

Thai Institute of Directors

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies

CGR 2023

www.thai-iod.com

Thai Institute of Directors

การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

12:01 PM

โครงสร้างเกณฑ์

1

หมวดย่อย 1
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

2

หมวดย่อย 2
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ

3

หมวดย่อย 3
ช่องทางการสื่อสารข้อมูล

12:01 PM

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน



- รายงานทางการเงิน
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ(MD&A)
- รายการระหว่างกัน
- ข้อมูลการสอบบัญชี

12:01 PM

1

งบการเงินของบริษัทได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

แนวปฏิบัติที่ดี

1. ในรายงานของผู้สอบบัญชีให้การรับรองงบการเงินของบริษัทโดยไม่มีเงื่อนไข และ
2. ไม่มีการตั้งข้อสังเกตใดๆ ต่องบการเงิน หากมีการตั้งข้อสังเกตต้องมีสาเหตุมาจากภาวะเศรษฐกิจ/การเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานบัญชี/การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

12:01 PM

ตัวอย่าง

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) (ธนาคาร) และบริษัทย่อย (กลุ่มธุรกิจ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และ 4

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

12:01 PM

2

บริษัทเปิดเผยงบการเงินไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทมีการเปิดเผย

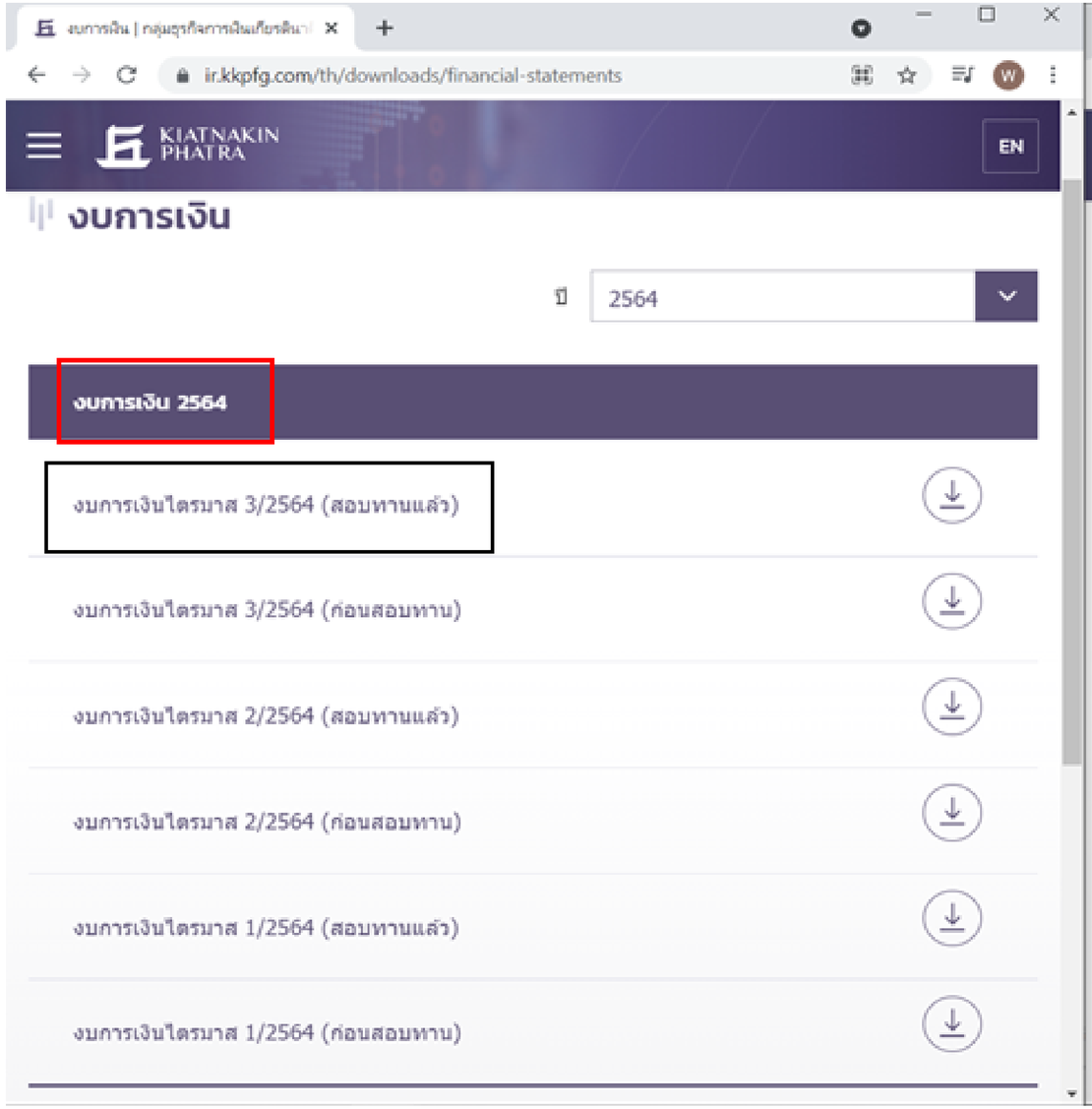
1. งบการเงินรายไตรมาส (ไตรมาสล่าสุด)
2. งบการเงินรายปีย้อนหลัง
   (อย่างน้อย 1 ปี)

