่องมือระดับองค์กรที่ปลอดภัยกว่าให้พนักงานใช้แทนหรือยัง	**Amnesty** จะเปิดทางให้พนักงานรายงานการใช้งานเดิมโดยไม่ถูกลงโทษหรือไม่	**Differentiation** ความสามารถนี้คือแต้มต่อการแข่งขันจริง หรือแค่ต้นทุนพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี	**Lock-in** ถ้าเลิกใช้ vendor นี้ในอีก 3 ปี ย้ายออกยากแค่ไหน
Data ข้อมูลที่ป้อนเข้าระบบยังเป็นของเราเต็มร้อยหรือไม่	**TCO** ต้นทุนรวมระยะยาว ไม่ใช่แค่ราคาปีแรก เทียบกับ build เองแล้วใครถูกกว่า	**Speed vs control** ความเร็วที่ได้จากการซื้อคุ้มกับการควบคุมที่เสียไปหรือไม่	**Documentation** เรามีบันทึกไว้ไหมว่าโมเดลตัดสินใจจากตัวแปรอะไรบ้าง	**Explainability** อธิบายให้คนทั่วไปเข้าใจได้จริง ไม่ใช่แค่ทีม data science เข้าใจ	**Audit trail** ย้อนดูการตัดสินใจแต่ละครั้งย้อนหลังได้ไหม	**Ownership** ใครในองค์กรเป็นคนตอบ regulator แทนบริษัท
Vendor dependency ถ้าโมเดลมาจาก vendor ภายนอก เขาให้ความร่วม	**Kill switch** ใครมีอำนาจสั่งปิดระบบทันทีโดยไม่ต้องรอประชุมบอร์ด	**Root cause** จะแยกได้เร็วแค่ไหนว่าเป็นบั๊ก bias หรือถูกโจมตี	**Communication** ข้อความแรกที่สื่อสารต่อสาธารณะ ร่างไว้ล่วงหน้าหรือยัง	**Legal exposure** ผลกระทบทางกฎหมายจากคำแถลงที่พูดออกไปคืออะไร	**Learn from the past** กระบวนการทบทวนหลังเหตุการณ์ จะป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

พนักงานใช้ Generative AI ส่วนตัวทำงาน

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

พนักงานใช้ Generative AI ส่วนตัวทำงาน

Data

ข้อมูลลูกค้าหรือความลับบริษัทหลุดเข้าเครื่องมือสาธารณะไปแล้วหรือยัง

Policy gap

มีนโยบายชัดเจนไหมว่าเครื่องมือไหนใช้ได้ ไหนห้ามใช้

Visibility

ฝ่ายที่ดูแล
รู้หรือไม่ว่าทีมไหนใช้ AI อะไรอยู่บ้าง

Alternative

มีเครื่องมือระดับองค์กรที่ปลอดภัยกว่าให้พนักงานใช้แทนหรือยัง

Amnesty

จะเปิดทางให้พนักงานรายงานการใช้งานเดิมโดยไม่ถูกลงโทษหรือไม่

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

CEO ขอทำ POC AI

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

CEO ขอทำ POC AI

Hypothesis

POC นี้จะพิสูจน์อะไรที่ชัดเจน ไม่ใช่แค่ “ลองดู AI”

