การสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568

Enterprise with Integrity.

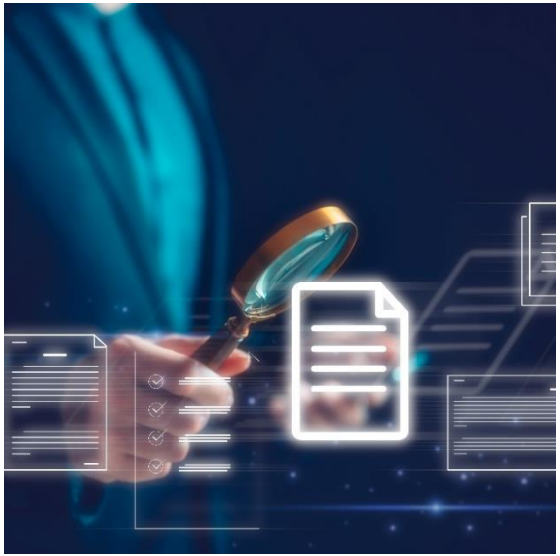
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

หลักเกณฑ์ในการประเมินและแนวปฏิบัติที่ดี

หมวดย่อย	หมวด	จำนวนข้อ
หมวดย่อย 1	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	8
หมวดย่อย 2	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ	11
หมวดย่อย 3	ช่องทางการสื่อสารข้อมูล	8
	รวม	27

หมวดย่อย 1 (ข้อ 1–8)

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน



1 รายงานทางการเงิน

2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ(MD&A)

3 รายการระหว่างกัน

4 ข้อมูลการสอบบัญชี

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.01	งบการเงินของบริษัทได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท	ในรายงานของผู้สอบบัญชี 1. มีการรับรองงบการเงินของบริษัทโดยไม่มีเงื่อนไข และ 2. ไม่มีการตั้งข้อสังเกตต่อรายการที่อาจจะส่งผลต่อฐานะการเงินของบริษัท (ยกเว้น การตั้งข้อสังเกตที่มีสาเหตุมาจากภาวะเศรษฐกิจ/การเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานบัญชี/การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี)	Level (EX/G/P)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน 1

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท*ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ*ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า 2

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

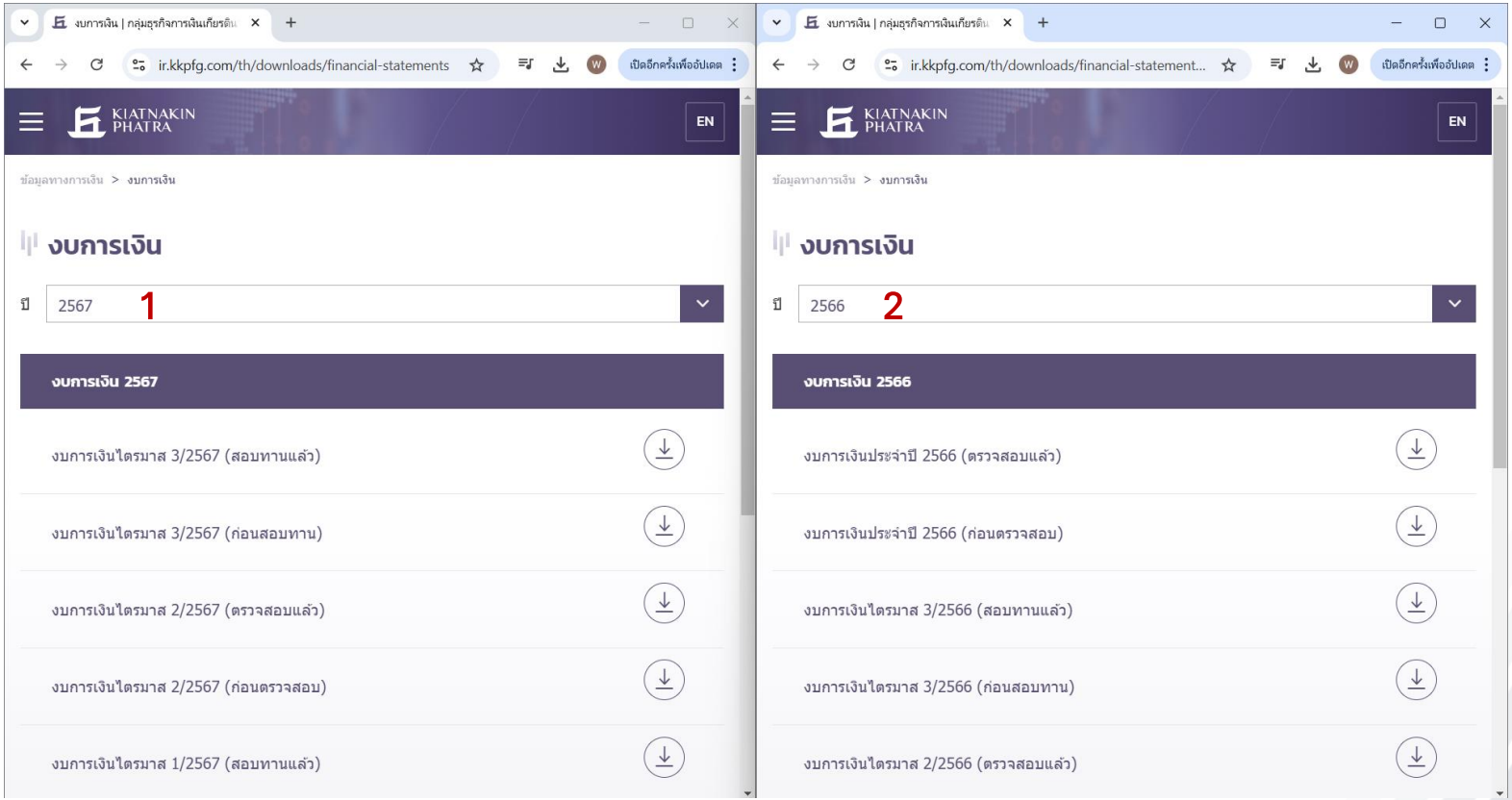
ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

LH

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.02	บริษัทเปิดเผยงบการเงินไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท	บริษัทมีการเปิดเผย 1. งบการเงินรายไตรมาส (ไตรมาสล่าสุด) 2. งบการเงินรายปีย้อนหลัง (ย้อนหลังอย่างน้อย 1 ปี)	Yes/No (EX/P)


งบการเงิน | กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินา
ir.kkpfg.com/th/downloads/financial-statements
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
KIATNAKIN PHATRA
EN
ข้อมูลทางการเงิน > งบการเงิน
งบการเงิน
ปี 2567 1
งบการเงิน 2567
งบการเงินไตรมาส 3/2567 (สอบทานแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 3/2567 (ก่อนสอบทาน)
งบการเงินไตรมาส 2/2567 (ตรวจสอบแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 2/2567 (ก่อนตรวจสอบ)
งบการเงินไตรมาส 1/2567 (สอบทานแล้ว)
งบการเงิน | กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินา
ir.kkpfg.com/th/downloads/financial-statement...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
KIATNAKIN PHATRA
EN
ข้อมูลทางการเงิน > งบการเงิน
งบการเงิน
ปี 2566 2
งบการเงิน 2566
งบการเงินประจำปี 2566 (ตรวจสอบแล้ว)
งบการเงินประจำปี 2566 (ก่อนตรวจสอบ)
งบการเงินไตรมาส 3/2566 (สอบทานแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 3/2566 (ก่อนสอบทาน)
งบการเงินไตรมาส 2/2566 (ตรวจสอบแล้ว)

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.03	ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า	ในรายงานของผู้สอบบัญชี 1. มีการรับรองงบการเงินของบริษัทโดยไม่มีเงื่อนไข และ 2. ไม่มีการตั้งข้อสังเกตต่อรายการที่อาจจะส่งผลต่อฐานะการเงินของบริษัท (ยกเว้น การตั้งข้อสังเกตที่มีสาเหตุมาจากภาวะเศรษฐกิจ/การเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานบัญชี/การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี)	Yes/No (EX/P)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน 1

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท*ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ*ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า 2

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

LH

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.04	ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงิน โดยสำนักงาน ก.ล.ต.	บริษัทต้องไม่มีกรณีที่บริษัทถูกสั่งแก้ไขงบการเงิน โดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. เกี่ยวกับ 1. ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายไตรมาส 2. ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายปี	Yes/No (Penalty/No Action)

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.05	บริษัทจัดทำและเปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	การจัดทำ MD&A มีการเปิดเผย 1. การวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ (MD&A) เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาว่ามีกำไรเพิ่มขึ้นหรือลดลงเพราะอะไร 2. หากมีการเปลี่ยนแปลงในรายการใดต้องระบุเหตุผล/สาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้วย	Level (EX/G/P)

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน 1

1. ภาพรวมการดำเนินงาน

ในปี 2566 ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจถึงแม้จะขยายตัว แต่ขยายตัวน้อยกว่าที่คาดจากภาคการส่งออกที่ฟื้นตัวช้าตามภาวะการค้าโลก และการลงทุนภาครัฐที่ลดลงในช่วงปลายปี 2566 ที่งบประมาณรายจ่ายประจำปีล่าช้า ส่งผลกระทบทำให้ภาคการก่อสร้างชะลอตัว ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงแคมเปญ “ดูโฮม ฉลองครบรอบ 40 ปี ราคาถูก เพื่อทุกคน ทุกวัน” เนื่องในโอกาสที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการครบรอบ 40 ปี เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและกระตุ้นยอดขายในทุกช่องทาง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการขยายงานบริการติดตั้ง ซ่อมแซม และตกแต่งบ้าน ภายใต้ชื่อแบรนด์ “นายช่าง” เพื่อส่งมอบการบริการที่ประทับใจและอำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้า และเพิ่มสัดส่วนรายได้บริการ

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังสามารถเปิดดำเนินการสาขาขนาดใหญ่เพิ่ม 3 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงราย สาขาอยุธยา สาขาบางพูน และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) เพิ่ม 6 สาขา ได้แก่ สาขาท่าอิฐ สาขาวัดกู้ สาขาซอยมังกร สาขาแก้วอินทร์ สาขาลำลูกกาคลอง 7 และสาขาลำลูกกาคลอง 4 รวมไปถึงการผลักดันรายได้ให้เติบโตมากขึ้น ทั้งจากสาขาเดิมและสาขาใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาช่องทางการขายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาระบบงานขายและงานบริการให้มีความหลากหลาย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานในภาพรวมเติบโตอย่างต่อเนื่องและรายได้ของสาขาเดิมยังคงเติบโตเป็นอย่างดี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 31,574.19 ล้านบาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 585.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 และลดลงร้อยละ 24.39 ตามลำดับ 2 โดยที่การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดดำเนินการใหม่ และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการบริหารจัดการขั้นพื้นฐานโดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี การใช้นวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ให้สูงขึ้นและต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับกลุ่มบริษัทฯ และความยั่งยืนทางธุรกิจ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสาขาที่เปิดดำเนินการโดยแบ่งเป็นสาขาขนาดใหญ่ 24 สาขา ได้แก่ สาขาจอมบึงราชธานี

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.06	บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่สะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท กับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจและวิเคราะห์ทิศทางของบริษัท	บริษัทมีการเปิดเผยเกี่ยวกับ 1. การจัดทำ MD&A ที่เชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจของบริษัท กับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ ESG 2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท	Level (EX/G/P)

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

การดำเนินธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน...“ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน”

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับองค์กร รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน ซึ่งผลการดำเนินงานสำคัญจากแผนกลยุทธ์ดังกล่าวในปี 2566 มีดังต่อไปนี้

1 บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม 24 ชั่วโมง โดยมีเป้าหมายที่จะปลูกไม้ยืนต้นเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวและช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกให้กับพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และมุ่งไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 ซึ่งเป็นเป้าหมายร่วมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่จะเดินหน้าลดปัญหาโลกร้อนและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งไม่เพียงแค่กระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ แต่ยังส่งผลต่อสังคมรอบข้างและสิ่งแวดล้อมรอบตัวของทุกคนบนโลกนี้ เราในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจรายใหญ่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมของโลกให้มีความอุดมสมบูรณ์เพื่อ “พรุ่งนี้ที่ดีกว่า” ของรุ่นต่อไป ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานทางบริษัทฯ ได้เดินตามแผนงาน 7 Go Green อันประกอบไปด้วย

“Green Store” คือ การออกแบบและบริหารจัดการร้านอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ อาทิ ปรับปรุงประสิทธิภาพคอยล์เย็นสำหรับตู้แช่เย็นขนาดใหญ่ การใช้เครื่องปรับอากาศประเภท Inverter ภายในร้านฯ การใช้หลอดไฟ LED การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การปรับปรุงระบบทำความเย็นของตู้แสดงสินค้าชนิดไร้บานประตูเป็นแบบรวมศูนย์ การพัฒนาระบบ Knockdown Store เพื่อนำวัสดุเปลือกอาคารกลับมาใช้ใหม่ และการจัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้ร้าน 7-Eleven เป็น “ร้านเพื่อสิ่งแวดล้อม” อย่างแท้จริง

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต 2

ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรของบริษัทฯ หากบริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าก็ย่อมส่งผลให้บริษัทฯ มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น อาทิ อาหารพร้อมรับประทาน กาแฟสด เป็นต้น รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากยิ่งขึ้นแล้ว ขณะเดียวกันสาขาที่เปิดใหม่จะเป็นในรูปแบบร้านสาขาขนาดใหญ่ (Stand-alone) มีพื้นที่เก็บสินค้ากว้างขวาง มีพื้นที่เช่าเพื่อเป็นศูนย์รวมสินค้าชุมชน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว การใช้ชีวิต ติดต่อสื่อสารและทำธุรกรรมบนโลก Online การใส่ใจในเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพ และให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าคุ้มราคาท่ามกลางค่าครองชีพที่ปรับตัวขึ้น ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ ทำให้บริษัทฯ ต้องเร่งปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยอาศัยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้บริโภคในมิติต่างๆ และได้กำหนดรวมไว้ในแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ครอบคลุม สอดคล้องและตอบสนองกับวิถีการดำเนินชีวิต และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้สโลแกน “All Convenience - สะดวกครบ จบที่เดียว” ทั้ง “สะดวกซื้อ สะดวกจ่าย สะดวกรับ อยากได้อะไร เซเว่นส่งให้ถึงที่” รองรับวิถีชีวิตยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร ผสมผสานระหว่างช่องทาง Offline ที่มีสาขากระจายทั่วทุกชุมชน และช่องทาง Online ภายใต้แอปพลิเคชัน “7App” อีกทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจสอดรับกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน “เป็นองค์กรที่อำนวยความสะดวกให้ชุมชน สังคม มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข”