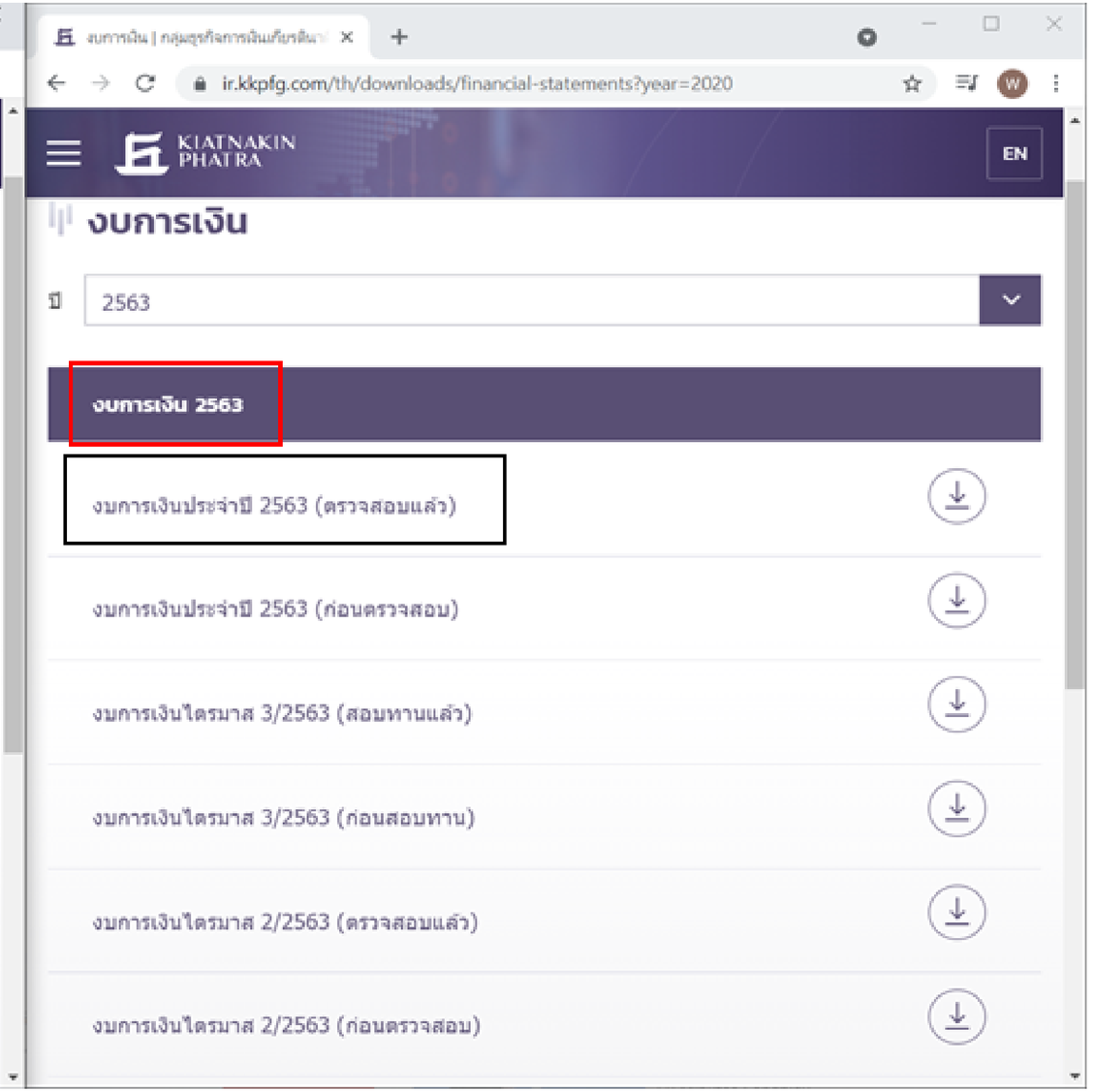
YES OR NO

12:01 PM

2

ตัวอย่าง


ir.kkpfg.com/th/downloads/financial-statements
KIATNAKIN PHATRA
EN
งบการเงิน
ปี 2564
งบการเงิน 2564
งบการเงินไตรมาส 3/2564 (สอบทานแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 3/2564 (ก่อนสอบทาน)
งบการเงินไตรมาส 2/2564 (สอบทานแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 2/2564 (ก่อนสอบทาน)
งบการเงินไตรมาส 1/2564 (สอบทานแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 1/2564 (ก่อนสอบทาน)


ir.kkpfg.com/th/downloads/financial-statements?year=2020
KIATNAKIN PHATRA
EN
งบการเงิน
ปี 2563
งบการเงิน 2563
งบการเงินประจำปี 2563 (ตรวจสอบแล้ว)
งบการเงินประจำปี 2563 (ก่อนตรวจสอบ)
งบการเงินไตรมาส 3/2563 (สอบทานแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 3/2563 (ก่อนสอบทาน)
งบการเงินไตรมาส 2/2563 (ตรวจสอบแล้ว)
งบการเงินไตรมาส 2/2563 (ก่อนตรวจสอบ)

3

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทต้องไม่มีกรณีที่บริษัทถูกขึ้นเครื่องหมายโดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับ

1. การส่งรายงานทางการเงินรายไตรมาสล่าช้า
2. การส่งรายงานทางการเงินรายปีล่าช้า

YES OR NO

12:01 PM

4

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ต.

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทต้องไม่มีกรณีที่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินโดยหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. เกี่ยวกับ

1. ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายไตรมาส
2. ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายปี

12:01 PM

5

บริษัทจัดทำและเปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

แนวปฏิบัติที่ดี

การจัดทำ MD&A มีการเปิดเผย

1. การวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ (MD&A) เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาว่ามีกำไรเพิ่มขึ้นหรือลดลงเพระอะไร
2. หากมีการเปลี่ยนแปลงในรายการใด ต้องระบุเหตุผล/สาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้วย

12:01 PM

4.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

การวิเคราะห์และคำอธิบายงบการเงินของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับงวดปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในข้อมูลทางการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานรวมและฐานะการเงินรวมสำหรับงวดปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มธุรกิจฯ ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2563 ทั้งในส่วนของการขยายสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ รวมถึงการที่กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ในการเสริมสร้างธุรกิจหลักด้านต่างๆ ทั้งธุรกิจการให้สินเชื่อ ธุรกิจ Private Banking และธุรกิจ Investment Banking เพื่อสนับสนุนการกระจายรายได้และสร้างโอกาสในการหาผลตอบแทนที่เหมาะสมในรูปแบบต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งหมดนี้ได้ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจฯ ยังคงรักษาความสามารถในการสร้างรายได้ในระดับที่ดีและช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนในปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2563 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 5,123 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 โดยหลักเป็นผลจากการที่ธนาคารได้มีการพิจารณาตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติมตามหลักความระมัดระวังเพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่ยังคงมีอยู่จากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 โดยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมในปี 2563 เท่ากับ 5,416 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 จากปี 2562 ซึ่งหากพิจารณากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและภาษีเงินได้สำหรับปี 2563 ธนาคารยังคงสามารถทำกำไรได้ในระดับที่ดีภายใต้ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจ โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 จากปี 2562 โดยหลักเป็นผลจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากการเติบโตของสินเชื่อซึ่งยังคงเติบโตได้ในระดับที่ดีในระหว่างปี 2563 และจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ปรับลดลงตามการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่รายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ยปรับลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.3

ในด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน กลุ่มธุรกิจฯ ยังคงมุ่งเน้นการใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานปรับลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 3.5[1]

ในส่วนของการตั้งสำรอง ธนาคารยังคงอาศัยหลักความระมัดระวังในการพิจารณาสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนที่ยังคงมีอยู่จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยังคงมีต่อเนื่องและอาจส่งผลต่อคุณภาพสินเชื่อในระยะต่อไป ธนาคารจึงได้มีการพิจารณาสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างระมัดระวังสำหรับปี 2563 เป็นจำนวน 4,095 ล้านบาท

ในด้านสินเชื่อ ในปี 2563 สินเชื่อของธนาคารขยายตัวร้อยละ 12.4 จาก ณ สิ้นปี 2562 โดยธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินเชื่อและมุ่งเน้นการขยายสินเชื่อในกลุ่มที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและมีคุณภาพสินเชื่อที่ดีภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ โดยการขยายตัวของสินเชื่อโดยหลักจะเป็นการขยายในส่วนของสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อบรรษัท และสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยที่ยังคงมีการขยายตัวได้ดีในปี 2563

ในด้านคุณภาพของสินเชื่อ อัตราส่วนสินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตต่อสินเชื่อรวม ณ สิ้นปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 2.9[2] ปรับลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 ที่อยู่ที่ร้อยละ 4.0 เนื่องจากการบริหารคุณภาพสินเชื่ออย่างต่อเนื่องของธนาคาร ประกอบกับการขยายตัวของสินเชื่อของธนาคารในปี 2563

สำหรับเงินกองทุน กลุ่มธุรกิจฯ ยังคงมีสถานะเงินกองทุนอยู่ในระดับที่สูงและเกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย โดย ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มธุรกิจฯ มีอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้นต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ร้อยละ 18.28

ด้านธุรกิจตลาดทุน บล.เกียรตินาคินภัทร มีส่วนแบ่งการตลาดในการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาด เอ็ม เอ ไอ (ไม่รวมบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์

สำหรับปี 2563 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 5,123 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 โดยหลักเป็นผลจากการที่ธนาคารได้มีการพิจารณาตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติมตามหลักความระมัดระวังเพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่ยังคงมีอยู่จากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 โดยมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมในปี 2563 เท่ากับ 5,416 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 จากปี 2562

6

บริษัทจัดทำ คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)ที่สะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจและวิเคราะห์ทิศทางของบริษัท

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทมีการเปิดเผยเกี่ยวกับ

1. การจัดทำ MD&A ที่สะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่อย่างน้อยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท

12:01 PM

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะติดลบถึงร้อยละ 6 ในปี 2563 อันเป็นผลมาจากการระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2563 เป็นผลให้ภาคธุรกิจบริการ โดยเฉพาะที่เกี่ยวเนื่องกับการเดินทางและท่องเที่ยวหยุดชะงัก การส่งออกยังชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2562 จากปัญหาสงครามการค้า ขณะที่ยังคงมีความผันผวนด้านสภาพอากาศและสถานการณ์น้ำ ปัจจัยต่างๆ ตามที่กล่าวมาส่งผลต่อรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตร กระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการจ้างงาน และกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะที่ครัวเรือนยังคงมีภาระหนี้ผูกพันในระดับสูงอีกด้วย นอกจากนี้ การระบาดของ COVID-19 ยังเร่งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เร็วขึ้นกว่าเดิม มีพฤติกรรมการช้อปปิ้งแบบใหม่ภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เร่งให้แพลตฟอร์มออนไลน์กลายมาเป็นช่องทางการขายที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าธุรกิจค้าปลีกไทยในภาพรวมปี 2563 จะหดตัวประมาณร้อยละ 6 มูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 3.3 ล้านล้านบาท ขณะที่ค้าปลีกในรูปแบบอีคอมเมิร์ซคาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 37.5 โดยมีสัดส่วนต่อค้าปลีกภาพรวมที่ประมาณร้อยละ 6 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย และยูโรมอนิเตอร์)