Exit criteria

ถ้าผลไม่ดี จะหยุดตรงไหน กำหนดไว้ล่วงหน้าหรือยัง

Data risk

ข้อมูลที่ใช้ทดสอบมาจากไหน มีความเสี่ยง privacy หรือ bias ไหม

Ownership

ใครเป็นเจ้าของผลลัพธ์ และจะ scale ต่ออย่างไร ถ้าสำเร็จ

Exit criteria

งบและเวลาที่ขอ สมเหตุสมผลกับขนาดคำถามที่จะพิสูจน์ไหม

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

ซื้อกิจการบริษัท AI

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



ซื้อกิจการบริษัท AI

IP risk

โมเดล/ข้อมูลที่ซื้อมา เป็นเจ้าของจริง หรือ license ต่อจากที่อื่น

Retention

ทีม AI หลักจะอยู่ต่อหลังดีลปิดหรือไม่ ความเสี่ยงนี้สูงกว่า M&A ทั่วไปมาก

Hidden debt

มี technical debt หรือ bias ซ่อนในโมเดลตรวจก่อนปิดดีลได้แค่ไหน

The Value

มูลค่าอยู่ที่ "โมเดล" (ล้าสมัยเร็ว) หรือ "ทีม/data pipeline" (ยั่งยืนกว่า)

Integration

แผนรวม governance ของเขาเข้ากับมาตรฐานเราคือ อะไร

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



จ้างหัวหน้าฝ่าย AI/CTO ราคาสูง

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

จ้างหัวหน้าฝ่าย AI/CTO ราคาสูง

Authority

โมเดล/ข้อมูลที่ซื้อมาเป็นเจ้าของจริง หรือ license ต่อจากที่อื่น

KPI

วัดความสำเร็จของตำแหน่งนี้อย่างไรใน 12 เดือนแรก

Reporting

รายงานตรงต่อใคร และมีอำนาจ veto เรื่อง governance จริงไหม

Pay rate

แพ็กเกจผูกกับผลลัพธ์ระยะยาว หรือแค่ตามกระแส hype ระยะสั้น

Culture

องค์กรพร้อมให้เขาเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรแค่ไหน ไม่ใช่จ้างมาแล้วขวางทุกอย่าง

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Build เอง หรือใช้ Vendor สำเร็จรูป

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Build เอง หรือใช้ Vendor สำเร็จรูป

Differentiation

ความสามารถนี้คือแต้มต่อการแข่งขันจริง หรือแค่ต้นทุนพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี

Lock-in

ถ้าเลิกใช้ vendor นี้ในอีก 3 ปี ย้ายออกยากแค่ไหน

Data

ข้อมูลที่ป้อนเข้าระบบ ยังเป็นของเราเต็มร้อยหรือไม่

TCO

ต้นทุนรวมระยะยาว ไม่ใช่แค่ราคาปีแรก เทียบกับ build เองแล้วใครถูกกว่า

Speed vs control

ความเร็วที่ได้จากการซื้อ คุ้มกับการควบคุมที่เสียไปหรือไม่

bluebik

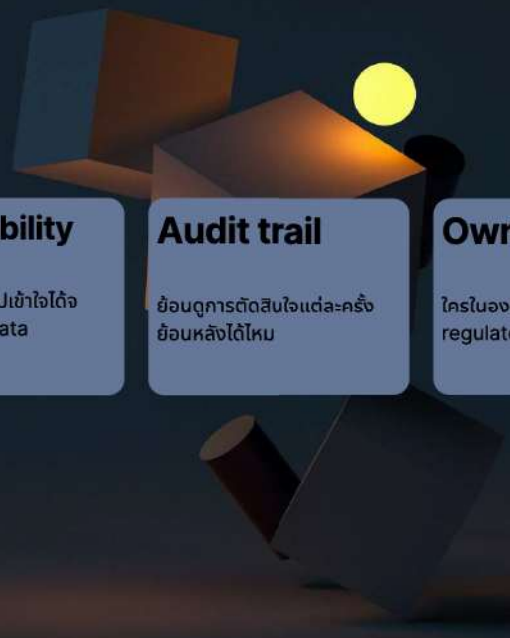
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Regulator ขอให้อธิบายการตัดสินใจของ AI



© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Regulator ขอให้อธิบายการตัดสินใจของ AI