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.07	บริษัทเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างครบถ้วน	บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมา ดังนี้ 1. บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันโดยระบุ 1.1 ชื่อของบุคคลที่ทำรายการระหว่างกัน 1.2 ความสัมพันธ์ 1.3 ลักษณะของรายการ เงื่อนไข 1.4 นโยบายราคาและมูลค่าของรายการ 2. บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกัน	Yes/No (EX/P)

1. รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญกับบริษัทย่อย 1

ชื่อบริษัท 1.1	ความสัมพันธ์ 1.2	ลักษณะรายการ 1.3	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการ
บริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)/ เคเคพี แคปปิตอล	ธนาคารถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98	• เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ และรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(2)	(2)	(2)	ธนาคารให้บริการสินเชื่อและการรับฝากเงิน 1.4 ตามอัตราดอกเบี้ยปกติในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป
		• เงินรับฝาก	14	23	15	
		• สินทรัพย์อื่น	13	4	3	
		• ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืม	1,300	660	70	
		• รายได้ดอกเบี้ย	50	2	3	
		• รายได้เงินปันผล	1,051	1,472	946	
		• รายได้อื่น	150	22	5	
		• ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1	2	3	
		• ค่าใช้จ่ายอื่น	(1)	-	-	
บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)/ บล.เกียรตินาคินภัทร	ธนาคารถือหุ้นผ่านเคเคพี แคปปิตอล ในสัดส่วนร้อยละ 99.95	• เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ และรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,900	4,053	-	ธนาคารให้บริการสินเชื่อและการรับฝากเงินตามอัตราดอกเบี้ยปกติในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป
		• เงินรับฝาก	256	204	428	

KKP

บริษัทในฐานะบริษัทแม่ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งหมายรวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ทั้งในส่วนของบริษัทเองและบริษัทในกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการทำรายการระหว่างกันของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จักเป็นไปอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างแท้จริง

บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ขั้นตอน และกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และประกาศของหน่วยงานทางการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทใช้เป็นแนวทางและถือปฏิบัติเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์จากการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งต้องเป็นไปอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติของการทำธุรกิจการค้า (Arm's Length Basis)

ทั้งนี้ นโยบายการทำธุรกรรมภายในกลุ่มธุรกิจทางการเงินต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยเนื้อหาของนโยบายครอบคลุมถึงแนวทางในการบริหารความเสี่ยงสำหรับการทำรายการระหว่างกันทั้ง 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกรรมประเภทสินเชื่อ ลงทุน ก่อภาระผูกพัน รวมถึงธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายการให้สินเชื่อ (Credit Transactions) และธุรกรรมอื่นใดที่ไม่ใช่สินเชื่อ ลงทุน ก่อภาระผูกพัน (Non-Credit Transactions) ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

- การทำธุรกรรมใด ๆ ระหว่างกันภายในกลุ่มต้องไม่มีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอื่นใดที่ต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการค้าปกติทั่วไปที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับเดียวกัน หรือในกรณีที่ไม่มีธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายหรือใกล้เคียงกันให้ใช้หลักเกณฑ์ตามที่ตลาดปฏิบัติ (Market Practice) โดยต้องมีการจัดทำสัญญาที่มีผลบังคับตามกฎหมาย มีการจัดเก็บเอกสารหลักฐานตามธรรมเนียมปฏิบัติ และการกำหนดอำนาจอนุมัติต้องมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและสาระสำคัญของแต่ละธุรกรรม
- รายละเอียดของราคาและเงื่อนไขของรายการระหว่างกัน รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ต้องมีการกำหนดอย่างครบถ้วน ซึ่งต้องมีการระบุอำนาจและเงื่อนไขการอนุมัติของรายการตามประเภทเงื่อนไขทางการค้าและขนาดของรายการอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการเป็นไปตามแนวทางที่นโยบายกำหนด
- กรรมการหรือผู้บริหารระดับเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน หากบุคคลดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในที่ประชุมต้องมีการบันทึกรายละเอียดความเกี่ยวข้องของกรรมการหรือผู้บริหารนั้น ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในมติของวาระดังกล่าวด้วย
- เปิดเผยสารสนเทศของรายการระหว่างกันตามเงื่อนไขและวิธีการตามที่หน่วยงานทางการกำหนดเพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ
- ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทต้องเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนที่จะทำรายการดังกล่าว

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทในฐานะบริษัทแม่ของบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์รายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดให้ทุกบริษัทในกลุ่ม เอสซีบี เอกซ์ จะต้องยึดถือและปฏิบัติตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยต้องกำหนดให้มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์และประกาศของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการอื่น ๆ ซึ่งหมายรวมถึงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของประเทศที่บริษัทลูกของบริษัทประกอบกิจการอยู่ด้วย

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อสาธารณชน โดยกำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันจักต้องเป็นไปอย่างทันการณ์ โปร่งใส และเพียงพอ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่หน่วยงานทางการกำหนด รวมทั้งห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทในส่วนของหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการรายงานการเปิดเผยข้อมูล รวมทั้งมีการรายงานข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบในทุกไตรมาส

ในปี 2566 บริษัทไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่มีขนาดรายการอันมีนัยสำคัญที่ต้องเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่เกี่ยวโยงกันอื่น ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.08	บริษัทเปิดเผยค่าสอบบัญชี (Audit Fees) และค่าบริการอื่น (Non-audit Fees) ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี ในกรณีที่มีค่าบริการอื่นต้องเปิดเผยความจำเป็นของการทำรายการไว้ในรายงานประจำปี	บริษัทเปิดเผยข้อมูล 1. ค่าสอบบัญชี (Audit Fees) และ 2. ค่าบริการ(วิชาชีพบัญชี)อื่น (Non-audit Fees) ซึ่งเกิดจากการจ้างผู้สอบบัญชีเพื่อให้บริการงานที่ไม่ใช่งานสอบบัญชี (เช่น การวางแผนภาษี การวางระบบบัญชี เป็นต้น) ถ้าไม่มี ต้องระบุว่า ไม่มีค่าบริการอื่น 3. กรณีมีค่าบริการ(วิชาชีพบัญชี)อื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี ต้องเปิดเผยถึงความจำเป็นของการทำรายการ *หมายเหตุ ทั้งนี้ ค่าเดินทางและค่าถ่ายเอกสาร ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชีถือเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสอบบัญชี	Level (EX/G/P)

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- **ค่าตอบแทนการสอบบัญชี**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 52 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 38.1 ล้านบาท 1 ผู้สอบบัญชีอื่นในประเทศไทย 2 บริษัท เป็นจำนวนรวม 0.1 ล้านบาท และผู้สอบบัญชีอื่นในต่างประเทศ 3 บริษัท เป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสีย (นอกเหนือจากการให้บริการการสอบบัญชี) กับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระแต่อย่างใด

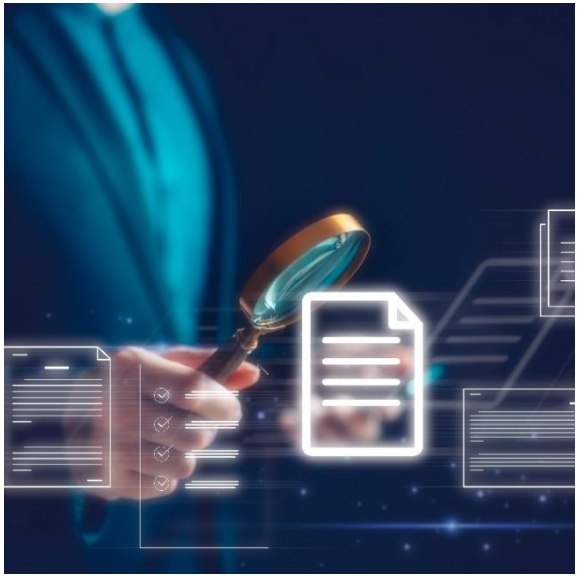
- **ค่าบริการอื่น**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าสอบทานการประเมินราคาและการด้อยค่าของเงินลงทุนให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท และค่าที่ปรึกษาธุรกิจ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทุน และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี ให้แก่บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด จำนวน 4.5 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนรวม 6.7 ล้านบาท 2 3 เนื่องจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการจัดทำงานบริการดังกล่าว รวมทั้งการทำรายการดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน

BTS

หมวดย่อย 2 (ข้อ 9–19)

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ



1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

2 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

3 โครงสร้างองค์กร

4 โครงสร้างการถือหุ้น

5 ข้อบังคับบริษัท

6 ความเสี่ยง

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.09	บริษัทเปิดเผยลักษณะการประกอบธุรกิจและภาวะการแข่งขัน	บริษัทเปิดเผยข้อมูล 1. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ 2. การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการอยู่ 3. สภาพการแข่งขันของบริษัทภายในอุตสาหกรรมเชิงปริมาณ เช่น ตำแหน่งทางการตลาด ส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น	Level (EX/G/P)

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 1

กลุ่มธุรกิจฯ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ดำเนินงานโดยธนาคาร และธุรกิจตลาดทุน ดำเนินงานโดยบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ได้แก่ เคเคพี แคปปิตอล บล.เกียรตินาคินภัทร บล.เคเคพี ไดม์ และ บลจ.เกียรตินาคินภัทร โดยในด้านการดำเนินงานจะมีการประสานงานกันอย่างใกล้ชิดทั้งในส่วนของธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจตลาดทุน

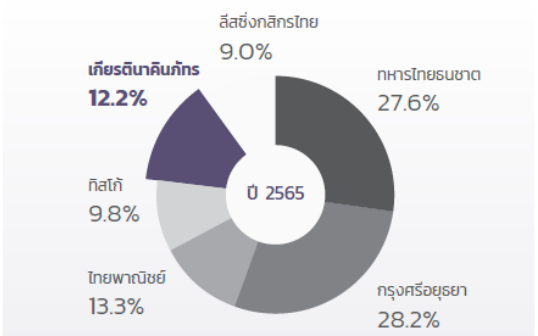
กลุ่มธุรกิจฯ ตั้งเป้าหมายในการเป็นสถาบันการเงินที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศภายใต้การดำเนินงานใน 3 ธุรกิจหลัก โดยได้มีการจัดกลุ่มการดำเนินงานตามเป้าหมายเพื่อดำเนินงานร่วมกันทั้งในส่วนธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจตลาดทุน คำนึงถึงความเชื่อมต่อและการสร้างประโยชน์ร่วมกันในกลุ่มธุรกิจฯ และอาศัยความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ของทั้ง 2 ธุรกิจ เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการและยกระดับความสามารถในการให้บริการและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เป้าหมายทางธุรกิจดังกล่าว ได้แก่ 1) ธุรกิจด้านการให้สินเชื่อ (Credit Business) และธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจ Private Banking และ 3) ธุรกิจ Investment Banking โดยในส่วนของธุรกิจการให้สินเชื่อจะเน้นการให้บริการด้านสินเชื่อรายย่อยและสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่อาศัยกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน อาศัยการพัฒนาช่องทางการขายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงที่ดี ในส่วนธุรกิจ Private Banking ซึ่งเป็นธุรกิจการให้บริการสำหรับลูกค้าที่มีความมั่งคั่งสูงและเป็นธุรกิจที่กลุ่มธุรกิจฯ มีความเชี่ยวชาญมายาวนาน จะเน้นการสร้างผลตอบแทนและทางเลือกในการลงทุนที่หลากหลาย โดยอาศัยความร่วมมือกันของทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในเรื่องของการใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าและช่องทางสาขา และธุรกิจตลาดทุนในเรื่องความเชี่ยวชาญด้านการให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุน (Wealth Management) และสำหรับเป้าหมายของธุรกิจ Investment Banking จะเป็นการดำเนินงานร่วมกันของหลายหน่วยงานภายใต้ธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจตลาดทุนเพื่อให้กลุ่มธุรกิจฯ สามารถให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

(3) การตลาดและการแข่งขัน 2

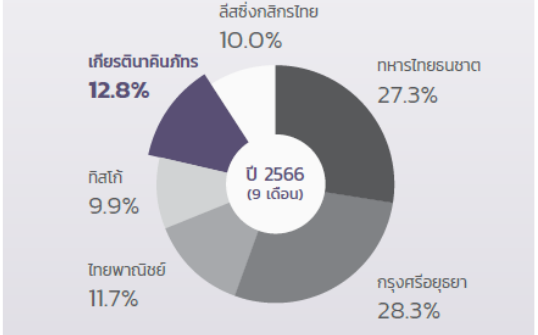
1. ธุรกิจธนาคารพาณิชย์

ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2566 สินทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ไทย 13 แห่งมีจำนวนรวมอยู่ที่ 21.7 ล้านล้านบาท ขยายตัวในอัตราร้อยละ 1.8 ต่อปี เปรียบเทียบกับปี 2565 ที่มีการขยายตัวที่ร้อยละ 3.5 ต่อปี ทั้งนี้ สินทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ 4 แห่ง (ส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 66.9 ของสินทรัพย์รวม) ขยายตัวร้อยละ 1.1 ต่อปี ขณะที่สินทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางและขนาดเล็กขยายตัวร้อยละ 2.6 และร้อยละ 4.7 ต่อปีตามลำดับ

3/2566 ทั้งนี้ รายละเอียดส่วนแบ่งการตลาดตามยอดสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์คงค้าง ณ สิ้นปี 2565 และปี 2566 ของแต่ละธนาคารแสดงไว้ตามแผนภาพ 3