ในปี 2563 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมาจากธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศไทย และ (2) ธุรกิจอื่นๆ ในประเทศไทย เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ และธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก และ (3) ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าระบบสมาชิกแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง โดยมีรายได้รวมและกำไรสุทธิเป็นจำนวน 546,590 ล้านบาท และ 16,102 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง ร้อยละ 4.3 และร้อยละ 27.9 จากปีที่ผ่านมา อันเป็นผลกระทบเชิงลบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ และจากการระบาดของ COVID-19 ตามที่กล่าวมาข้างต้น (ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 มีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5)

ด้านการเติบโตของเครือข่ายร้านสาขา 7-Eleven บริษัทฯ มีแผนขยายสาขาที่ตั้งเป้าการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นปีละประมาณ 700 สาขา เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย 13,000 สาขา ภายในปี 2564 และมุ่งเน้นกลยุทธ์การเป็นร้านอิ่มสะดวกของคนไทย โดยให้ความสำคัญกับอาหารพร้อมทานที่สด สะอาด ปลอดภัย และการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับคู่ค้า เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ที่หลากหลาย มีจำหน่ายเฉพาะที่ร้าน 7-Eleven โดย ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 12,432 สาขา เพิ่มขึ้น 720 สาขาจากปีก่อน

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรของบริษัทฯ หากบริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ก็ย่อมส่งผลให้บริษัทฯ มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ร้าน 7-Eleven เพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าประเภทที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น อาทิ อาหารพร้อมรับประทาน กาแฟสด เป็นต้น รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงจำนวนประชากรได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ด้วยผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เป็นผลพวงจาก COVID-19 ที่เรียกกันว่า ความปกติใหม่ หรือ “New Normal” บริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้บริโภคในมิติต่างๆ และได้กำหนดรวมไว้ในแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่ครอบคลุม สอดคล้อง และตอบสนองกับวิถีการดำเนินชีวิต และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้สโลแกน “All Convenience - สะดวกครบ จบที่เดียว” ทั้ง “สะดวกซื้อ สะดวกจ่าย สะดวกรับ” รองรับวิถีชีวิตยุคดิจิทัลอย่างครบวงจรต่อไป

ในปี 2563 CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. และ CP ALL LAOS CO., LTD. (บริษัทย่อยทางอ้อม ถือหุ้นในสัดส่วน 100% โดย Albuera International Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100%) ได้เข้าทำสัญญาแฟรนไชส์หลักกับ 7-Eleven, Inc. สำหรับดำเนินการร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ตามลำดับ การเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ดังกล่าวเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจร้านสะดวกซื้อเข้าไปในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังไม่สิ้นสุด รวมถึงการใช้มาตรการการคัดกรองผู้ที่เดินทางเข้า-ออกระหว่างประเทศ ดังนั้น หากเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย บริษัทฯ จะได้ดำเนินการขยายธุรกิจไปในประเทศดังกล่าวต่อไป

ในส่วนของธุรกิจอื่น อาทิ ธุรกิจตัวแทนรับชำระค่าสินค้าและบริการ ตัวแทนรับฝากและถอนเงินแทนธนาคาร ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป ธุรกิจจำหน่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ค้าปลีก รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ โครงการความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนางานด้านนวัตกรรมในโครงการ “7 Innovation Awards” และการส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ล้วนเป็นส่วนสนับสนุนการดำเนินงานของร้าน 7-Eleven ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการจากคู่แข่ง พร้อมทั้งสามารถเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ และผลประกอบการของธุรกิจดังกล่าวจะเติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven

7

บริษัทเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างครบถ้วน

YES OR NO

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. ชื่อของบุคคลที่ทำรายการระว่างกัน
2. ความสัมพันธ์
3. ลักษณะของรายการและเงื่อนไข
4. นโยบายราคาและมูลค่าของรายการ

หรือบริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกัน

12:01 PM

1. รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญกับบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการ
บริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)/ เคเคพี แคปปิตอล	ธนาคารถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.98	• เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ	1,770	1,776	1,946	ธนาคารให้บริการสินเชื่อและการรับฝากเงินตามอัตราดอกเบี้ยปกติในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป
		• เงินรับฝาก	31	73	44	
		• สินทรัพย์อื่น	13	4	4	
		• หนี้สินอื่น	130	145	172	
		• รายได้ดอกเบี้ย	106	88	61	
		• รายได้เงินปันผล	841	1,367	1,051	
		• รายได้อื่น	19	20	29	
		• ค่าใช้จ่ายอื่น	183	210	212	
บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)/ บล. เกียรตินาคินภัทร	ธนาคารถือหุ้นผ่านเคเคพี แคปปิตอล ในสัดส่วนร้อยละ 99.95	• เงินให้สินเชื่อและดอกเบี้ยค้างรับ	-	2,900	-	ธนาคารให้บริการสินเชื่อและการรับฝากเงินตามอัตราดอกเบี้ยปกติในอัตราเดียวกับลูกค้าทั่วไป
		• เงินรับฝาก	167	316	320	
		• สินทรัพย์อื่น	79	60	64	
		• หนี้สินอื่น	58	70	102	
		• รายได้ดอกเบี้ย	49	6	-	
		• รายได้อื่น	53	107	134	
		• ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	6	7	7	
		• ค่าใช้จ่ายอื่น	89	121	170	

8

บริษัทเปิดเผยค่าสอบบัญชี ค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี และในกรณีที่มีค่าบริการอื่นเปิดเผยรายละเอียดความจำเป็นไว้ในรายงานประจำปี

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผยข้อมูล

1. ค่าสอบบัญชี และ
2. ค่าบริการอื่นๆ คือ การที่บริษัทใช้บริการผู้สอบบัญชีหรือบริษัทสอบบัญชีนอกเหนือจากการสอบบัญชี เช่น การวางแผนภาษี การวางระบบบัญชี เป็นต้น (หากไม่มี ต้องระบุว่า ไม่มีค่าบริการอื่นๆ)
3. หากมีค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี ต้องเปิดเผยถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ

12:01 PM

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 7,026,900 บาท ประกอบด้วย ค่าสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 3,297,400 บาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยที่แต่ละบริษัทย่อยรับภาระเอง จำนวน 3,729,500 บาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยมิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยได้ว่าจ้างสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้บริการอื่น โดยมีค่าตอบแทน จำนวนเงินรวม 34,620,600 บาท ซึ่งได้จ่ายไปแล้ว จำนวน 33,820,600 บาท และคงเหลือที่ต้องจ่ายเมื่อการให้บริการแล้วเสร็จ จำนวน 800,000 บาท ประกอบด้วย

1. **สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด** ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมามีค่าบริการการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน การสอบทานและรับรองการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน และการสังเกตการณ์การตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของการทำลายทรัพย์สิน จำนวนเงินรวม 1,457,400 บาท ซึ่งได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีในระหว่างปีครบทั้งจำนวนแล้ว

2. **กิจการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด** ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมามีค่าบริการที่ปรึกษาด้านบัญชี การเงิน ภาษีของการลงทุนในต่างประเทศ และที่ปรึกษาด้านภาษีและโครงสร้างการลงทุนในต่างประเทศ จำนวนเงินรวม 33,163,200 บาท ซึ่งได้จ่ายไปแล้ว จำนวน 32,363,200 บาท และคงเหลือที่ต้องจ่ายเมื่อการให้บริการแล้วเสร็จ จำนวน 800,000 บาท

ฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้บริการอื่นนอกเหนือจากงานสอบบัญชี ไม่ก่อให้เกิดการขัดกันในด้านผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และไม่มีการตรวจสอบงานของตัวเอง ซึ่งไม่ทำให้ผู้สอบบัญชีขาดความเป็นอิสระและขาดความเป็นกลางในการปฏิบัติงานสอบบัญชี จึงเสนอและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ



- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท
- โครงสร้างองค์กร
- โครงสร้างการถือหุ้น
- ข้อบังคับบริษัท
- ความเสี่ยง