Documentation

เรามีบันทึกไว้ไหมว่าโมเดลตัดสินใจจากตัวแปรอะไรบ้าง

Explainability

อธิบายให้คนทั่วไปเข้าใจได้จริง ไม่ใช่แค่ทีม data science เข้าใจ

Audit trail

ย้อนดูการตัดสินใจแต่ละครั้งย้อนหลังได้ไหม

Ownership

ใครในองค์กรเป็นคนตอบ regulator แทนบริษัท

Vendor dependency

ถ้าโมเดลมาจาก vendor ภายนอก เขาให้ความร่วมมืออธิแจงได้แค่ไหน

bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

AI ทำผิดพลาดต่อหน้าสื่อหรือลูกค้า

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

AI ทำผิดพลาดต่อหน้าสื่อหรือลูกค้า

Kill switch

ใครมีอำนาจสั่งปิดระบบทันทีโดยไม่ต้องรอประชุมบอร์ด

Root cause

จะแยกได้เร็วแค่ไหนว่าเป็นบั๊ก bias หรือถูกโจมตี

Communication

ข้อความแรกที่สื่อสารต่อสาธารณะ ร่างไว้ล่วงหน้าหรือยัง

Legal exposure

ผลกระทบทางกฎหมายจากคำแถลงที่พูดออกไปคืออะไร

Learn from the past

กระบวนการทบทวนหลังเหตุการณ์ จะป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำได้จริงไหม

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Adaptive Experience

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Building the Adaptive Experience Company

- Data Personalization
- Memory System
- Decision Making
- Organizational Design

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Data Personalization



จาก "รู้จัก" สู่ "รู้ใจ"

Shift

จาก Demographic Segments ไปยัง Real-time Context & Intent

ไม่ใช่แค่รู้ว่าลูกค้าคือใคร (อายุ, เพศ) แต่ต้องรู้ว่า "บริบทและอารมณ์" ตอนนี้เขาต้องการอะไร และนำเสนออย่างระมัดระวังเพื่อไม่ให้กลายเป็นความน่ารำคาญ (Dark Patterns)

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Data Personalization

องค์กรทั่วไปทำได้

Demographic Data
รู้ว่าเขาคือใคร - อายุ, เพศ, รายได้

ระบบ CRM ทั่วไปทำได้

Behavioral Data
รู้ว่าเขาทำอะไร - คลิกอะไร, ซื้ออะไรล่าสุด

Adaptive Experience

Contextual & Intent Data
รู้ว่าเขารู้สึกอย่างไรและกำลังต้องการอะไรในวินาทีนี้

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

เรากำลังใช้ข้อมูลเพื่อ 'ยัดเยียด' สิ่งที่เราอยากขาย หรือใช้เพื่อ 'ตอบสนอง' บริบทชีวิตของลูกค้าในเวลานั้นอย่างแท้จริง?