สินเชื่อเช่าซื้อรวมผู้ให้สินเชื่อรายใหญ่ 6 แห่ง 1,479,586 ล้านบาท

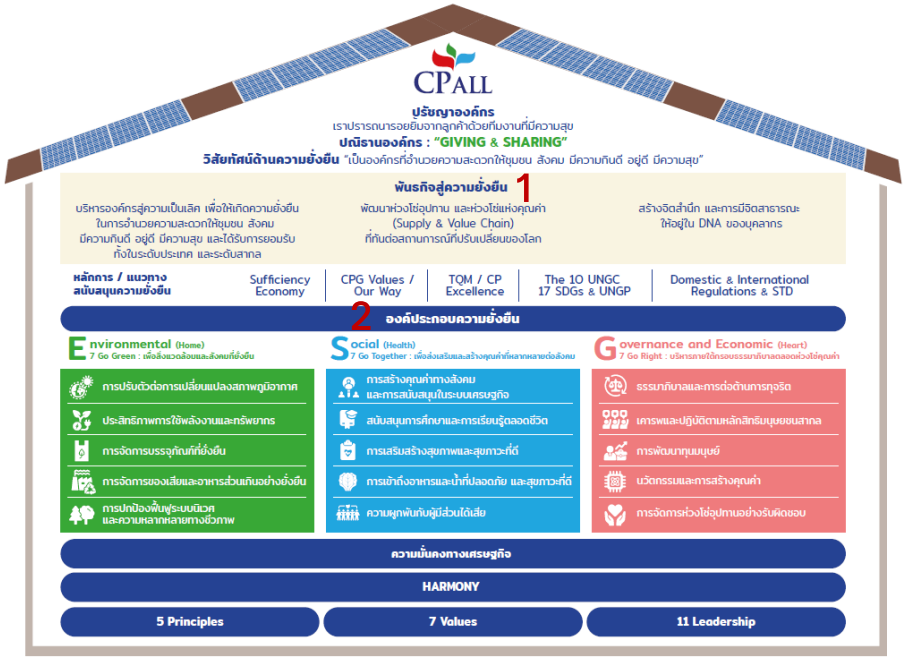


สินเชื่อเช่าซื้อรวมผู้ให้สินเชื่อรายใหญ่ 6 แห่ง 1,495,857 ล้านบาท

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.10	บริษัทเปิดเผยเป้าหมายด้านความยั่งยืน (ESG) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของธุรกิจ	บริษัทเปิดเผยข้อมูล 1. เป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของธุรกิจ 2. กลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน	Level (EX/G/P)

กรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร



เป้าหมายและความก้าวหน้าของการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร 1

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความสัมพันธ์แนวทางการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และแผนกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนระยะยาว ปี 2564-2573 ของบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาร่วมกับบริบทเหตุการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลก (Global Trend) ตลอดจนศักยภาพและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้ 2

สิ่งแวดล้อม : เซเว่น โก กรีน (7 Go Green)

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

เป้าหมาย CARBON NEUTRAL
ผลการดำเนินงาน 2.02 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร

ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ (Final Energy) ให้ลดลงเปรียบเทียบกรณีปกติ (Business-as-usual, BAU)

เป้าหมาย ร้อยละ 25
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 2.53

การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ

เป้าหมาย ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 97.74

การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน

ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้งและลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ

เป้าหมาย ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 65.60

การปกป้องพื้นฐานระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก

เป้าหมาย ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100

สังคม : เซเว่น โก ทูเก็ตเตอร์ (7 Go Together)

การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร เอสเอ็มอี ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง

เป้าหมาย 250,000 ราย
ผลการดำเนินงาน 544,335 ราย

สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็น

เป้าหมาย 500,000 ราย
ผลการดำเนินงาน 442,130 ราย

การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี

เป้าหมาย ร้อยละ 25

การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี

สนับสนุนให้ผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบางเข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี

เป้าหมาย 5,000,000 ราย
ผลการดำเนินงาน 4,842,338 ราย

ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 85

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.11	บริษัทเปิดเผยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ของบริษัท	บริษัทเปิดเผยตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ) ที่กำหนดไว้อย่างน้อย 1 ตัว	Yes/No (EX/P)

เป้าหมายและความก้าวหน้าของการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความสัมพันธ์แนวทางการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และแผนกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนระยะยาว ปี 2564-2573 ของบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาร่วมกับบริบทเหตุการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลก (Global Trend) ตลอดจนศักยภาพและแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

สิ่งแวดล้อม : เซเว่น โก กรีน (7 Go Green)



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

เป้าหมาย
CARBON NEUTRAL
ผลการดำเนินงาน
2.02 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร

ควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานรวมสุทธิ (Final Energy) ให้ลดลงเปรียบเทียบกรณีปกติ (Business-as-usual, BAU)

เป้าหมาย
ร้อยละ 25
ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 2.53

การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่อยู่ในการควบคุมของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ

เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 97.74

การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน

ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้งและลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ

เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 65.60

การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัท มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก

เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 100

สังคม : เซเว่น โก ทูเก็ตเตอร์ (7 Go Together)



การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ

พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับเกษตรกร เอสเอ็มอี ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง

เป้าหมาย
250,000 ราย
ผลการดำเนินงาน
544,335 ราย

สนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษา มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็น

เป้าหมาย
500,000 ราย
เผลการดำเนินงาน
442,130 ราย

การเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เพิ่มสัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มุ่งเน้นสุขภาพและโภชนาการที่ดี

เป้าหมาย
ร้อยละ 25

การเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย และสุขภาวะที่ดี

สนับสนุนให้ผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบาง เข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี

เป้าหมาย
5,000,000 ราย
ผลการดำเนินงาน
4,842,338 ราย

ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย
ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ 85

UV

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.12	บริษัทกำหนดและเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผล	บริษัทมีการเปิดเผย 1. นโยบายการจ่ายเงินปันผล 2. อัตราการจ่ายเงินปันผลที่เป็นร้อยละ (dividend payout ratio) *หมายเหตุ นโยบายจ่ายเงินปันผลต้องระบุร้อยละ (%) การจ่ายปันผลขั้นต่ำ	Yes/No (EX/P)

นโยบายการจ่ายปันผล 1

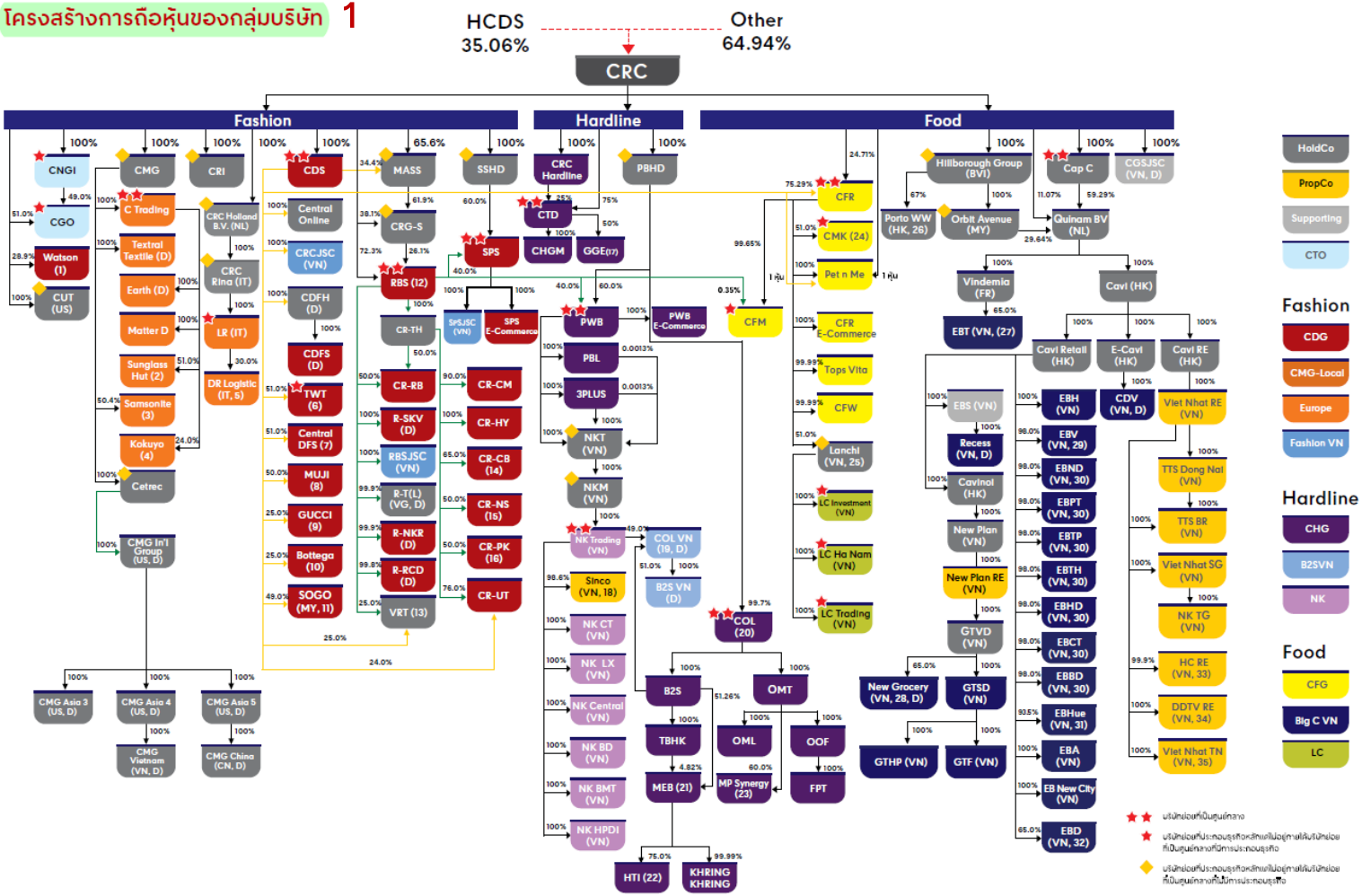
นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 2 ของกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) หลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ดี เงินปันผลจ่ายอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน แผนขยายธุรกิจ การลงทุน สภาพคล่อง และความจำเป็นต่าง ๆ ของบริษัทในอนาคต โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาตามที่เห็นสมควรและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป

MOONG

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.13	บริษัทเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ที่ระบุถึงสัดส่วนของการถือหุ้น	บริษัทเปิดเผยข้อมูล 1. โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ (บริษัทแม่/ย่อย/ร่วมค้า/เกี่ยวข้องกัน) โดยระบุถึงสัดส่วน (%) การถือหุ้นอย่างชัดเจน 2. ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีโครงสร้างเป็นกลุ่มธุรกิจจะพิจารณาเป็น not applicable	Yes/No (EX/P)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 1



CRC

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

2 - ไม่มี

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) **กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัทฯ**

ข้อมูลดังรายชื่อที่ ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	สัดส่วนร้อยละ
1.	ดร.ดลนภา	ธรรมวัฒนะ	88,204,850	24.26
2.	ดร.นพดล	ธรรมวัฒนะ	48,147,200	13.24
3.	น.ส.เทียร่า	ธรรมวัฒนะ	33,177,150	9.13
4.	ศ.สพญ.ดร.นันทริกา	ชันซื่อ	28,241,599	7.77
5.	นางณัฐนันท์	ต.เทียนประเสริฐ	14,000,000	3.85
6.	น.ส.คนึงนิตย์	ธรรมวัฒนะ	10,000,000	2.75
7.	น.ส.สิริญชา	สิทธิชัยวิเศษ	8,681,300	2.39
8.	น.ส.ธนพร	สิทธิชัยวิเศษ	6,884,400	1.89
9.	นางสุวรรณี	สิทธิชัยวิเศษ	6,714,600	1.85
10.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		4,771,434	1.31
	รวมทั้งหมด		**248,822,533**	**68.44**

BGT

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.14	บริษัทเปิดเผยโครงสร้างองค์กรและข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท	บริษัทเปิดเผยข้อมูล 1. แผนภาพแสดงโครงสร้างองค์กร 2. ข้อมูลผู้บริหาร เช่น รายชื่อ ตำแหน่ง ประวัติของผู้บริหารแต่ละท่าน *หมายเหตุ ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. หมายถึง ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า	Level (EX/G/P)

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ เป็นดังนี้

1



หมายเหตุ: *เป็นผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต.

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ณ วันที่ 24 กันยายน 2563 และวันที่ 5 ตุลาคม 2563 ตามลำดับ

นายญนน์ โกคทรัพย์ 2



อายุ 62 ปี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการนโยบายความเสี่ยง กรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่เข้าดำรง [redacted] ? - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) วิทยาการคอมพิวเตอร์ และวิศวกรรมซอฟต์แวร์ Imperial College, University of London ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 120/2558
- Ethical Leadership Program (ELP) 21/2564
- Directors Certification Program (DCP) 313/2564
- IOD National Director Conference 2565 - Wisdom for Future: Harmonizing the Diverse Boards
- Hot Issue for Directors: Climate Governance 2/2566

หลักสูตรอบรมอื่น

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13/2564 (วตท.13) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7/2559 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- รับฟังการบรรยาย "ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในปี 2566 (Global and Thailand economic outlook 2023)" โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ
- รับฟังการบรรยาย "แนวความคิดการบูรณาการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก GRC และการบริหารความเสี่ยง" โดยวิทยากรจาก KPMG
- รับฟังการบรรยาย "สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม" โดยวิทยากรจาก ธนาคารกรุงเทพ สาขาเวียดนาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท ซินเนอร์เจติค ออโต้ เพอร์ฟอร์มานซ์ จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชัน (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น

จำนวน 12 บริษัท 4 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน

2552 - 2558	ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

ประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก

2532 - 2549	รองประธานกรรมการและกรรมการ บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจไอศกรีม ในกลุ่มยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิฟูดส์ ไทยแลนด์ จำกัด
2549 - 2550	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจและปฏิบัติการ กลุ่มบริษัท ดัชมิลล์

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567)

• ของตนเอง	:	0.0077%
• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	:	ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

การเข้าร่วมประชุมในปี 2566

• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	เข้าประชุมจำนวน	1/1	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ	เข้าประชุมจำนวน	9/9	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบริหาร	เข้าประชุมจำนวน	14/14	ครั้ง
• การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	เข้าประชุมจำนวน	4/4	ครั้ง

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

-ไม่มี-

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.15	บริษัทเปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของบริษัท (Beneficial Owners) ที่แสดงถึงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Controlling Shareholder) และสัดส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	บริษัทเปิดเผยข้อมูล 1. โครงสร้างผู้ถือหุ้นล่าสุดของบริษัทที่แสดงถึงสัดส่วนการถือหุ้น (%) ของผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 10 อันดับแรก 2. ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นเป็น Nominees รวมกันเกินร้อยละ 5 ต้องระบุชื่อบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Beneficial Owners) ที่ถือผ่าน Nominees 3. ในกรณีที่ Nominees ถือหุ้นรวมกันไม่เกินร้อยละ 5 ไม่ต้องระบุ Beneficial Owners	Level (EX/G/P)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 1