12:01 PM

บริษัทเปิดเผยข้อมูล

1. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ
2. การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการอยู่
3. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท เช่น ส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น

9

บริษัทเปิดเผย ลักษณะการประกอบธุรกิจ และภาวะการแข่งขัน

12:01 PM

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และให้บริการพื้นที่ตาค้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

1. การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลโดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล ดังนี้ (1) ความสามารถด้านการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ก (Managed Network) (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing) (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับ-ส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญในการให้บริการแต่ละประเภทซึ่งมีผล

ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขันในปี 2563 และแนวโน้มปี 2564

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุก ๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่าง ๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

หนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญคือการมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหมายถึงการเติบโตของบริษัทฯ ที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับตลาดในภาพรวม โดยส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในปี 2563 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 7 ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลักดันการเติบโตในเชิงรายได้เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 12 ในปี 2566 ต่อไป

10

บริษัทเปิดเผย เป้าหมายระยะยาว / เป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทเปิดเผยข้อมูล

1. เป้าหมายระยะยาว/เป้าหมายด้านความยั่งยืนของของบริษัท (3-5 ปี)
2. กลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะให้บรรลุเป้าหมาย

12:01 PM

กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

SC มีเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์ที่ยืดหยุ่น และปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Resilience) ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะจากวิกฤตการณ์ COVID-19 เพื่อสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้เมื่อวิกฤตจบ โดยแบ่งเป้าหมายและกลยุทธ์ออกเป็น 2 ช่วงเวลา ดังนี้

Survive (ปี 2563-2565)

สร้างความมั่นคง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนหลังวิกฤตการณ์ COVID-19 สิ้นสุด

ช่วง Survive มีเป้าหมายหลักที่จะรักษาสถานะการเงินที่มั่นคง ความไว้ใจต่อแบรนด์ (brand trust) ของลูกค้าและเตรียมความพร้อมของทุน (capital & asset) ทีม (people) และฐาน (infrastructure) สำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนหลังวิกฤตสิ้นสุด โดยมีกลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. เร่งขายอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างเสร็จแล้ว เพื่อเพิ่มกระแสเงินสด และรักษาสภาพคล่องให้แข็งแกร่ง
2. ปรับแผนการจัดหาที่ดินใหม่อย่างเหมาะสมและคล่องตัว คำนึงถึงสภาพคล่องที่แข็งแกร่งเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงพิจารณาใช้แหล่งทุนที่เหมาะสม โดยเน้นการลงทุนโครงการแนวราบอย่างต่อเนื่อง
3. เตรียมพร้อมสำหรับการสร้าง portfolio ที่ผสมผสานทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย อสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า และธุรกิจอื่นๆ เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเพิ่ม recurring income ในอนาคต
4. รักษาคุณภาพมาตรฐานสูง ทั้งสินค้า และบริการ มีการประสานนวัตกรรม เพื่อสร้างความพอใจให้ลูกค้า และรักษาความไว้ใจที่มีต่อแบรนด์ รวมไปถึงการคำนึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ทุกฝ่าย
5. สร้างวัฒนธรรมองค์กร SKYDIVE ที่มีค่านิยมส่งเสริมเรื่องความยืดหยุ่น และความกล้าหาญ ให้เกิดขึ้นในทุกกระบวนการคิด สื่อสาร และทำงาน ในองค์กร และปรับระบบการทำงานให้มีความเรียบง่าย เพื่อการทำงานที่คล่องตัว รวดเร็ว และแม่นยำมากขึ้น

Grow (ปี 2566 เป็นต้นไป)

การเติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างรายได้มากกว่า 20,000 ล้านบาทขึ้นไปอย่างยั่งยืน แบรนด์บ้านเดี่ยวโดย SC เป็นอันดับ 1 ในใจของผู้คน และมีการเติบโตจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และขยายการลงทุนเพื่อเพิ่มสัดส่วนกำไรจาก recurring income ให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

1. **ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว**

บริษัทมีการวางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว แต่ยังคงความยืดหยุ่นในการปรับตัว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายใน และภายนอกอย่างครบถ้วน

2. **ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส**

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส (Transparency) และตรวจสอบได้ ใช้หลักจริยธรรม ต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชั่นในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

3. **ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย**

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุด หรือไม่มีเลย ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งสังคมใกล้และไกล ทั้งทางตรง และทางอ้อม และยังมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกันด้วยความจริงใจ

4. **ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติการ ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

12:01 PM

ตัวอย่าง

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนปี 2563-2565

วิสัยทัศน์

"เสริมสร้างการบริหารกิจการอย่างสมดุล และความเข้มแข็งทางศักยภาพและการดำเนินงานระยะยาวด้วยการพัฒนาความยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์เพื่อความยั่งยืน

พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างการเติบโตด้วยเทคโนโลยีใหม่ (New Technology) ด้วยการบริหารจัดการให้ธุรกิจเติบโต ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ

ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ



บริหารจัดการพันธมิตร และห่วงโซ่อุปทาน คุณค่าที่ยั่งยืน

การบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ปลูกฝังและส่งเสริมให้การพัฒนาความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร

12:01 PM

บริษัทเปิดเผยตัวชี้วัดเชิงปริมาณของบริษัท ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่กำหนดไว้ในข้อ 10 อย่างน้อย 1 ตัว

11

บริษัทเปิดเผยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ของบริษัท

YES OR NO

12:01 PM

การพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2565

- มีบุคลากรที่เพียงพอ และสามารถสรรหาได้ทันกับความต้องการของหน่วยงาน 100%
- 50% ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งงานภายใน
- วิสวกรทุกคน ได้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ ไม่น้อยกว่าปีละ 24 ชั่วโมง
- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ ไม่น้อยกว่าปีละ 18 ชั่วโมง
- พนักงานทุกคน ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ ความสามารถทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิตัล (Digital Literacies)

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาสำหรับพนักงานที่มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการพัฒนาผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำอย่างต่อเนื่อง
- ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมวัฒนธรรมความยั่งยืนภายในองค์กรผ่านผู้นำด้านความยั่งยืน
- กำหนดหลักเกณฑ์การทดสอบทักษะความสามารถ และ การตรวจประเมินพนักงาน

12:01 PM

เปิดเผยการบริหารห่วงโซ่อุปทานคุณค่าที่ยั่งยืนของบริษัท

<u>บริหารจัดการพันธมิตร CLMV และห่วงโซ่อุปทานคุณค่าที่ยั่งยืน</u>

เป้าหมายปี 2563

- นำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานคุณค่า (Supply Chain Management) มาใช้
- มีฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินเพื่อระบุลูกค้ารายสำคัญ
- มีฐานข้อมูลประเภทของ Supplier / Vendor / Partner มาตรฐานคุณสมบัติ และทะเบียนรายชื่อ
- มีการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐาน หรือข้อกำหนดที่เป็นประเด็นทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ให้กับคู่ค้า และ ผู้มีส่วนได้ เสีย ได้รับทราบ

แนวทางการดำเนินงาน

- เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่า (Leveraging Value Chain Management)
- นำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management
- พัฒนาฐานข้อมูล มาตรฐานการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา กำหนดมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินเพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- จัดทำทะเบียนคู่ค้า ผู้รับเหมาช่วง และ พันธมิตรธุรกิจ แบ่งประเภทตามคุณสมบัติความยั่งยืนที่กำหนด

12:01 PM

12

บริษัทกำหนดและเปิดเผย นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ระบุ อัตราการจ่ายเงินปันผลที่เป็นร้อยละ (dividend payout ratio)

YES OR NO

12:01 PM

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่กำหนดว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะสามารถจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการได้ในกรณีที่ไม่มีการขาดทุนสะสม

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.0 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมภายหลังจากหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาทางการเงิน (ถ้ามี) โดยเงินปันผลที่จ่ายจะต้องมีจำนวนไม่เกินกว่ากำไรสะสมจากงบเฉพาะกิจการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาทางการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

แนวปฏิบัติที่ดี

13

บริษัทเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ที่ระบุถึงสัดส่วนของการถือหุ้น