From Dark Patterns to *Fair* Patterns

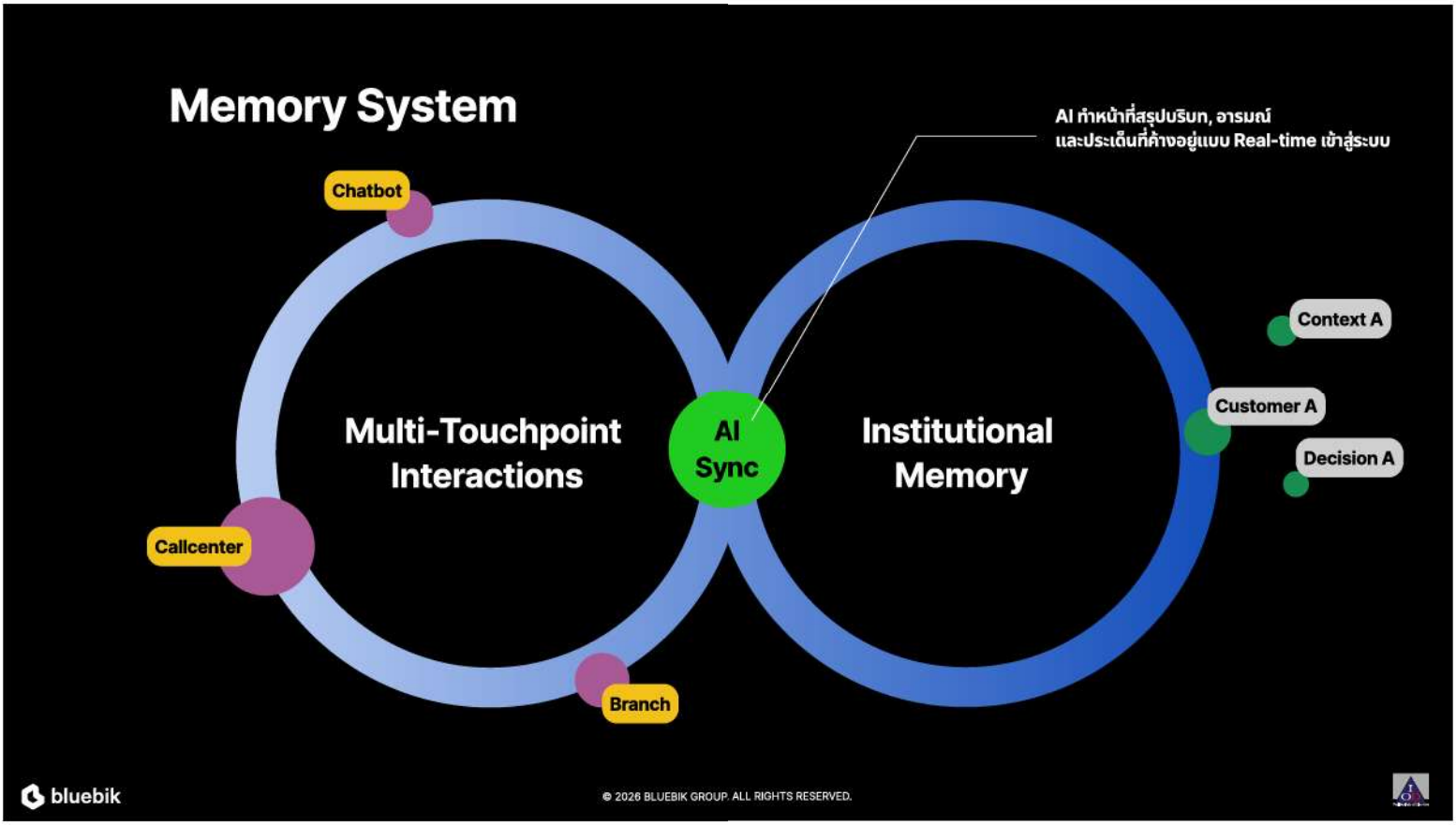


Distribution of control between the user and the product when designing for behavior change
(Adapted from Zachrisson et al., 2012, p.363)

bluebik

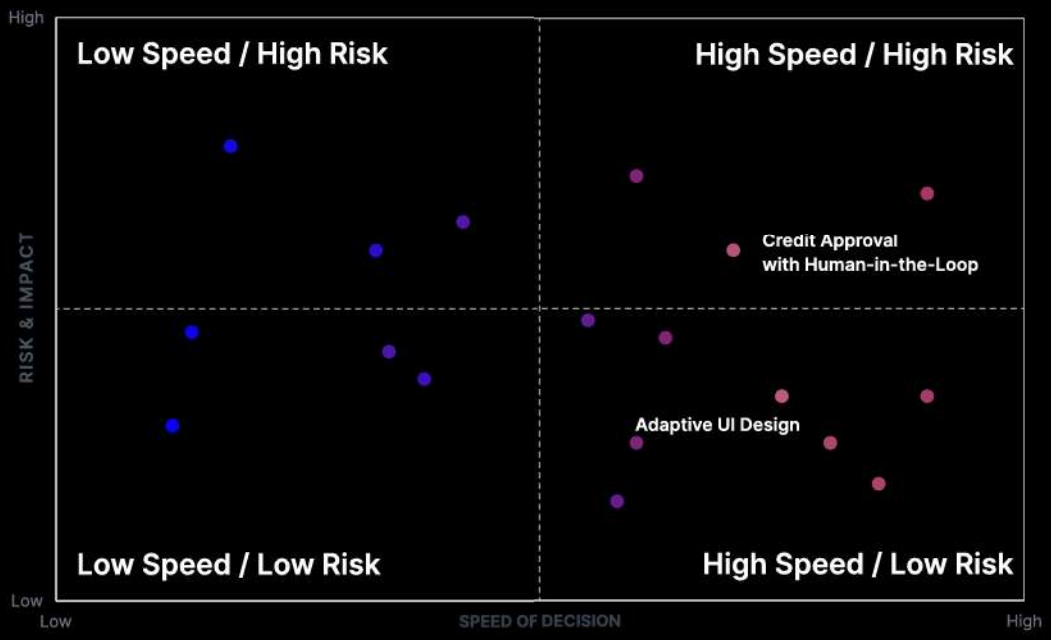
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.