(ก) ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก มีดังนี้

อันดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น *(หุ้น)*	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม[1]	638,121,240	50.89%
2.	NICHIREI FOODS INC.	56,716,050	4.52%
3.	นายอนุชา กิจธนามงคลชัย	49,220,000	3.93%
4.	น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	40,000,000	3.19%
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	32,935,208	2.63%
6.	นายก้องภพ ลิมทรง	21,635,800	1.73%
7.	นางเพียงใจ ชยาวิวัฒน์กุล	20,000,000	1.60%
3 8.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	16,717,700	1.33%
9.	นายพงษ์ เหล่าวรวิทย์	13,065,200	1.04%
10.	กองทุนเปิดเคเคพี หุ้นระยะยาวปันผล	12,152,800	0.97%
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	**900,563,998**	**71.83%**

หมายเหตุ: [1] กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม มีจำนวน 27 ราย (เป็นกลุ่ม acting in concert ตามประกาศว่าด้วยเรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติการตามมาตรา 246 และมาตรา 247)

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.16	บริษัทเปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมแยกออกจากกันอย่างชัดเจน และแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี	บริษัทเปิดเผยข้อมูล 1. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทางตรง คือ การถือหุ้นของกรรมการเอง (หากไม่มี ต้องระบุว่า ไม่มี) 2. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ (หากไม่มี ต้องระบุว่า ไม่มี) 3. การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่ถือของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี	Level (EX/G/P)

รายงานการถือหลักทรัพย์ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

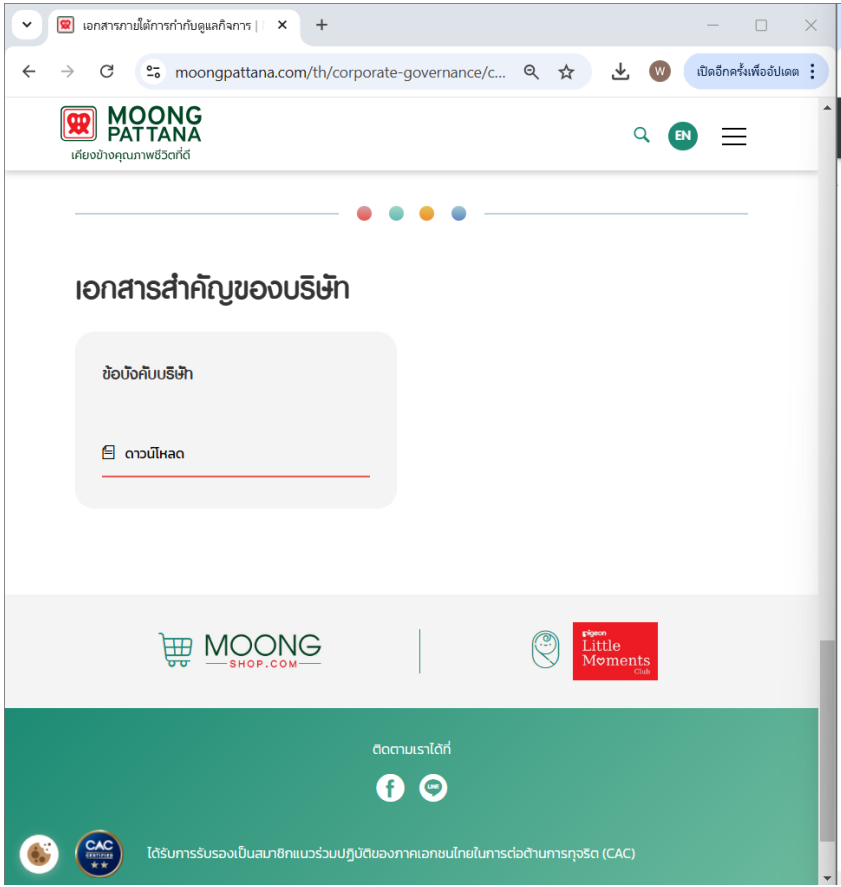
รายนามกรรมการและผู้บริหาร		จำนวนหุ้น ณ 30 ธ.ค. 2565		จำนวนหุ้น ณ 28 ธ.ค. 2566		เพิ่มขึ้น / ลดลง	% การถือหุ้น
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม		
1. นายประสิทธิ์	ศิริมงคลเกษม	33,000,000	-	33,000,000	-	-	2.63%
2. นายวิรัช	ศิริมงคลเกษม	30,349,500	-	30,349,500	-	-	2.42%
3. นพ.อนันต์	ศิริมงคลเกษม	4,134,080	-	4,134,080	-	-	0.33%
4. นพ.สาธิต	กรเณศ	-	-	-	-	-	-
5. นายปารเมศ	เหตระกูล	50,000	-	50,000	-	-	0.004%
6. นายธนาธิป	พิเชษฐวณิชย์โชค	-	-	-	-	-	-
7. นางสมสิริ	อิงโพธิ์ชัย	2,550,400	-	2,550,400	-	-	0.20%
8. น.ส.วรรณี	ศิริมงคลเกษม	10,100,000	-	10,100,000	-	-	0.81%
9. นายสุจิน	ศิริมงคลเกษม	59,901,080	-	59,901,080	-	-	4.78%
10. นางปรานี	ภาคสุข	1,193,930	-	1,193,930	-	-	0.10%
11. นายกิตติชัย	ศิริมงคลเกษม	37,400,000	-	37,400,000	-	-	2.98%
12. น.ส.วิภาวดี	ศิริมงคลเกษม	37,400,000	-	37,400,000	-	-	2.98%
13. ดร.จุฑามาส	อิงโพธิ์ชัย	5,000,000	-	5,000,000	-	-	0.40%
14. นายวงศกร	ศิริมงคลเกษม	60,000,000	-	60,000,000	-	-	4.79%
15. นายฐิติ	วรรณเชษฐ์	-	-	-	-	-	-
16. นายธีระศักดิ์	เปี่ยมสุภัคพงศ์	1,000	-	1,000	-	-	0.0001%
17. น.ส.รัชนีกร	ปวิตรปก	-	-	-	-	-	-
Total		281,079,990	-	281,079,990	-	-	22.42%

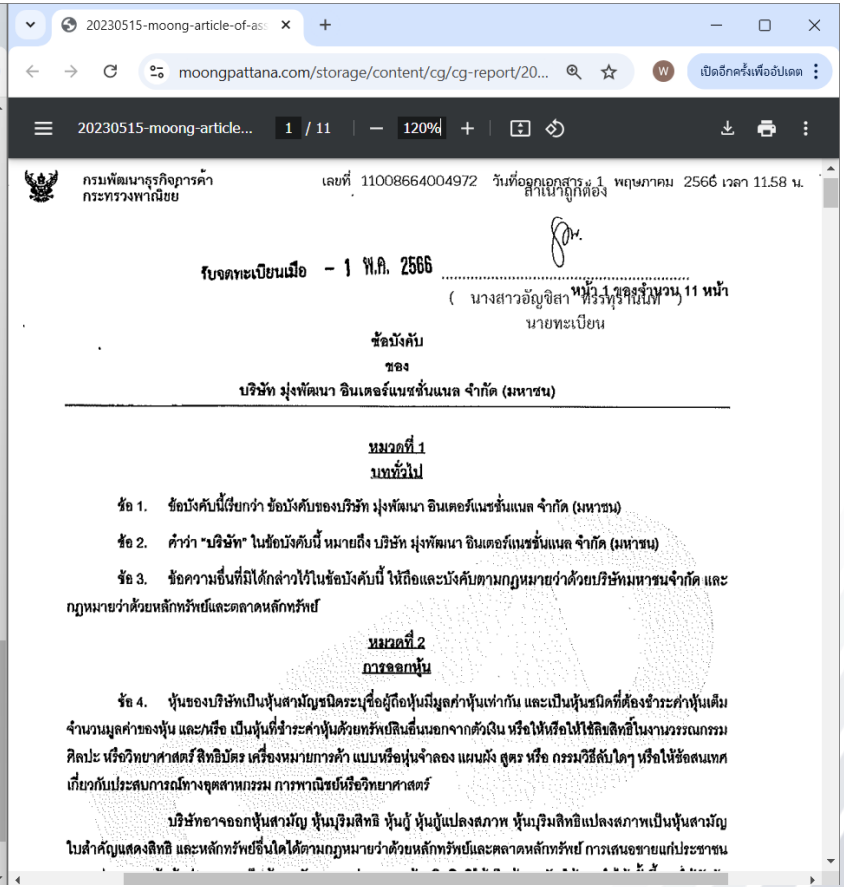
1 2 3

GFPT

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.17	บริษัทเปิดเผยข้อบังคับบริษัท	บริษัทเปิดเผยข้อบังคับฉบับสมบูรณ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็น ช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	Yes/No (EX/P)


เอกสารภายใต้การกำกับดูแลกิจการ |
moongpattana.com/th/corporate-governance/c...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
MOONG PATTANA
เคียงข้างคุณภาพชีวิตที่ดี
EN
เอกสารสำคัญของบริษัท
ข้อบังคับบริษัท
ดาวน์โหลด
MOONG SHOP.COM
Little Moments Club
ติดตามเราได้ที่
ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)


20230515-moong-article-of-ass
moongpattana.com/storage/content/cg/cg-report/20...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
20230515-moong-article...
1 / 11
120%
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
เลขที่ 11008664004972 วันที่ออกเอกสาร 1 พฤษภาคม 2566 เวลา 11.58 น.
สำเนาถูกต้อง
รับจดทะเบียนเมื่อ - 1 พ.ค. 2566
(นางสาวอัญชิสา ศิรพุทธานนท์)
นายทะเบียน
หน้า 1 ของจำนวน 11 หน้า
ข้อบังคับ
ของ
บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
หมวดที่ 1
บททั่วไป
ข้อ 1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า ข้อบังคับของบริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ข้อ 2. คำว่า "บริษัท" ในข้อบังคับนี้ หมายถึง บริษัท มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ข้อ 3. ข้อความอื่นที่มิได้กล่าวไว้ในข้อบังคับนี้ ให้ถือและบังคับตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
หมวดที่ 2
การออกหุ้น
ข้อ 4. หุ้นของบริษัทเป็นหุ้นสามัญชนิดระบุชื่อผู้ถือหุ้นมีมูลค่าหุ้นเท่ากัน และเป็นหุ้นชนิดที่ต้องชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนมูลค่าของหุ้น และ/หรือ เป็นหุ้นที่ชำระค่าหุ้นด้วยทรัพย์สินอื่นนอกจากตัวเงิน หรือให้หรือให้ใช้สิทธิในงานวรรณกรรม ศิลปะ หรือวิทยาศาสตร์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แบบหรือหุ่นจำลอง แผนผัง สูตร หรือ กรรมวิธีลับใดๆ หรือให้ข้อสนเทศเกี่ยวกับประสบการณ์ทางอุตสาหกรรม การพาณิชย์หรือวิทยาศาสตร์
บริษัทอาจออกหุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นกู้ หุ้นกู้แปลงสภาพ หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิ และหลักทรัพย์อื่นใดได้ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเสนอขายแก่ประชาชน

MOONG

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.18	บริษัทเปิดเผยแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Key Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)	บริษัทมีการเปิดเผย 1. แนวทางการจัดการความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Key Risk) 1.1 ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยงหลัก (Key Risk) 1.2 ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ และผลกระทบ 1.3 แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น 2. แนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) 2.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) 2.2 ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ และผลกระทบของ ESG Risk 2.3 แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงของ ESG Risk ที่จะเกิดขึ้น	Level (EX/G/P)

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

อุตสาหกรรมอาหารมักมีการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มอยู่บ่อยครั้ง ขึ้นอยู่กับความต้องการ ความพึงพอใจ ความชอบ และการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยหลายประการ เช่น รูปแบบการบริโภค ข้อกังวลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ข้อกังวลเกี่ยวกับรายละเอียดทางโภชนาการที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ แหล่งที่มาของวัตถุดิบและส่วนผสม รวมถึงผลการศึกษาวิจัยจากบุคคลที่สาม (ไม่ว่าจะถูกต้องตามหลักการวิจัยหรือไม่ก็ตาม) ปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลต่อการบริโภคสินค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จ้างผลิต การที่บริษัทฯ ไม่สามารถ คาดการณ์ หรือล้มเหลวในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มเหล่านี้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบเชิงลบต่อยอดขาย จากคำสั่งซื้อที่ลดลง

การบริหารความเสี่ยง 1.3

- ติดตามข้อกังวล และแนวโน้ม (Trend) ของการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารร่วมกับคู่ค้า ตามพฤติกรรมของผู้บริโภค
- รักษามาตรฐานการจัดหาวัตถุดิบการผลิตในห่วงโซ่คุณค่า
- มุ่งเน้นการรับรองกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล (Certificate)
- สร้างความเชื่อมั่นของสินค้าจากการตรวจสอบย้อนกลับในทุกกระบวนการผลิต

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนเหล่านั้นจึงถูกนำมาพิจารณาในการบริหารจัดการของบริษัทฯ แม้ว่าความเสี่ยงจะถูกจัดตามหัวข้อและถูกอธิบายแยกออกจากกัน แต่ความเสี่ยงบางรายการมีความสัมพันธ์ต่อกัน แม้ว่าบริษัทฯ ได้ระบุและอธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจตามรายการด้านล่างแล้ว แต่อาจมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่สำคัญอื่นเพิ่มเติมที่บริษัทฯ ยังไม่ทราบในปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

1

ความเสี่ยงสำคัญ	ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยงที่เกิดใหม่
การแข่งขันในอุตสาหกรรม	Strategic	-	-
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค 1.2	Strategic 1.1	-	-
การเกิดโรคระบาดในสัตว์	Operations	-	-
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	Operations	Social	-

GFPT

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ การที่ลูกค้าพบปัญหาด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาจนำไปสู่การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลเสียต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากต้นทุนการเรียกคืนสินค้า การทำลายสินค้าคงคลัง หรือการสูญเสียยอดขายจากผลิตภัณฑ์ไม่พร้อมจำหน่ายเป็นระยะเวลาหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทฯ อาจมีต้นทุนจากการถูกฟ้องร้อง การเสียค่าปรับ หรือการถูกตัดสินให้รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายจากความล้มเหลวในการกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ อีกทั้ง การเรียกคืนผลิตภัณฑ์เป็นการประชาสัมพันธ์ในเชิงลบ ทำให้ชื่อเสียงเสียหาย และลดความเชื่อมั่นของลูกค้า อันจะส่งผลเสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง 2.3