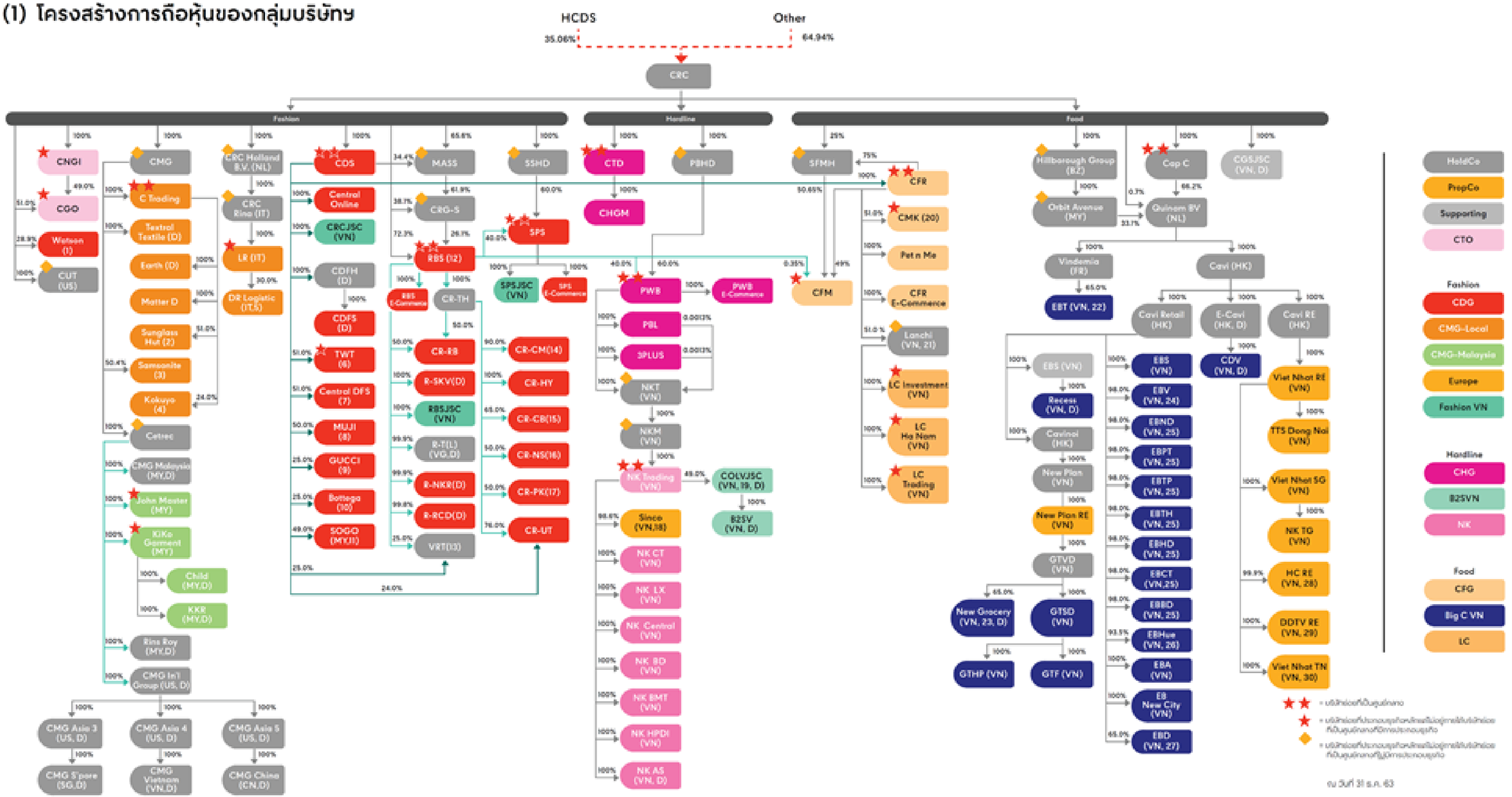
บริษัทเปิดเผยข้อมูล

1. โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ (บริษัทแม่/ย่อย/ร่วมค้า/เกี่ยวข้องกัน) โดย ระบุถึงสัดส่วน(%)การถือหุ้น อย่างชัดเจน
2. ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีโครงสร้างเป็นกลุ่มธุรกิจ จะพิจารณาเป็น Not Applicable

YES OR NO

12:01 PM

(1) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ



14

บริษัทเปิดเผยโครงสร้างองค์กรและข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท

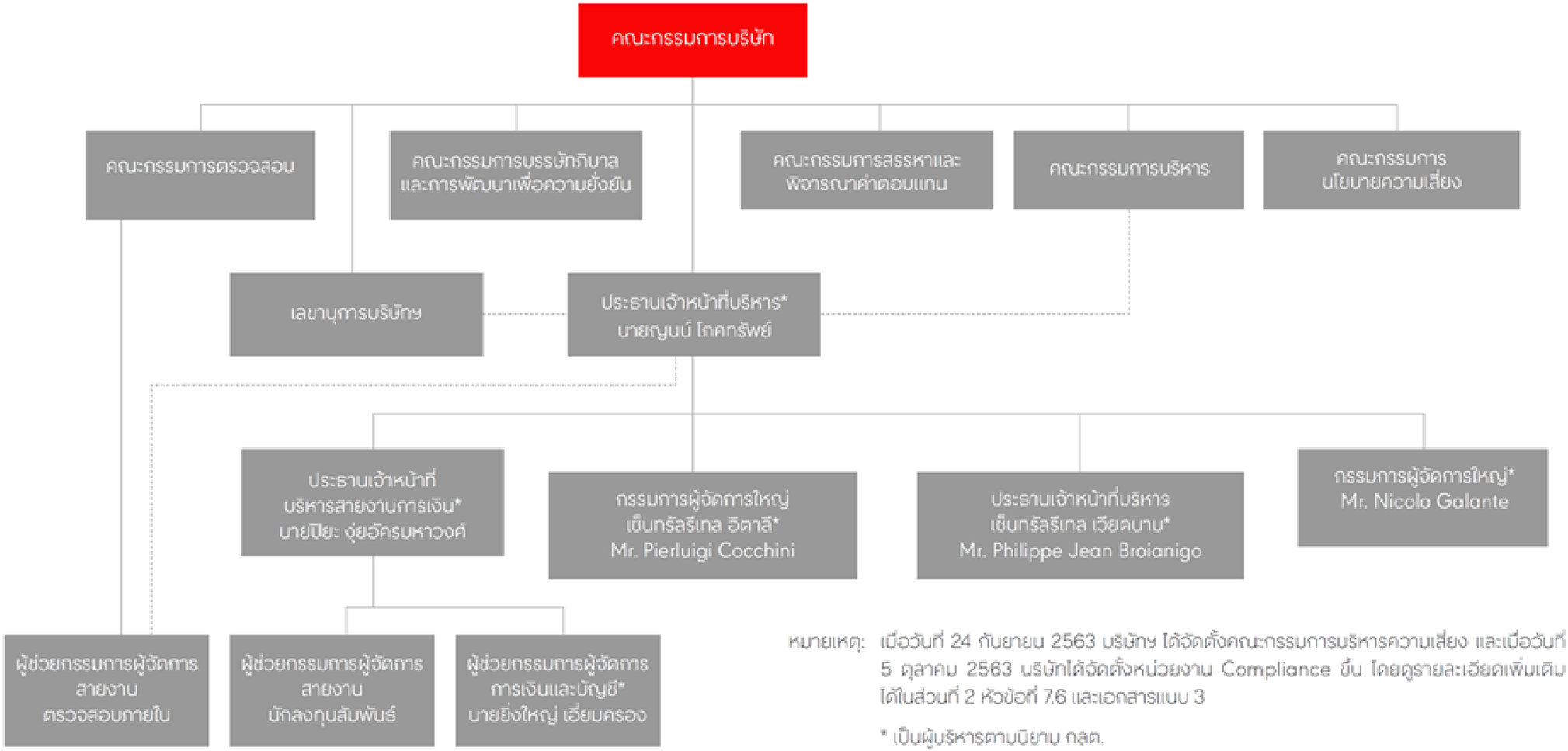
บริษัทเปิดเผยข้อมูล

1. แผนภาพแสดงโครงสร้างองค์กร
2. ข้อมูลผู้บริหาร เช่น รายชื่อ ตำแหน่ง ประวัติของผู้บริหารแต่ละท่าน

12:01 PM

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงาน Compliance ขึ้น โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในส่วนที่ 2 หัวข้อที่ 7.6 และเอกสารแนบ 3

* เป็นผู้บริหารตามนิยาม กลต.