Memory System
AI ทำหน้าที่สรุปบริบท, อารมณ์
และประเด็นที่ค้างอยู่แบบ Real-time เข้าสู่ระบบ
Chatbot
Multi-Touchpoint
Interactions
AI
Sync
Institutional
Memory
Context A
Customer A
Decision A
Callcenter
Branch
bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.


Decision Making
จาก "รอดูผล"
สู่ "ทำนายและลงมือทำ"
Shift
จาก Reactive Reporting
ไปยัง Predictive &
Decentralized Action
เลิกดูแค่ยอดขายสิ้นเดือน (Lagging Indicator)
และใช้ AI ช่วยทำนายพฤติกรรมล่วงหน้า
(Predictive) เช่น เคส Netflix พร้อมให้อำนาจ AI
ตัดสินใจในจุดที่เหมาะสม โดยมี Governance/
Threshold ควบคุมชัดเจน
bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Decision Making



bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Organizational Design

Shift

จาก Department Silos
ไปยัง Human-AI Synergy
(AI as a Colleague)

ลูกค้าเกลียดการต้อง "เล่าใหม่" หรือ "เริ่มต้นใหม่" ทุกครั้งที่เปลี่ยนช่องทาง ระบบความจำขององค์กรต้องเรียนรู้ประวัติ ความชอบ และวิวัฒนาการไปตามช่วงชีวิตของลูกค้า (เหมือนพนักงานที่รู้ใจที่สุดที่ไม่มีวันลาออก)

จาก "ไซโล" สู่ "การผสานพลังมนุษย์และ AI"

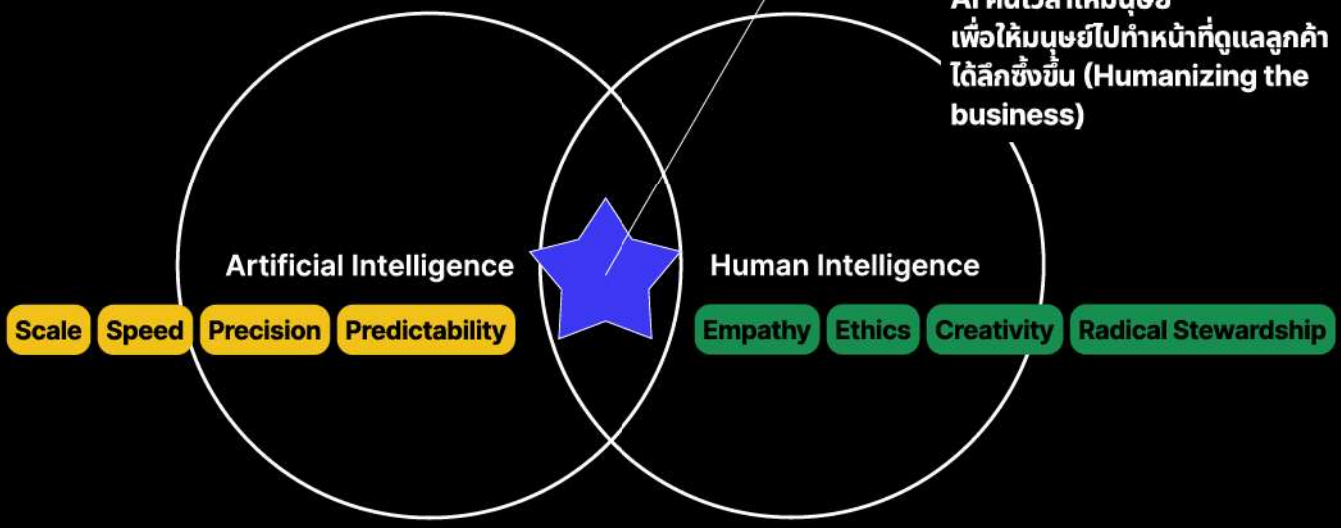
bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