- การมีนโยบายคุณภาพ และการประกาศใช้
- ระเบียบปฏิบัติในการคัดเลือกผู้ขาย
- ระเบียบการจัดเก็บวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูป
- บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Food Traceability System) ไปยังแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
- ควบคุมขบวนการผลิตตั้งแต่กระบวนการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงในระบบฟาร์ม จนถึงการแปรรูป
- การรับรองระบบ ตามมาตรฐานสากล เช่น GMP, HACCP, ISO 9001: 2015, ISO 22000: 2018 ฯลฯ
- ตรวจสอบ และรับรองระบบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารโดยหน่วยงานบุคคลที่ 3 (Third-Party)

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนเหล่านั้นจึงถูกนำมาพิจารณาในการบริหารจัดการของบริษัทฯ แม้ว่าความเสี่ยงจะถูกจัดตามหัวข้อและถูกอธิบายแยกออกจากกัน แต่ความเสี่ยงบางรายการมีความสัมพันธ์ต่อกัน แม้ว่าบริษัทฯ ได้ระบุและอธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจตามรายการด้านล่างแล้ว แต่อาจมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่สำคัญอื่นเพิ่มเติมที่บริษัทฯ ยังไม่ทราบในปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

2

ความเสี่ยงสำคัญ	ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยงที่เกิดใหม่
การแข่งขันในอุตสาหกรรม	Strategic	-	-
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค	Strategic	-	-
การเกิดโรคระบาดในสัตว์	Operations	-	-
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 2.2	Operations	Social 2.1	-

การบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับความแปรปรวนของสภาพอากาศที่รุนแรงทั่วโลก และปัญหาสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ข้อตกลงร่วมกันในระดับประเทศที่จะร่วมกันจัดการปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือ ข้อบังคับที่เข้มงวดมากขึ้น ที่จะควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ผลิต เช่น การนำกลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Instrument: CPI) มาบังคับใช้ทางกฎหมาย รวมถึงการถูกบังคับทางอ้อมจากคู่ค้าให้มีการจัดการก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนการปฏิบัติตามและรายจ่ายในการลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้น

การบริหารความเสี่ยง 2.3

- นโยบายสิ่งแวดล้อม
- ระเบียบปฏิบัติด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- จัดทำบัญชีคาร์บอนตามมาตรฐาน ISO 14064-1
- กำหนดเป้าหมาย และกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- วัดผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- สื่อสารการดำเนินงานไปยังผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนเหล่านั้นจึงถูกนำมาพิจารณาในการบริหารจัดการของบริษัทฯ แม้ว่าความเสี่ยงจะถูกจัดตามหัวข้อและถูกอธิบายแยกออกจากกัน แต่ความเสี่ยงบางรายการมีความสัมพันธ์ต่อกัน แม้ว่าบริษัทฯ ได้ระบุและอธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจตามรายการด้านล่างแล้ว แต่อาจมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่สำคัญอื่นเพิ่มเติมที่บริษัทฯ ยังไม่ทราบในปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

2

ความเสี่ยงสำคัญ	ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยงที่เกิดใหม่
การแข่งขันในอุตสาหกรรม	Strategic	-	-
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค	Strategic	-	-
การเกิดโรคระบาดในสัตว์	Operations	-	-
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	Operations	Social	-
การบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ	Compliance	Environmental	Emerging

2.2

2.1

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.19	บริษัททำการวิเคราะห์ผลกระทบและจัดทำแผนงานรองรับความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging risk)	บริษัทมีการเปิดเผย 1. การวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ และ 2. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับความเสี่ยงที่เกิดใหม่	Level (EX/G/P)

1

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

1. ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจแบบเดิม (Technology Disruption)

ปัจจุบันเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัลมีแนวโน้มพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเกิดพฤติกรรมการใช้ชีวิตใหม่ (New Normal) หลังวิกฤตโควิด-19 ยิ่งเป็นตัวเร่งให้บริษัทชั้นนำต่าง ๆ แสวงหาและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังเข้ามาเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต วิธีการทำงาน หรือสินค้าและบริการในรูปแบบเดิม

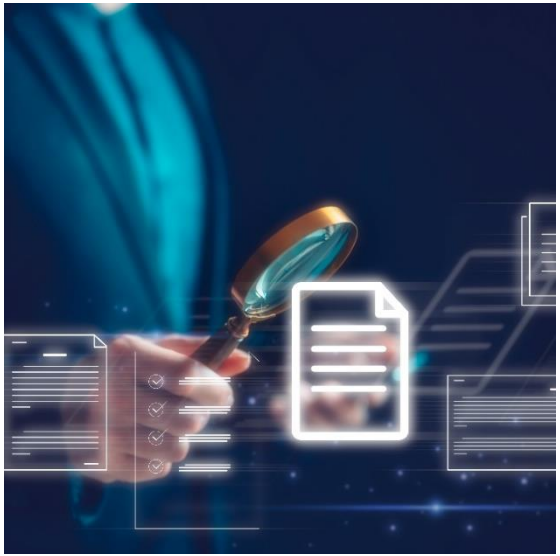
2

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดแนวทางในการแสวงหาโอกาสและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาว อีกทั้งยังจัดให้มีการส่งเสริมการเข้าถึงและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ และเทคโนโลยีที่สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อรักษาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบัน
- ติดตาม ศึกษาความเป็นไปได้ รวมถึงพัฒนาปรับปรุงกระบวนการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และธุรกิจที่ต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน รองรับและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต (Organization Transformation) โดยกำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์เป็น 3 ระดับ ได้แก่ (1) Digitization มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิต (2) Digital Transformation of Function (DTF) เน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีทำงานและการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Analytics) และ (3) Digital Transformation of Business (DTB) เน้นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจเดิมให้สามารถตอบโจทย์ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงได้
- ร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีความพร้อมทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาสินค้าบริการ หรือกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

หมวดย่อย 3 (ข้อ 20–27)

ช่องทางการสื่อสารข้อมูล

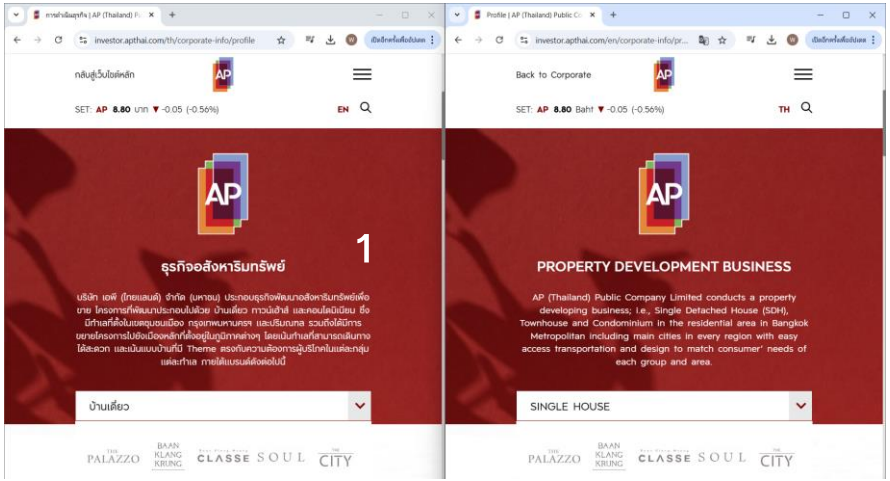


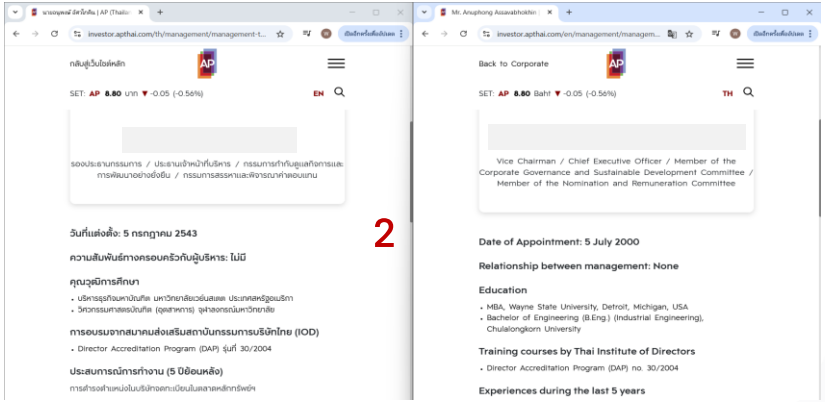
1 ข้อมูลเว็บไซต์ของบริษัท

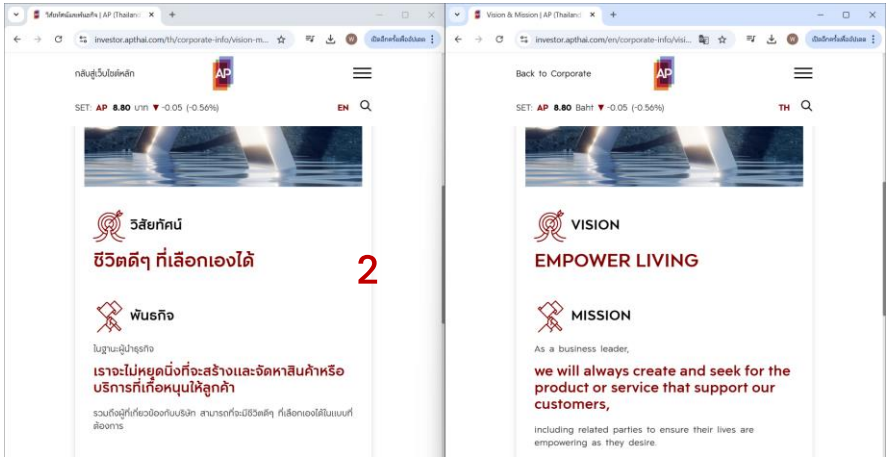
2 ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์

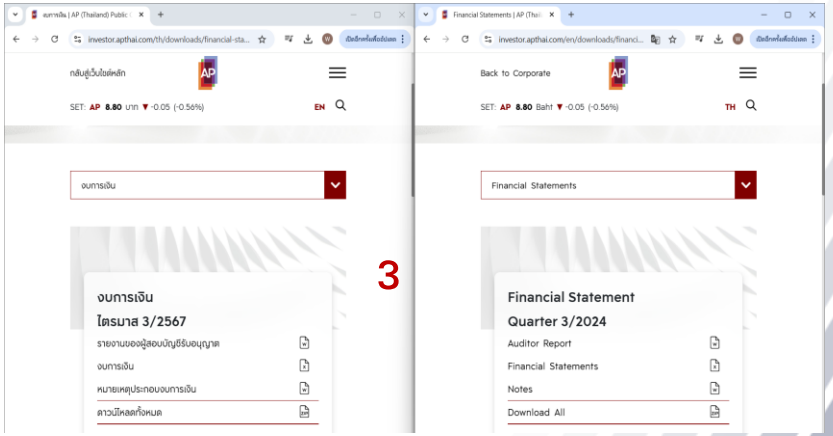
หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.20	บริษัทจัดทำเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่แสดงข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ	เว็บไซต์ของบริษัท 1. สามารถเปลี่ยนเป็น 2 ภาษา (ไทยและอังกฤษ) ได้ทุกหัวข้อ 2. มีข้อมูลของบริษัทที่อย่างน้อยประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงินปัจจุบันและย้อนหลังของบริษัท เอกสารข่าว (News/Press Release) ของบริษัท เป็นต้น 3. มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ	Level (EX/G/P)


investor.apthai.com/th/corporate-info/profile
กลับสู่เว็บไซต์หลัก
SET: AP 8.80 บาท ▼ -0.05 (-0.56%)
EN
AP
1
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โครงการที่พัฒนาประกอบไปด้วย บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียม ซึ่งมีทำเลที่ตั้งในเขตชุมชนเมือง กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงได้มีการขยายโครงการไปยังเมืองหลักที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างๆ โดยเน้นทำเลที่สามารถเดินทางได้สะดวก และเน้นแบบบ้านที่มี Theme สร้างกับความต้องการผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มแต่ละทำเล ภายใต้แบรนด์ต่างต่อไปนี้
บ้านเดี่ยว
THE PALAZZO
BAAN KLANG KRUNG
CLASSE SOUL
THE CITY
investor.apthai.com/en/corporate-info/pr...
Back to Corporate
SET: AP 8.80 Baht ▼ -0.05 (-0.56%)
TH
PROPERTY DEVELOPMENT BUSINESS
AP (Thailand) Public Company Limited conducts a property developing business; i.e., Single Detached House (SDH), Townhouse and Condominium in the residential area in Bangkok Metropolitan including main cities in every region with easy access transportation and design to match consumer' needs of each group and area.
SINGLE HOUSE