ผู้บริหาร



อายุ 54 ปี
กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, INSEAD, France
- Master of Science, Nuclear Engineering, Politecnico di Torino, Italy

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน

2537 - 2559	Consultant, Partner & Director, McKinsey & Co
2559 - 2561	Chief Executive Officer กลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

- ของตนเอง : 0.001%
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : - ไม่มี -

ประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

- ไม่มี -

12:01 PM

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผยข้อมูล

1. โครงสร้างผู้ถือหุ้นล่าสุดของบริษัท ที่แสดงถึงผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย
2. โครงสร้างหรือสัดส่วน(%)การถือหุ้น ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างน้อย 10 อันดับแรก
3. ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นเป็น Nominees ต้องระบุ Beneficial Owners (ชื่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริงที่ถือผ่าน Nominees)
4. ในกรณีที่มี Nominees ถือหุ้นรวมกันอยู่ ไม่เกินร้อยละ 5(5%) ไม่ต้องระบุ Beneficial Owners

15

บริษัทเปิดเผย โครงสร้างผู้ถือหุ้นที่แสดงให้เห็นถึงผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของบริษัท (Beneficial Owners) โดยแสดงถึงผู้ถือหุ้นรายใหญ่และสัดส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้อย่างครบถ้วน

12:01 PM

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ก) ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก มีดังนี้

อันดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น *(หุ้น)*	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม [1]	660,433,140	52.67%
2.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	67,180,241	5.36%
3.	NICHIREI FOODS INC.	56,716,050	4.52%
4.	น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	40,000,000	3.19%
5.	นายอนุชา กิจธนามงคลชัย	32,950,000	2.63%
6.	นางเพียงใจ ชยาวิวัฒน์กุล	20,000,000	1.60%
7.	นายก้องภพ ลิมทรง	20,000,000	1.60%
8.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	15,418,100	1.23%
9.	STATE STREET EUROPE LIMITED	13,357,374	1.07%
10.	NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	9,713,080	0.77%
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	**935,767,985**	**74.63%**

หมายเหตุ: [1] กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม มีจำนวน 27 ราย (เป็นกลุ่ม acting in concert ตามประกาศว่าด้วยเรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติการตามมาตรา 246 และมาตรา 247)

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผยข้อมูล

1. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทางตรง คือ การถือหุ้นของกรรมการเอง (หากไม่มี ต้องระบุว่า ไม่มี)
2. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ (หากไม่มี ต้องระบุว่า ไม่มี)
3. การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่ถือของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี

16

บริษัทเปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมแยกออกจากกันอย่างชัดเจน และแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี

12:01 PM

รายงานการถือหลักทรัพย์ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ของกรรมการและผู้บริหาร
ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

รายนามกรรมการและผู้บริหาร		จำนวนหุ้น					
		ณ 30 ธ.ค. 2562		ณ 30 ธ.ค. 2563		เพิ่มขึ้น / ลดลง	%การถือหุ้น
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม		
1. นายประสิทธิ์	ศิริมงคลเกษม	33,800,000	-	33,500,000	-	-300,000	2.67%
2. นายวิรัช	ศิริมงคลเกษม	30,349,500	-	30,349,500	-	-	2.42%
3. นพ.อนันต์	ศิริมงคลเกษม	4,134,080	-	4,134,080	-	-	0.33%
4. นพ.สาธิต	กรเณศ	-	-	-	-	-	-
5. นายปารเมศ	เหตระกูล	50,000	-	50,000	-	-	0.004%
6. นายธนาธิป	พิเชษฐวณิชย์โชค	-	-	-	-	-	-
7. นางสมสิริ	อิงโพธิ์ชัย	2,550,400	-	2,550,400	-	-	0.20%
8. น.ส.วรรณี	ศิริมงคลเกษม	10,100,000	-	10,100,000	-	-	0.81%
9. นายสุจิน	ศิริมงคลเกษม	59,901,080	-	59,791,880	-	-109,200	4.77%
10. นางปรานี	ภาคสุข	1,193,930	-	1,193,930	-	-	0.10%
11. นายกิตติชัย	ศิริมงคลเกษม	37,400,000	-	37,400,000	-	-	2.98%

12:01 PM

17

บริษัทเปิดเผยข้อบังคับบริษัท

บริษัทเปิดเผยข้อบังคับฉบับสมบูรณ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงได้ง่าย

YES OR NO

12:01 PM

ตัวอย่าง

gfpt.co.th/?me=th-cg

GFPT

ร่วมงานกับเรา ติดต่อ TH

นโยบายและคู่มือที่เกี่ยว

กฎบัตร

หนังสือบริคณห์สนธิ

ข้อบังคับบริษัท

ดาวน์โหลด PDF

ดาวน์โหลด PDF

th_CG_Association.pdf

gfpt.co.th/gfpt/files/cg/th_CG_Association.pdf

th_CG_Association.p... 1 / 10 100%

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เอกสารออกเอกสาร : 1-1008-53-4-004179 วันที่ออกเอกสาร : 10 พฤษภาคม 2553

สำเนาถูกต้อง

(นางนิลาวรรณ กลมเกื้อ) 10 หน้า

นายทะเบียน

รับจดทะเบียนเมื่อ 10 พ.ค. 2553

ข้อบังคับ

ของ

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

หมวดที่ 1

บททั่วไป

ข้อ 1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า ข้อบังคับของ บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

ข้อ 2. คำว่า "บริษัท" ในข้อบังคับนี้หมายถึง บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

ข้อ 3. ข้อความอื่นที่มิได้กล่าวไว้ในข้อบังคับนี้ให้อ้างและบังคับตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด ทุกประการ

หมวดที่ 2

การออกหุ้น

ข้อ 4. หุ้นของบริษัทเป็นหุ้นสามัญ มีมูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทอาจออกหุ้นบุริมสิทธิ์ หุ้นกู้ หุ้นกู้ที่อาจจะเปลี่ยนสภาพเป็นหุ้นสามัญและหลักทรัพย์อื่นใด ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หุ้นบุริมสิทธิ์ (ถ้ามี) ให้เปลี่ยนสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ โดยให้ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ์ยื่นคำขอแปลงหุ้นต่อบริษัท ตามแบบที่บริษัทกำหนดพร้อมทั้งให้เวนคืนใบหุ้นเดิม

ข้อ 5. หุ้นของบริษัทจะถือโดยบุคคลผู้ที่ไม่มีสัญชาติไทย ในขณะใดขณะหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 49 ของ

12:01 PM

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผยข้อมูล

แนวทางการจัดการ Key Risk ในการดำเนินธุรกิจ

1. ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยงหลัก
2. ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ และผลกระทบ
3. แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

แนวทางการจัดการ ESG Risk

1. ปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
2. ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุ และผลกระทบ
3. แนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

บริษัทเปิดเผยแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Key Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

12:01 PM

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจโลก

ในปี 2563 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ไปทั่วโลกมีผลกระทบทางเศรษฐกิจรุนแรง และไม่มีชาติใดที่จะหนีจากภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจได้ โดยเศรษฐกิจโลกปี 2563 หดตัวที่ร้อยละ 4.4% และถือเป็นครั้งแรกที่ทั้งประเทศเศรษฐกิจหลักและประเทศกำลังพัฒนาเข้าสู่ภาวะถดถอยพร้อมกัน หากสถานการณ์ยืดเยื้อจะทำให้ธุรกิจและครัวเรือนขาดสภาพคล่องรุนแรงจนถึงขั้นเกิดปัญหาผิดนัดชำระหนี้ในวงกว้าง อาจมีความเสี่ยงที่จะกลายเป็นวิกฤติการเงินร่วมด้วย ทำให้ปัจจุบันรัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลกต้องเร่งอัดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ดี ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกเริ่มผ่อนมาตรการ Lockdown เพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะในประเทศที่ควบคุมการแพร่ระบาดได้ดี ในส่วนประเทศไทยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะค่อย ๆ ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยธนาคารโลกได้คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัว 4.0% ในปีนี้ ซึ่งต่ำกว่าที่เคยคาดการณ์โดยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีหน่วยงานเพื่อติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และจัดทำรายงานสถานการณ์ความเสี่ยงในประเทศยุทธศาสตร์ทุกไตรมาส ต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) เพื่อประเมินผลกระทบจากเหตุการณ์เสี่ยง บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่หรือสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม การเพิ่มการส่งออกไปยังประเทศทั้งในและนอกอาเซียนเพื่อทดแทนเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงการแสวงหาโอกาสในต่างประเทศสำหรับการขยายการลงทุนในอนาคต