Organizational Design

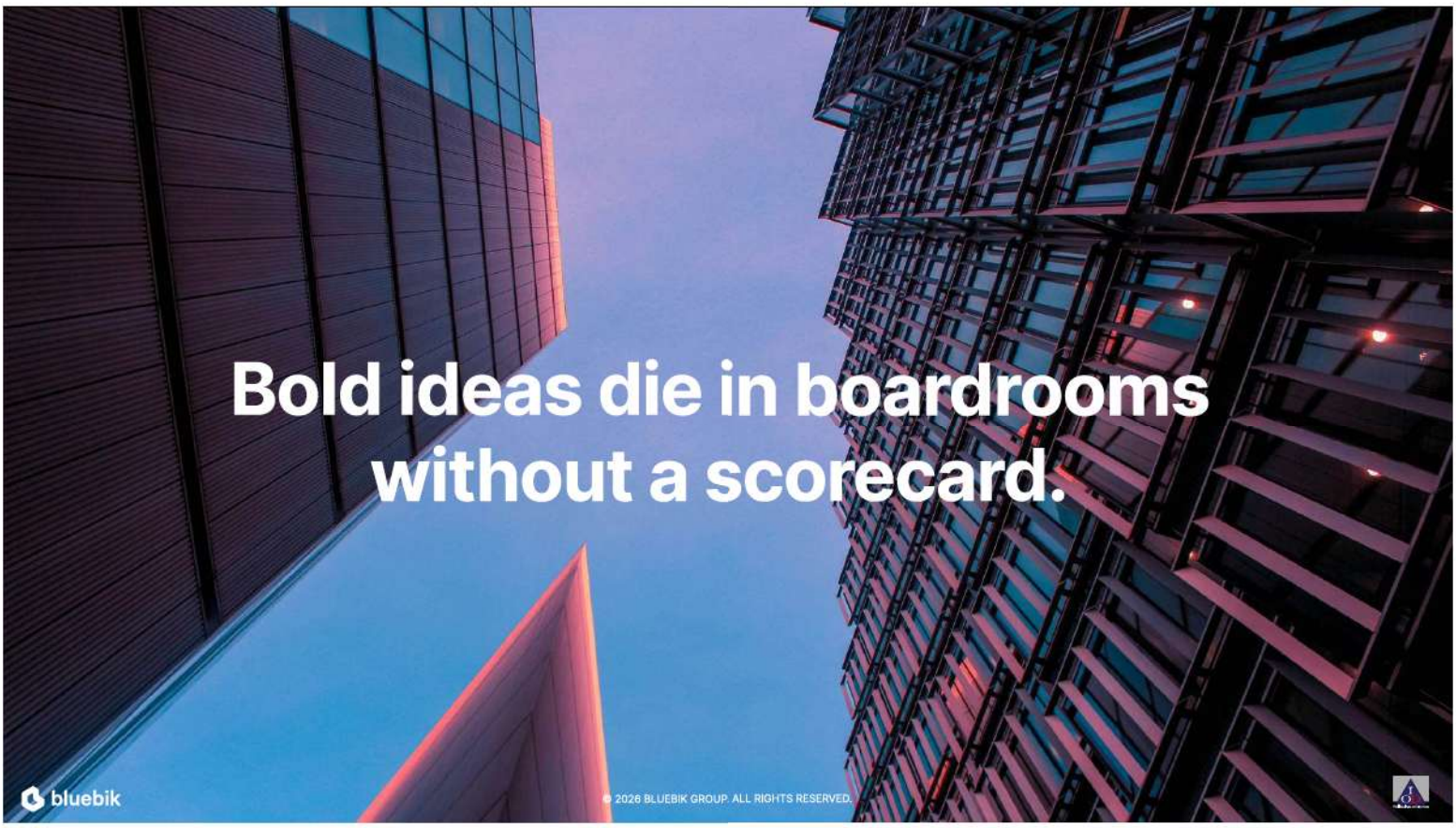
Adaptive Experience (AX)