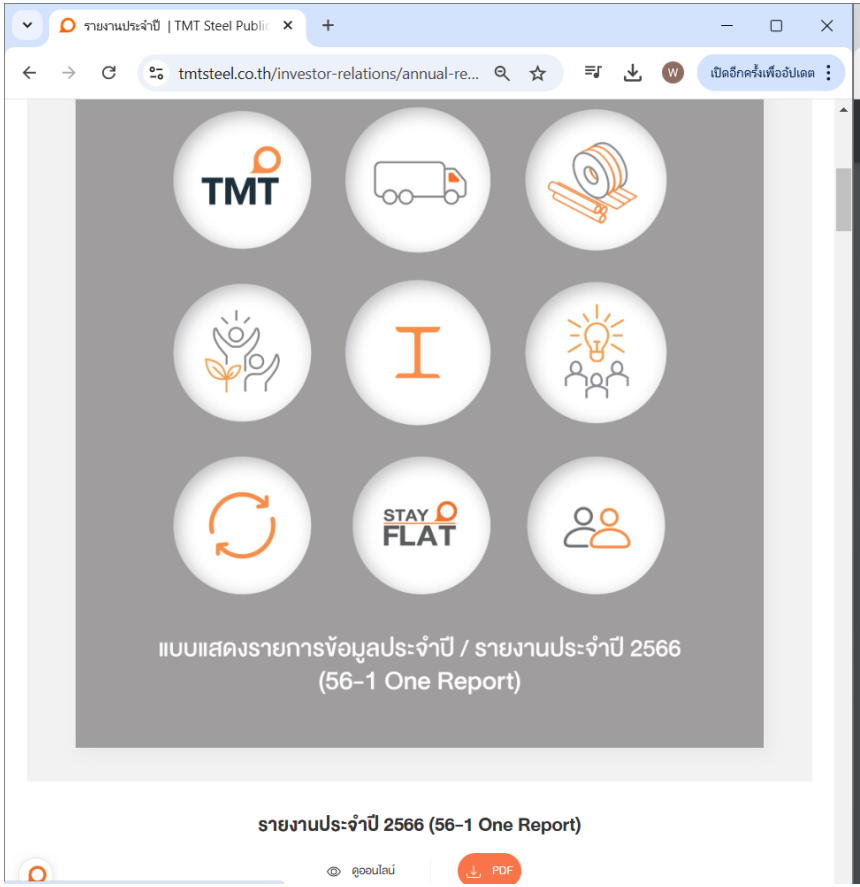

investor.apthai.com/th/management/management-t...
กลับสู่เว็บไซต์หลัก
SET: AP 8.80 บาท ▼ -0.05 (-0.56%)
EN
รองประธานกรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2
วันที่แต่งตั้ง: 5 กรกฎาคม 2543
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร: ไม่มี
คุณวุฒิการศึกษา
• บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเวอร์มอนต สหรัฐอเมริกา
• วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (อุตสาหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 30/2004
ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)
การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
Mr. Anuphong Assavabhokhin
Back to Corporate
SET: AP 8.80 Baht ▼ -0.05 (-0.56%)
TH
Vice Chairman / Chief Executive Officer / Member of the Corporate Governance and Sustainable Development Committee / Member of the Nomination and Remuneration Committee
Date of Appointment: 5 July 2000
Relationship between management: None
Education
• MBA, Wayne State University, Detroit, Michigan, USA
• Bachelor of Engineering (B.Eng.) (Industrial Engineering), Chulalongkorn University
Training courses by Thai Institute of Directors
• Director Accreditation Program (DAP) no. 30/2004
Experiences during the last 5 years

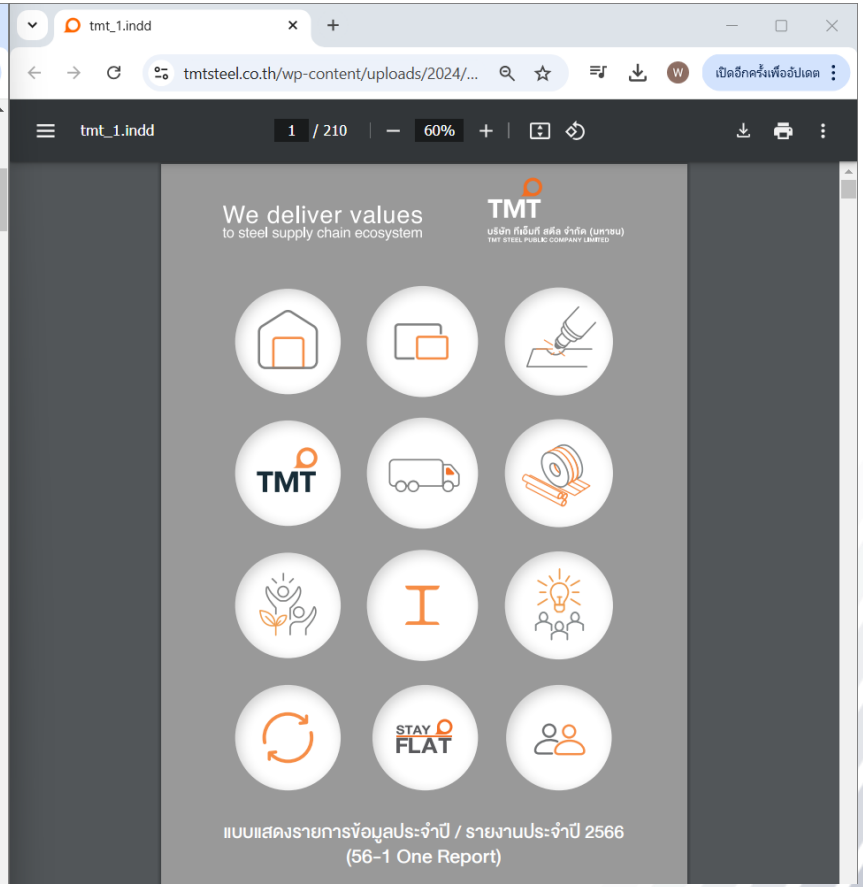

investor.apthai.com/th/corporate-info/vision-m...
กลับสู่เว็บไซต์หลัก
SET: AP 8.80 บาท ▼ -0.05 (-0.56%)
EN
วิสัยทัศน์
ชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้
2
พันธกิจ
ในฐานะผู้นำธุรกิจ
เราจะไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างและจัดหาสินค้าหรือบริการที่เกื้อหนุนให้ลูกค้า
รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สามารถที่จะมีชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ในแบบที่ต้องการ
Vision & Mission | AP (Thailand)
Back to Corporate
SET: AP 8.80 Baht ▼ -0.05 (-0.56%)
TH
VISION
EMPOWER LIVING
MISSION
As a business leader,
we will always create and seek for the product or service that support our customers,
including related parties to ensure their lives are empowering as they desire.


investor.apthai.com/th/downloads/financial-sta...
กลับสู่เว็บไซต์หลัก
SET: AP 8.80 บาท ▼ -0.05 (-0.56%)
EN
งบการเงิน
3
งบการเงิน
ไตรมาส 3/2567
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
งบการเงิน
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ดาวน์โหลดทั้งหมด
Financial Statements | AP (Thai
Back to Corporate
SET: AP 8.80 Baht ▼ -0.05 (-0.56%)
TH
Financial Statements
Financial Statement
Quarter 3/2024
Auditor Report
Financial Statements
Notes
Download All

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

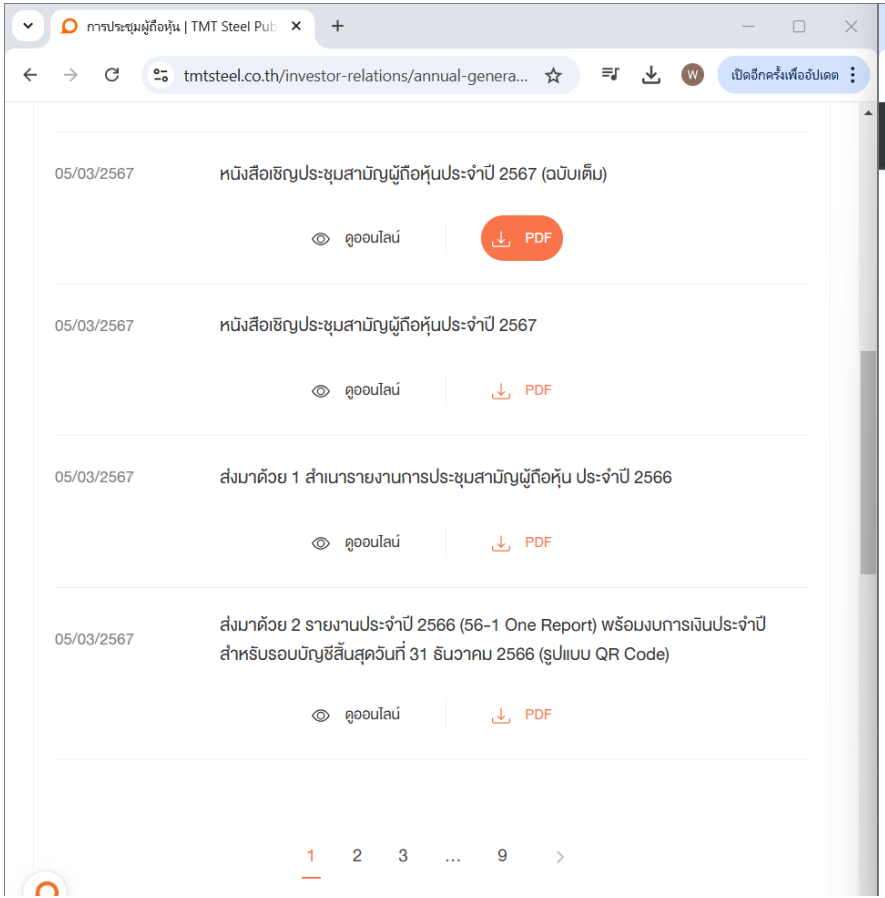
เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.21	บริษัทจัดให้มีรายงานประจำปีที่สามารถดาวน์โหลดได้บนเว็บไซต์ของบริษัท	บริษัทเปิดเผยรายงานประจำปีผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	Yes/No (EX/P)

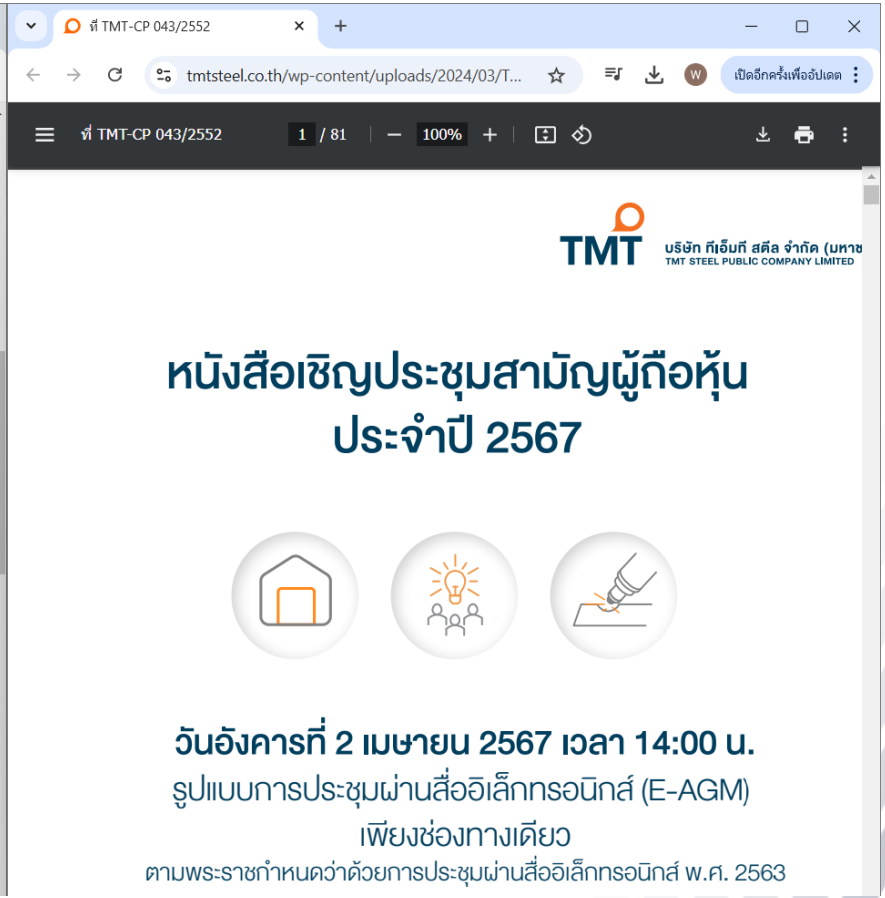

รายงานประจำปี | TMT Steel Public
tmtsteel.co.th/investor-relations/annual-re...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
TMT
STAY FLAT
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566
(56-1 One Report)
รายงานประจำปี 2566 (56-1 One Report)
ดูออนไลน์
PDF


tmt_1.indd
tmtsteel.co.th/wp-content/uploads/2024/...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
tmt_1.indd
1 / 210
60%
We deliver values
to steel supply chain ecosystem
TMT
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED
TMT
STAY FLAT
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566
(56-1 One Report)

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

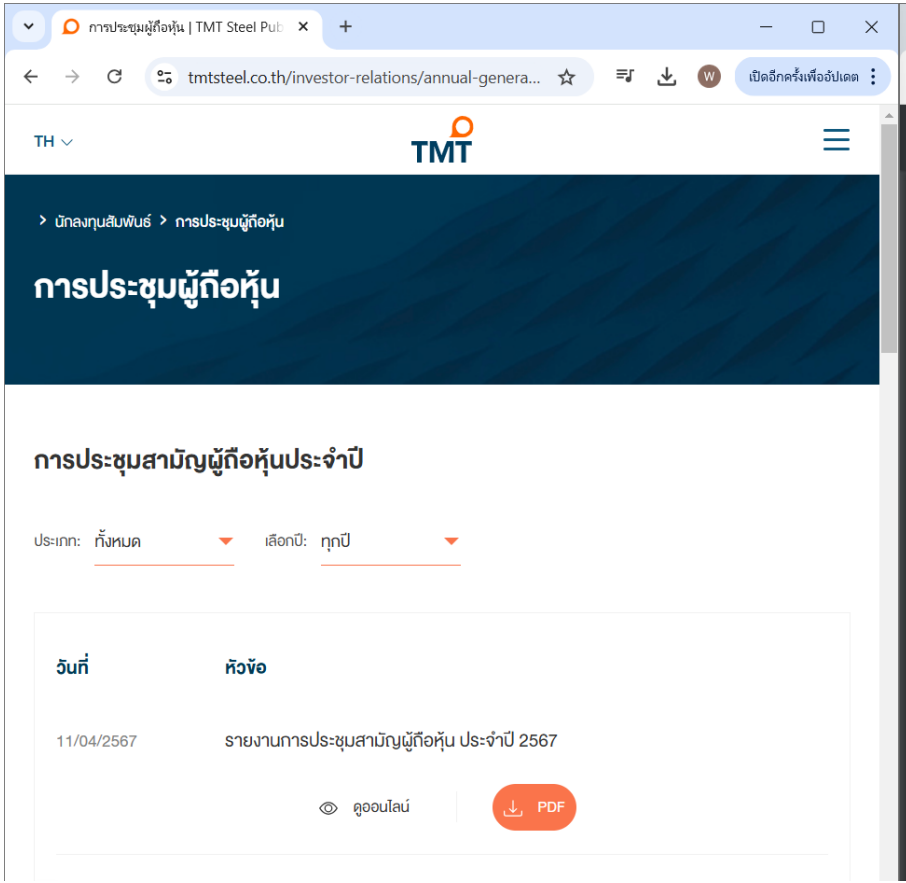
เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.22	บริษัทจัดให้มีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท	บริษัทเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็น ช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	Yes/No (EX/P)