12:01 PM

ตัวอย่าง

ความเสี่ยงจากภาวการณ์ขาดแคลนน้ำ

น้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ และเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นการใช้น้ำในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น ตลอดเวลาที่ผ่านมาการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตของประชากรประเทศต่าง ๆ ทำให้ความต้องการใช้น้ำทวีสูงขึ้น รวมถึงสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ส่งผลให้ทรัพยากรน้ำเริ่มขาดแคลนและมีคุณภาพเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การขาดการวางแผนการใช้น้ำอย่างเหมาะสม รวมถึงการขาดการบริหารจัดการแบบบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน อาจทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนน้ำ ซึ่งนำมาสู่การแย่งชิงการใช้น้ำระหว่างชุมชน เกษตรกร และอุตสาหกรรม ดังนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งการผลิตและการเลี้ยงสัตว์ อาจได้รับผลกระทบจากคุณภาพและปริมาณน้ำที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพของสัตว์และสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนการกำหนดปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิต ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาวิธีการ ระบบ หรือเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Reuse) ประมาณ 4% (200 ลูกบาศก์เมตร/วัน) ของน้ำเสียในแต่ละวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีบ่อน้ำบาดาลเพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในพื้นที่โรงงาน โดยบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตใช้น้ำบาดาลจากสำนักควบคุมกิจการน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

บริษัทมีการเปิดเผย

1. การวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดใหม่ และ
2. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับความเสี่ยงที่เกิดใหม่

19

บริษัททำการวิเคราะห์ผลกระทบและจัดทำแผนงานรองรับความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging risk)

12:01 PM

7. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

นอกจากการบริหารความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยผลจากการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงพบว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่อง ความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19, ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyberattacks), ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Extreme Weather Events) รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบกับบริษัทฯ และแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ทั้งในโรงงานและกระบวนการผลิต รวมถึงแนวโน้มการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่าง ๆ ในโรงงานอุตสาหกรรมผ่านอินเตอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การโจมตีระบบเครือข่าย (Network) หรือระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) การทำลายข้อมูลโดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด ภัยคุกคามเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีความหลากหลายและมีผลกระทบที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน จึงได้ดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่เครือข่ายของบริษัทฯ จะถูกผู้ไม่หวังดีรุกราน โดยเริ่มจากมีนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และแผนสำรองฉุกเฉินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ โดยสำรองระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีโอกาสล้มเหลวน้อยที่สุด บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การตรวจทานการให้สิทธิ์ตามกำหนดระยะเวลา การสำรองข้อมูลและการออกแบบการกู้คืนข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด ตลอดจนการตรวจจับการเข้าถึงเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์

ช่องทางการสื่อสารข้อมูล



- ข้อมูลเว็บไซต์ของบริษัท
- ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์

12:01 PM

20

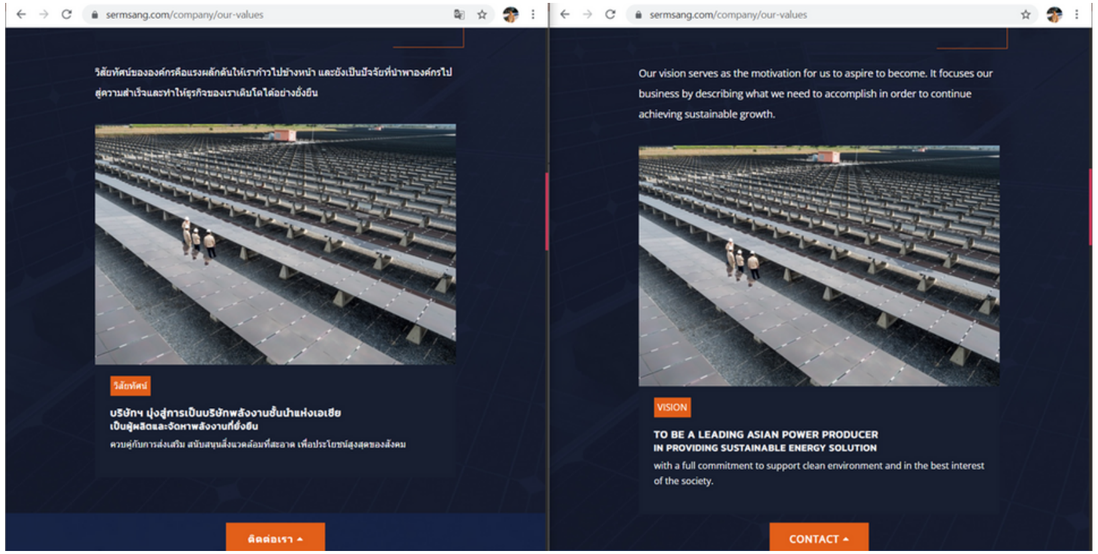
บริษัทจัดทำเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่แสดงข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