AI คืนเวลาให้มนุษย์
เพื่อให้มนุษย์ไปทำหน้าที่ดูแลลูกค้า
ได้ลึกซึ้งขึ้น (Humanizing the business)

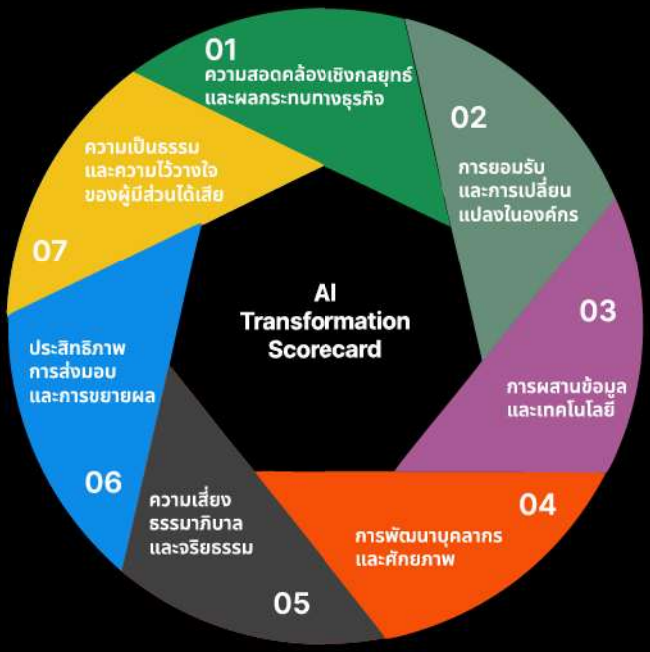


bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.



7 Dimension of AI Transformation Scorecard



bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

01

ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์และผลกระทบทางธุรกิจ | Strategic Alignment & Business Impact

โครงการ AI สอดคล้องโดยตรงกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร	0 1 2 3 4 5
ผู้บริหารจัดลำดับความสำคัญการลงทุน AI ตามคุณค่าเชิงกลยุทธ์	0 1 2 3 4 5
โครงการ AI สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่วัดผลได้จริง	0 1 2 3 4 5
Total	_____

0 = ไม่มีเลย | 1 = มีเล็กน้อย | 2 = มีจำกัด | 3 = มีบ้าง | 4 = มีมาก | 5 = มีมากที่สุด

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

02

การยอมรับและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร | Organizational Adoption & Change

การนำ AI มาใช้ได้รับการสนับสนุนด้วยกลยุทธ์บริหารการเปลี่ยนแปลงทั่วทั้งองค์กร	0 1 2 3 4 5
ทีมงานมีส่วนร่วมและได้รับการส่งเสริมให้ใช้ AI ในงานของตน	0 1 2 3 4 5
มีความร่วมมือข้ามสายงานในการนำ AI ไปใช้และเรียนรู้ร่วมกัน	0 1 2 3 4 5
Total	_____