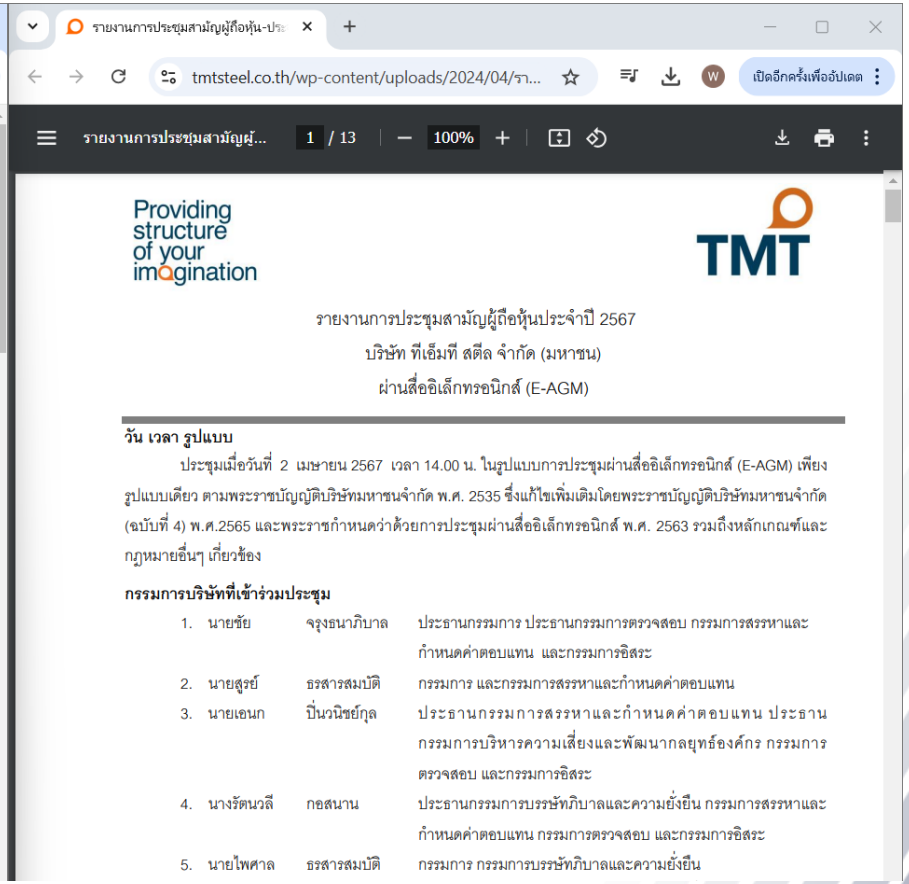

การประชุมผู้ถือหุ้น | TMT Steel Pub
tmtsteel.co.th/investor-relations/annual-genera...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
05/03/2567
หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (ฉบับเต็ม)
ดูออนไลน์
PDF
05/03/2567
หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
ดูออนไลน์
PDF
05/03/2567
ส่งมาด้วย 1 สำเนารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566
ดูออนไลน์
PDF
05/03/2567
ส่งมาด้วย 2 รายงานประจำปี 2566 (56-1 One Report) พร้อมงบการเงินประจำปี สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (รูปแบบ QR Code)
ดูออนไลน์
PDF
1 2 3 ... 9


ที่ TMT-CP 043/2552
tmtsteel.co.th/wp-content/uploads/2024/03/T...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
ที่ TMT-CP 043/2552
1 / 81
100%
TMT
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาช
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED
หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2567
วันอังคารที่ 2 เมษายน 2567 เวลา 14:00 น.
รูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
เพียงช่องทางเดียว
ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.23	บริษัทจัดให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท	บริษัทเปิดเผยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็น ช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	Yes/No (EX/P)


การประชุมผู้ถือหุ้น | TMT Steel Pub
tmtsteel.co.th/investor-relations/annual-genera...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
TH
TMT
นักลงทุนสัมพันธ์ › การประชุมผู้ถือหุ้น
การประชุมผู้ถือหุ้น
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ประเภท: ทั้งหมด
เลือกปี: ทุกปี
วันที่
หัวข้อ
11/04/2567
รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
ดูออนไลน์
PDF


รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น-ประ
tmtsteel.co.th/wp-content/uploads/2024/04/รา...
เปิดอีกครั้งเพื่ออัปเดต
รายงานการประชุมสามัญผู้...
1 / 13
100%
Providing structure of your imagination
TMT
รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
วัน เวลา รูปแบบ
ประชุมเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพียงรูปแบบเดียว ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2565 และพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงหลักเกณฑ์และกฎหมายอื่นๆ เกี่ยวข้อง
กรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
2. นายสูรย์ ธรสารสมบัติ กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเอนก ปิ่นวนิชย์กุล ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
4. นางรัตนวลี กอสนาน ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
5. นายไพศาล ธรสารสมบัติ กรรมการ กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.24	บริษัทจัดทำข้อมูลความยั่งยืนตามมาตรฐาน โดยเป็นส่วนหนึ่งใน One Report หรือจัดทำรายงานความยั่งยืนแยกต่างหากก็ได้ โดยสรุปสาระสำคัญไว้ใน One Report และสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท **(Bonus)**	บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลดังนี้ 1. จัดทำข้อมูลความยั่งยืนที่เป็นส่วนหนึ่งใน One Report หรือจัดทำรายงานความยั่งยืนแยกต่างหากไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีการสรุปสาระสำคัญไว้ใน One Report 2. ระบุข้อความไว้อย่างชัดเจนว่า ในการจัดทำข้อมูลความยั่งยืนหรือรายงานความยั่งยืนได้จัดทำสอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Reporting Guide) ของตลาดหลักทรัพย์ หรือมาตรฐานสากล อื่น ๆ เช่น GRI Standards, Integrated Report เป็นต้น	Yes/No (Bonus/No Action)

1

บริษัทฯ ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามมุมมองด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติเป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ดังรายละเอียดในเว็บไซต์ www.centralpattana.co.th/th/sustainability/sustainability-strategy/at-a-glance

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices กลุ่มดัชนีโลก (DJSI World) ในหมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 เป็นสมาชิกของ S&P Global Sustainability Yearbook ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยได้รับคัดเลือกด้วยคะแนนสูงสุดเป็นอันดับ 1 หรือ Top 1% S&P Global CSA Score ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้รับการประเมิน MSCI ESG Ratings ในระดับ BBB และเป็นสมาชิกในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AA ในส่วนทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท หรือ CPNREIT ได้รับการประเมินความยั่งยืนจาก GRESB ซึ่งเป็นมาตรวัดด้านความยั่งยืนเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในระดับ 2 ดาว

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA





2 **แนวทางการจัดทำรายงานในส่วนการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนและเปิดเผยรวมในรายงานประจำปีเป็นปีที่ 11 เพื่อแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประยุกต์ตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative (GRI) Standards) มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000:201 Guidance on Social Responsibility) แนวทางการให้ความเชื่อมั่นตามมาตรฐาน AA1000AS หลักสากล 10 ประการ ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ และเชื่อมโยงการดำเนินงานที่สอดคล้องต่อเป้าประสงค์การพัฒนาความยั่งยืนของโลก

https://www.centralpattana.co.th/th/sustainability/sustainability-reporting-library

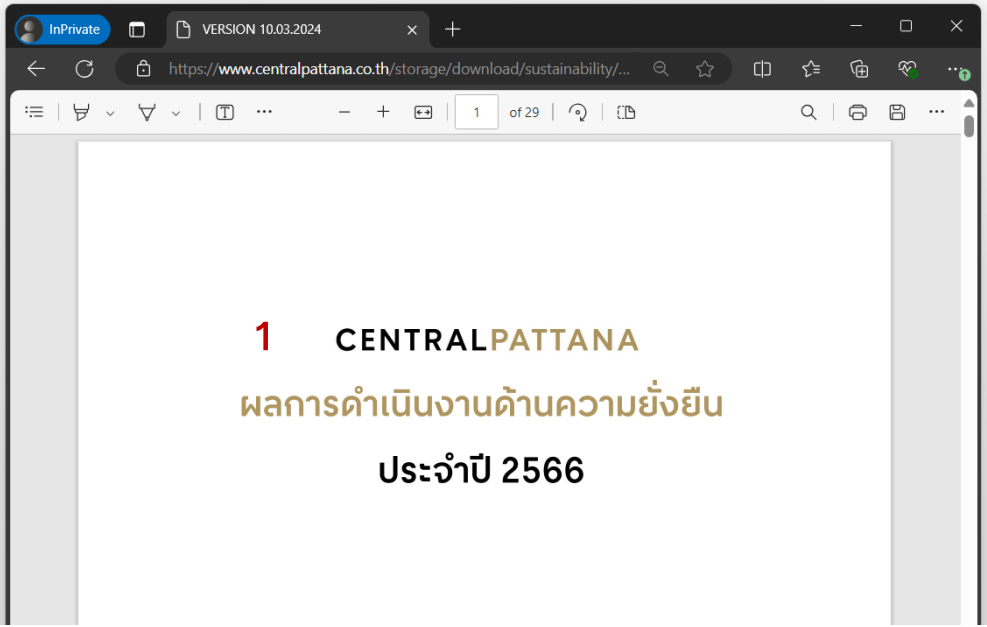
CENTRALPATTANA

TH EN

ข้อมูลองค์กร | ธุรกิจของเรา | นักลงทุนสัมพันธ์ | ธุรกรรมการเงิน | การกำกับดูแลกิจการที่ดี | ความยั่งยืน | ติดต่อเรา

คุณอยู่ที่: หน้าหลัก > ความยั่งยืน > รายงานด้านความยั่งยืน

รายงานด้านความยั่งยืน



ความยั่งยืน

- รายงานด้านความยั่งยืน
- ช่องทางการร้องเรียน
- ความยั่งยืน AT A GLANCE
- กลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน +
- มิติสิ่งแวดล้อม
- มิติสังคม
- มิติเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

CPN

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

1

บริษัทจัดทำข้อมูลการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนนี้ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เฉพาะในประเด็นที่มีสาระสำคัญซึ่งจะกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทจัดทำข้อมูลตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (“GRI Standard”) ระดับ Core และมีการพิจารณาการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

2

ขอบเขตการรายงาน

ขอบเขตการรายงานแบ่งตามประเภทข้อมูล ดังนี้ (1) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวม 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 (2) ข้อมูลด้านสังคมและข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมกิจกรรมและผลดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งมีผลกระทบต่อชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่รวมบริษัทย่อยที่มีการประกอบธุรกิจถือหุ้นในกิจการอื่น และไม่รวมกิจการที่บริษัทถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการจัดการ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เหตุการณ์สำคัญและผลประกอบการในปีที่ผ่านมา ได้นำเสนอไว้ในส่วนอื่นของแบบ 56-1 One Report ปี 2566

GRI Standard Index

Disclosure		Page	Details/Omission
GRI 101: Foundation 2016			
GRI 102: General Disclosures 2016			
Organizational profile			
102-1	Name of the organization	21	
102-2	Activities, brands, products, and services	23-37	
102-3	Location of headquarters	21	
102-4	Location of operations	21, 44-47	
102-5	Ownership and legal form	20-21	
102-6	Markets served	23-37	
102-7	Scale of the organization	105, 135	
Strategy			
102-8	Information on employees and other workers	135	
102-9	Supply chain	61-63	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	20-21	
102-11	Precautionary Principle or approach	50-56, 150-151	
102-12	External initiatives	60	
102-13	Membership of associations	-	UV is a member of the Thai Chamber of Commerce and the Federation of Thai Industries.
102-14	Statement from senior decision-maker	2-3, 14-15	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	50-56	
Ethics and integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	19, 110, 112-121	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	110, 112-121, 146-149	
Governance			
102-18	Governance structure	110-120, 123, 129-134	
102-19	Delegating authority	110, 129-134	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	58, 133-134	
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	62-63	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	123-134	
102-23	Chair of the highest governance body		

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

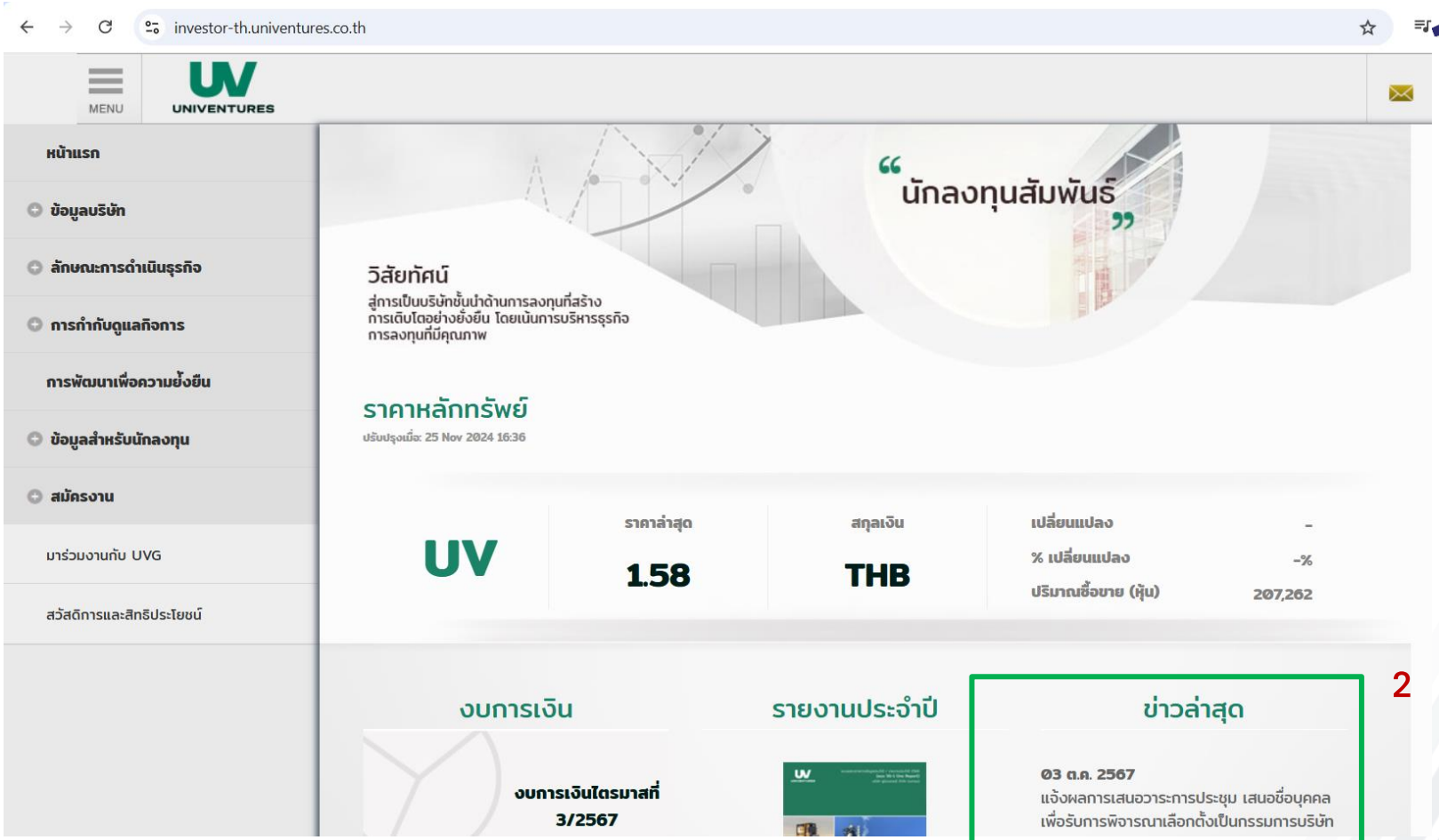
เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.25	บริษัทจัดให้มีการสื่อสารข้อมูลฐานะทางการเงินของบริษัทผ่านช่องทางที่หลากหลาย	บริษัทสื่อสารข้อมูลฐานะทางการเงินของบริษัทผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้ 1. การจัดให้มีการพบปะกับนักวิเคราะห์/นักลงทุน 2. การจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน/การจัดทำจดหมายข่าว (Press Release) 3. เข้าร่วมงาน Opportunity Day ของ ตลท.	Yes/No (EX/P)