0 = ไม่มีเลย | 1 = มีเล็กน้อย | 2 = มีจำกัด | 3 = มีบ้าง | 4 = มีมาก | 5 = มีมากที่สุด

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

03

การผสานข้อมูลและเทคโนโลยี | Data & Technology Integration

มีข้อมูลคุณภาพสูงและมีโครงสร้างพร้อมใช้กับ AI	0 1 2 3 4 5
ระบบหลักขององค์กรเชื่อมต่อกันเพื่อรองรับโซลูชัน AI	0 1 2 3 4 5
เทคโนโลยี AI ถูกใช้งานจริงในวงกว้างไม่ใช่แค่โครงการนำร่องเดี่ยวๆ	0 1 2 3 4 5
Total	_____

0 = ไม่มีเลย | 1 = มีเล็กน้อย | 2 = มีจำกัด | 3 = มีบ้าง | 4 = มีมาก | 5 = มีมากที่สุด

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

04

การพัฒนาบุคลากรและศักยภาพ | Talent & Capability Growth

พนักงานได้รับการฝึกอบรมทักษะที่เกี่ยวข้องกับ AI	0 1 2 3 4 5
องค์กรมีผู้เชี่ยวชาญหรือแกนนำด้าน AI ภายในองค์กร	0 1 2 3 4 5
มีการจัดตั้งตำแหน่งงานหรือทีมใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ AI	0 1 2 3 4 5
Total	_____

0 = ไม่มีเลย | 1 = มีเล็กน้อย | 2 = มีจำกัด | 3 = มีบ้าง | 4 = มีมาก | 5 = มีมากที่สุด

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

05

ความเสี่ยง ธรรมาภิบาลและจริยธรรม | Risk, Governance & Ethics

มีแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมสำหรับการพัฒนาและใช้งาน AI ที่บันทึกไว้ชัดเจน	0 1 2 3 4 5
โครงการ AI ปฏิบัติตามข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลอย่างเคร่งครัด	0 1 2 3 4 5
ความเสี่ยงด้าน AI ได้รับการประเมินและติดตามอย่างสม่ำเสมอโดยโครงสร้างธรรมาภิบาล	0 1 2 3 4 5
Total	_____

0 = ไม่มีเลย | 1 = มีเล็กน้อย | 2 = มีจำกัด | 3 = มีบ้าง | 4 = มีมาก | 5 = มีมากที่สุด

bluebik

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

06

ประสิทธิภาพการส่งมอบและการขยายผล | Delivery Efficiency & Scalability

โครงการ AI ดำเนินตามกระบวนการส่งมอบที่กำหนดไว้ชัดเจน	0 1 2 3 4 5
มีการติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของโครงการ AI แต่ละโครงการ	0 1 2 3 4 5
โซลูชัน AI สามารถขยายผลไปยังฝ่ายอื่นหรือกรณีใช้งานอื่นได้	0 1 2 3 4 5
Total	_____

0 = ไม่มีเลย | 1 = มีเล็กน้อย | 2 = มีจำกัด | 3 = มีบ้าง | 4 = มีมาก | 5 = มีมากที่สุด

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

07

ความเป็นธรรมและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย | Equity & Stakeholder Trust

การตัดสินใจของ AI ที่กระทบลูกค้าหรือพนักงานได้รับการตรวจสอบผลกระทบที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่ม	0 1 2 3 4 5
ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการตัดสินใจของ AI มีช่องทางร้องเรียนและได้รับการรับฟัง	0 1 2 3 4 5
องค์กรสามารถอธิบายด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายได้ว่าทำไมระบบ AI จึงตัดสินใจเช่นนั้น	0 1 2 3 4 5
Total	_____

0 = ไม่มีเลย | 1 = มีเล็กน้อย | 2 = มีจำกัด | 3 = มีบ้าง | 4 = มีมาก | 5 = มีมากที่สุด

© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.


Bold ideas die in boardrooms.
Great governance brings them to life.
bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.


Govern the Future
bluebik
© 2026 BLUEBIK GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.