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ปี 2566

วันที่	กิจกรรม
12 มกราคม 2566	"Pulse of Asia Conference" จัดโดย บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) (รูปแบบการประชุมเสมือน)
17 มกราคม 2566	"Thailand Conference 2023" ณ กรุงเทพฯ จัดโดย บล. เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย)
27 มกราคม 2566	"CEO Forum" งานประชุมนักวิเคราะห์ฯ และนักลงทุนสถาบัน โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดโดย บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
24 กุมภาพันธ์ 2566	พบปะนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ เขตเศรษฐกิจพิเศษฮ่องกง จัดโดย บล. แมคควอรี่ (ประเทศไทย)
1 มีนาคม 2566	งานประชุมนักวิเคราะห์ฯ และนักลงทุนสถาบัน จัดโดย บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา (รูปแบบการประชุมเสมือน)
3 มีนาคม 2566	"Daiwa Investment Conference Tokyo 2023" ณ ประเทศญี่ปุ่น จัดโดย บล. ไดวา (ประเทศไทย)
7 มีนาคม 2566	งานแถลงผลการดำเนินงานประจำปีก่อน (Opportunity Day) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ (รูปแบบการประชุมเสมือน)
8 มีนาคม 2566	"19th CITIC CLSA Asean Forum" ณ กรุงเทพฯ จัดโดย บล. ซีแอลเอสเอ (ประเทศไทย)
29 มีนาคม 2566	พบปะนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ ณ ประเทศมาเลเซีย จัดโดย บล. ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย)
31 มีนาคม 2566	"BLS Retail Day" จัดโดย บล. บัวหลวง (รูปแบบการประชุมเสมือน)
18 พฤษภาคม 2566	งานประชุมนักวิเคราะห์ฯ และนักลงทุนสถาบันในประเทศ จัดโดย บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา (รูปแบบการประชุมเสมือน)
22 พฤษภาคม 2566	งานแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 (Opportunity Day) จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ (รูปแบบการประชุมเสมือน)
23 พฤษภาคม 2566	งานประชุมนักวิเคราะห์ฯ และนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ จัดโดย บล. โกลด์แมนแซคส์ (รูปแบบการประชุมเสมือน)

1

2


investor-th.univentures.co.th
MENU
UNIVENTURES
หน้าแรก
ข้อมูลบริษัท
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
การกำกับดูแลกิจการ
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ข้อมูลสำหรับนักลงทุน
สมัครงาน
มาร่วมงานกับ UVG
สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
"นักลงทุนสัมพันธ์"
วิสัยทัศน์
สู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการลงทุนที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการบริหารธุรกิจการลงทุนที่มีคุณภาพ
ราคาหลักทรัพย์
ปรับปรุงเมื่อ: 25 Nov 2024 16:36
UV
ราคาล่าสุด
1.58
สกุลเงิน
THB
เปลี่ยนแปลง -
% เปลี่ยนแปลง -%
ปริมาณซื้อขาย (หุ้น) 207,262
งบการเงิน
งบการเงินไตรมาสที่ 3/2567
รายงานประจำปี
ข่าวล่าสุด
03 ต.ค. 2567
แจ้งผลการเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท
2

4.2 Opportunity Day 3

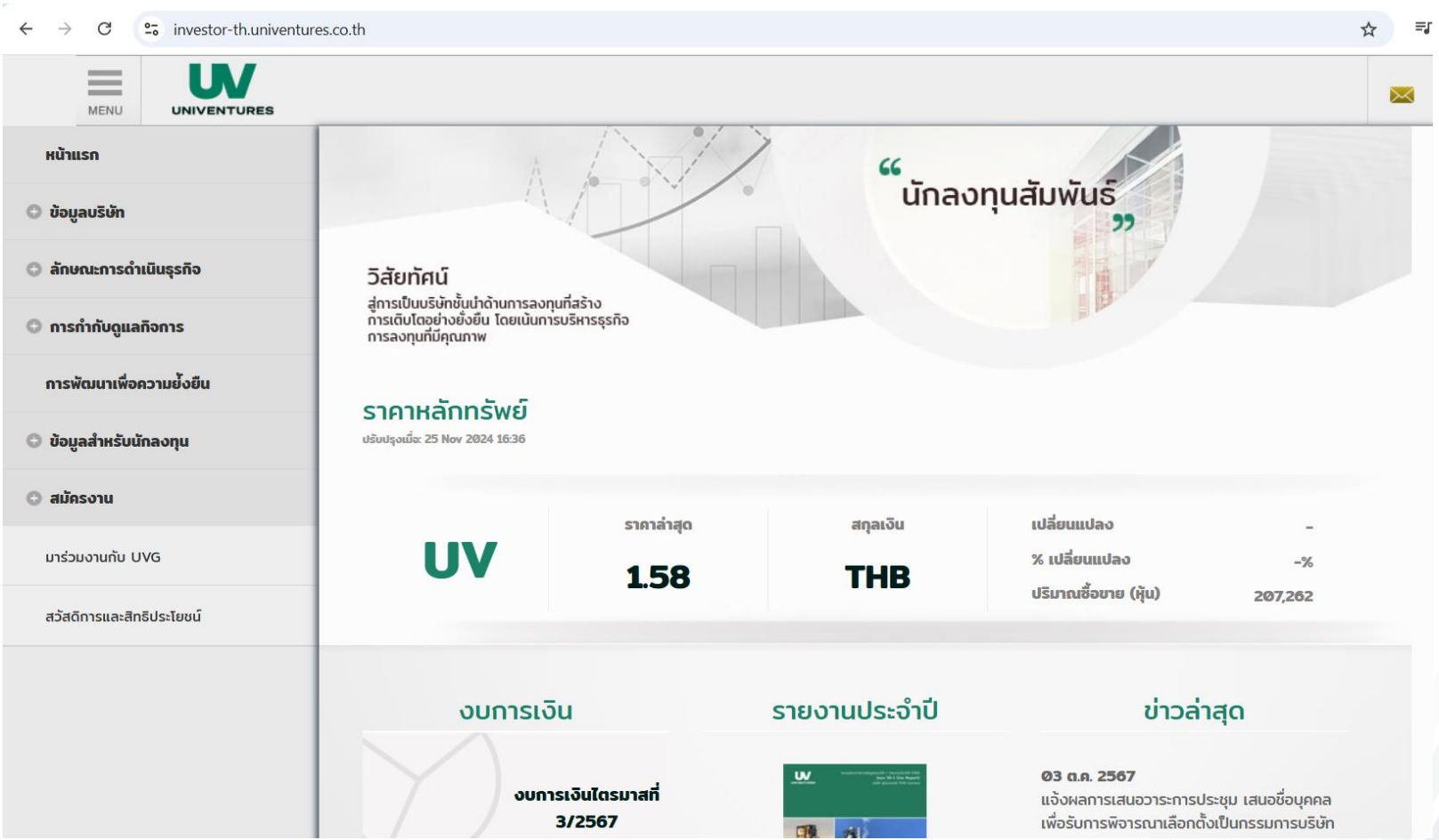
ในปี 2566 บริษัทจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จำนวน 4 ครั้ง ผ่านระบบ Streaming ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

กิจกรรมพบปะนักลงทุน	วันที่
Opportunity Day ครั้งที่ 1/2566	31 มีนาคม 2566
Opportunity Day ครั้งที่ 2/2566	29 พฤษภาคม 2566
Opportunity Day ครั้งที่ 3/2566	22 กันยายน 2566
Opportunity Day ครั้งที่ 4/2566	30 พฤศจิกายน 2566

MOONG

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.26	บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท	ในเว็บไซต์ของบริษัทมีการนำเสนอข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่อย่างน้อยประกอบด้วยข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลหลักทรัพย์ รายงานประจำปี หนังสือเชิญ/รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลการติดต่อสอบถาม เป็นต้น	Yes/No (EX/P)


investor-th.univentures.co.th
MENU
UNIVENTURES
หน้าแรก
ข้อมูลบริษัท
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
การกำกับดูแลกิจการ
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ข้อมูลสำหรับนักลงทุน
สมัครงาน
มาร่วมงานกับ UVG
สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
“นักลงทุนสัมพันธ์”
วิสัยทัศน์
สู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการลงทุนที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการบริหารธุรกิจการลงทุนที่มีคุณภาพ
ราคาหลักทรัพย์
ปรับปรุงเมื่อ: 25 Nov 2024 16:36
UV
ราคาล่าสุด
1.58
สกุลเงิน
THB
เปลี่ยนแปลง -
% เปลี่ยนแปลง -%
ปริมาณซื้อขาย (หุ้น) 207,262
งบการเงิน
งบการเงินไตรมาสที่ 3/2567
รายงานประจำปี
ข่าวล่าสุด
03 ต.ค. 2567
แจ้งผลการเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

หมวด 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เกณฑ์	หลักเกณฑ์	แนวพิจารณา	Scoring
C.27	บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์หรือมีเจ้าหน้าที่ดูแลเพื่อให้นักลงทุนภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้สะดวก	บริษัทเปิดเผย 1. บริษัทจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือมอบหมายให้มีบุคคลที่ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ 2. ระบุ ชื่อ และบทบาทหน้าที่ 3. เปิดเผยช่องทางติดต่อ เช่น ไปรษณีย์ / อีเมล์ / โทรศัพท์ / เว็บไซต์	Level (EX/G/P)

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ 1

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร 2 และให้ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลและการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และหน่วยงานต่างๆ โดยมี นางสาวกรองทอง ปลูกผลงาม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี เป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ 1&3

บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 170/57 อาคารโอเชี่ยน ทาวเวอร์ 1 ชั้น 18
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2261-2518-22
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: investor@apthai.com
เว็บไซต์: https://investor.apthai.com/th/information-inquiry/ir-contact



Enterprise with Integrity.

THANK YOU

This text can be replaced with your own text

hailODFan Thai Institute of Directors (IOD) Thai Institute of Directors LINE @ThailOD

IOD PPT _ Click to add title

You can Resize without losing quality

You can Change Fill Color & Line Color

IOD POWERPOINT TEMPLATES

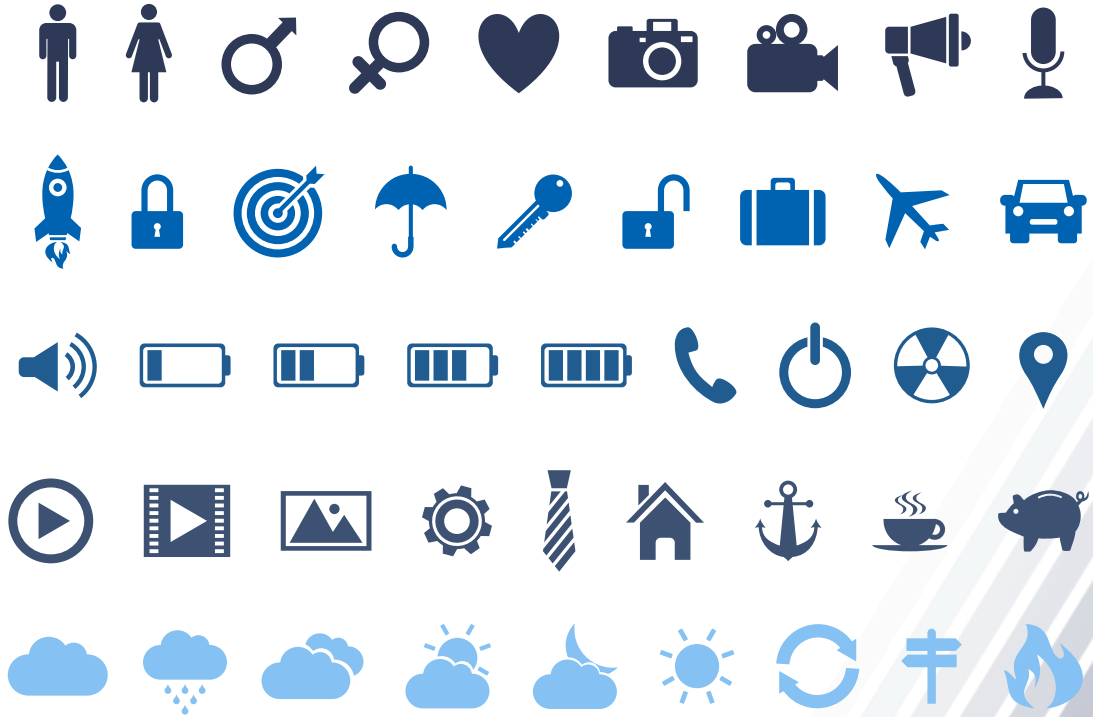


IOD PPT _ Click to add title

You can Resize without losing quality

You can Change Fill Color & Line Color

IOD POWERPOINT TEMPLATES



IOD PPT _ Click to add title

You can Resize without losing quality

You can Change Fill Color & Line Color

IOD POWERPOINT TEMPLATES