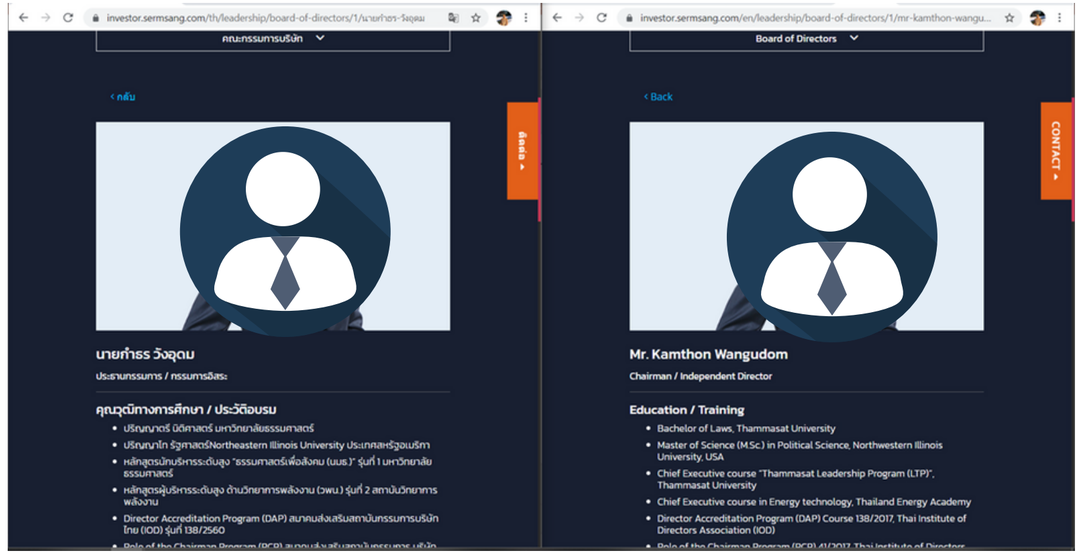
แนวปฏิบัติที่ดี

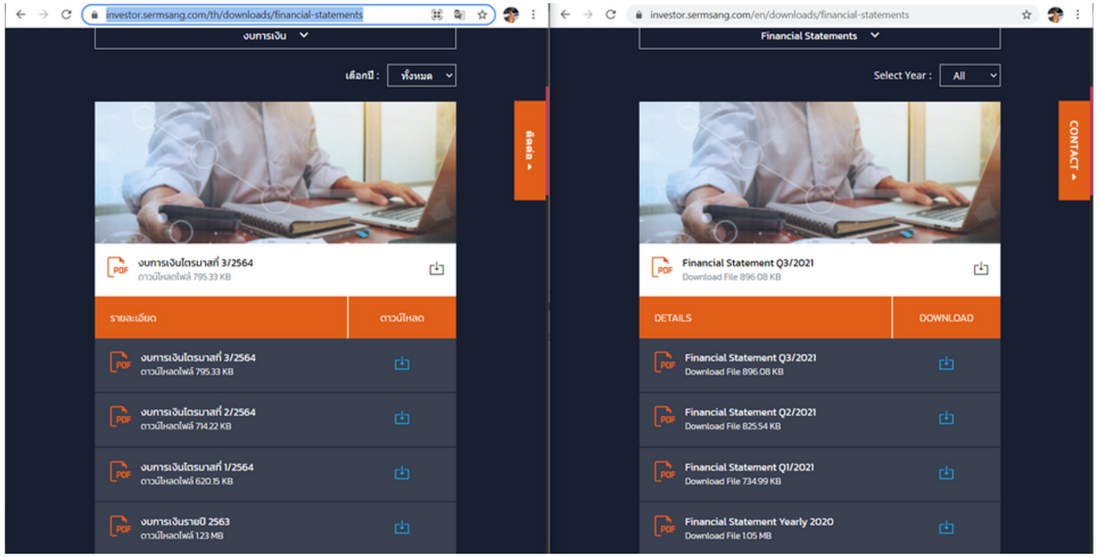
เว็บไซต์ของบริษัท

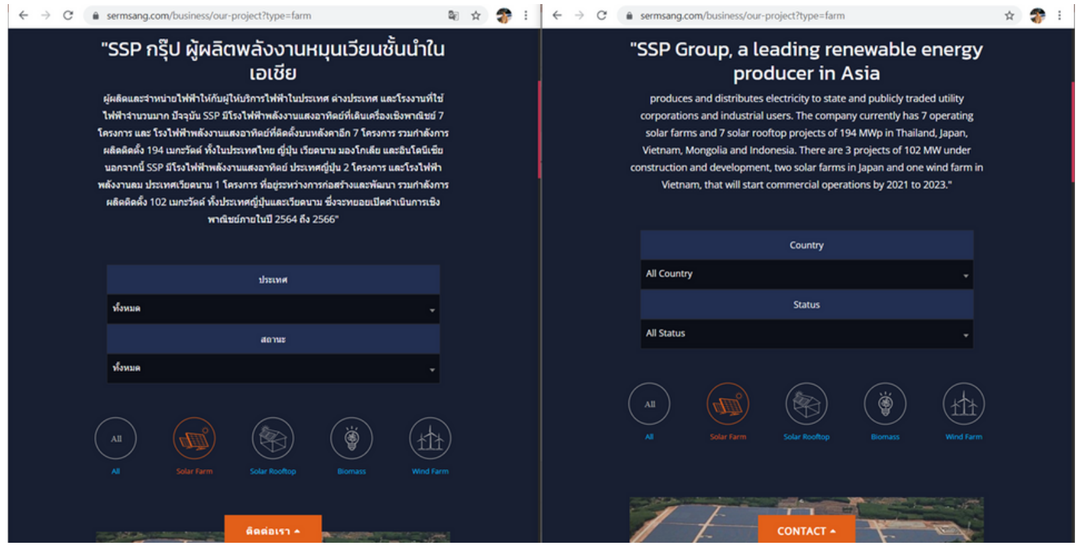
1. สามารถเปลี่ยนเป็น 2 ภาษา(ไทยและอังกฤษ)ได้ทุกหัวข้อ
2. มีข้อมูลของบริษัทที่อย่างน้อยประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงินปัจจุบันและย้อนหลังเอกสารเผยแพร่และเอกสารข่าว(Press Release)ของบริษัท เป็นต้น
3. มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

12:01 PM


sermsang.com/company/our-values
วิสัยทัศน์ขององค์กรคือแรงผลักดันให้เราก้าวไปข้างหน้า และยังเป็นปัจจัยที่นำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและทำให้ธุรกิจของเราเติบโตได้อย่างยั่งยืน
วิสัยทัศน์
บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย
เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน
ควบคู่กับการส่งเสริม สนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม
ติดต่อเรา
sermsang.com/company/our-values
Our vision serves as the motivation for us to aspire to become. It focuses our business by describing what we need to accomplish in order to continue achieving sustainable growth.
VISION
TO BE A LEADING ASIAN POWER PRODUCER
IN PROVIDING SUSTAINABLE ENERGY SOLUTION
with a full commitment to support clean environment and in the best interest of the society.
CONTACT


investor.sermsang.com/th/leadership/board-of-directors/1/นายกำธร-วังอุดม
คณะกรรมการบริษัท
‹ กลับ
ติดต่อ
นายกำธร วังอุดม
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม
ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท รัฐศาสตร์Northeastern Illinois University ประเทศสหรัฐอเมริกา
หลักสูตรนักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม (นธส.)" รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาการพลังงาน
Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 138/2560
investor.sermsang.com/en/leadership/board-of-directors/1/mr-kamthon-wangu...
Board of Directors
‹ Back
CONTACT
Mr. Kamthon Wangudom
Chairman / Independent Director
Education / Training
Bachelor of Laws, Thammasat University
Master of Science (M.Sc.) in Political Science, Northwestern Illinois University, USA
Chief Executive course "Thammasat Leadership Program (LTP)", Thammasat University
Chief Executive course in Energy technology, Thailand Energy Academy
Director Accreditation Program (DAP) Course 138/2017, Thai Institute of Directors Association (IOD)


investor.sermsang.com/th/downloads/financial-statements
งบการเงิน
เลือกปี : ทั้งหมด
ติดต่อ
งบการเงินไตรมาสที่ 3/2564
ดาวน์โหลดไฟล์ 795.33 KB
รายละเอียด
ดาวน์โหลด
งบการเงินไตรมาสที่ 3/2564
ดาวน์โหลดไฟล์ 795.33 KB
งบการเงินไตรมาสที่ 2/2564
ดาวน์โหลดไฟล์ 714.22 KB
งบการเงินไตรมาสที่ 1/2564
ดาวน์โหลดไฟล์ 620.15 KB
งบการเงินรายปี 2563
ดาวน์โหลดไฟล์ 1.23 MB
investor.sermsang.com/en/downloads/financial-statements
Financial Statements
Select Year : All
CONTACT
Financial Statement Q3/2021
Download File 896.08 KB
DETAILS
DOWNLOAD
Financial Statement Q3/2021
Download File 896.08 KB
Financial Statement Q2/2021
Download File 825.54 KB
Financial Statement Q1/2021
Download File 734.99 KB
Financial Statement Yearly 2020
Download File 1.05 MB


sermsang.com/business/our-project?type=farm
"SSP กรุ๊ป ผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนชั้นนำในเอเชีย
ผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศ ต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก ปัจจุบัน SSP มีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์ 7 โครงการ และ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาอีก 7 โครงการ รวมกำลังการผลิตติดตั้ง 194 เมกะวัตต์ ทั้งในประเทศไทย ญี่ปุ่น เวียดนาม มองโกเลีย และอินโดนีเซีย นอกจากนี้ SSP มีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศญี่ปุ่น 2 โครงการ และโรงไฟฟ้าพลังงานลม ประเทศเวียดนาม 1 โครงการ ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา รวมกำลังการผลิตติดตั้ง 102 เมกะวัตต์ ทั้งประเทศญี่ปุ่นและเวียดนาม ซึ่งจะทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2564 ถึง 2566"
ประเทศ
ทั้งหมด
สถานะ
ทั้งหมด
All
Solar Farm
Solar Rooftop
Biomass
Wind Farm
ติดต่อเรา
sermsang.com/business/our-project?type=farm
"SSP Group, a leading renewable energy producer in Asia
produces and distributes electricity to state and publicly traded utility corporations and industrial users. The company currently has 7 operating solar farms and 7 solar rooftop projects of 194 MWp in Thailand, Japan, Vietnam, Mongolia and Indonesia. There are 3 projects of 102 MW under construction and development, two solar farms in Japan and one wind farm in Vietnam, that will start commercial operations by 2021 to 2023."
Country
All Country
Status
All Status
All
Solar Farm
Solar Rooftop
Biomass
Wind Farm
CONTACT

21

บริษัทจัดให้มีรายงาน**ประจำปี**ที่สามารถดาวน์โหลดได้บนเว็บไซต์ของบริษัท

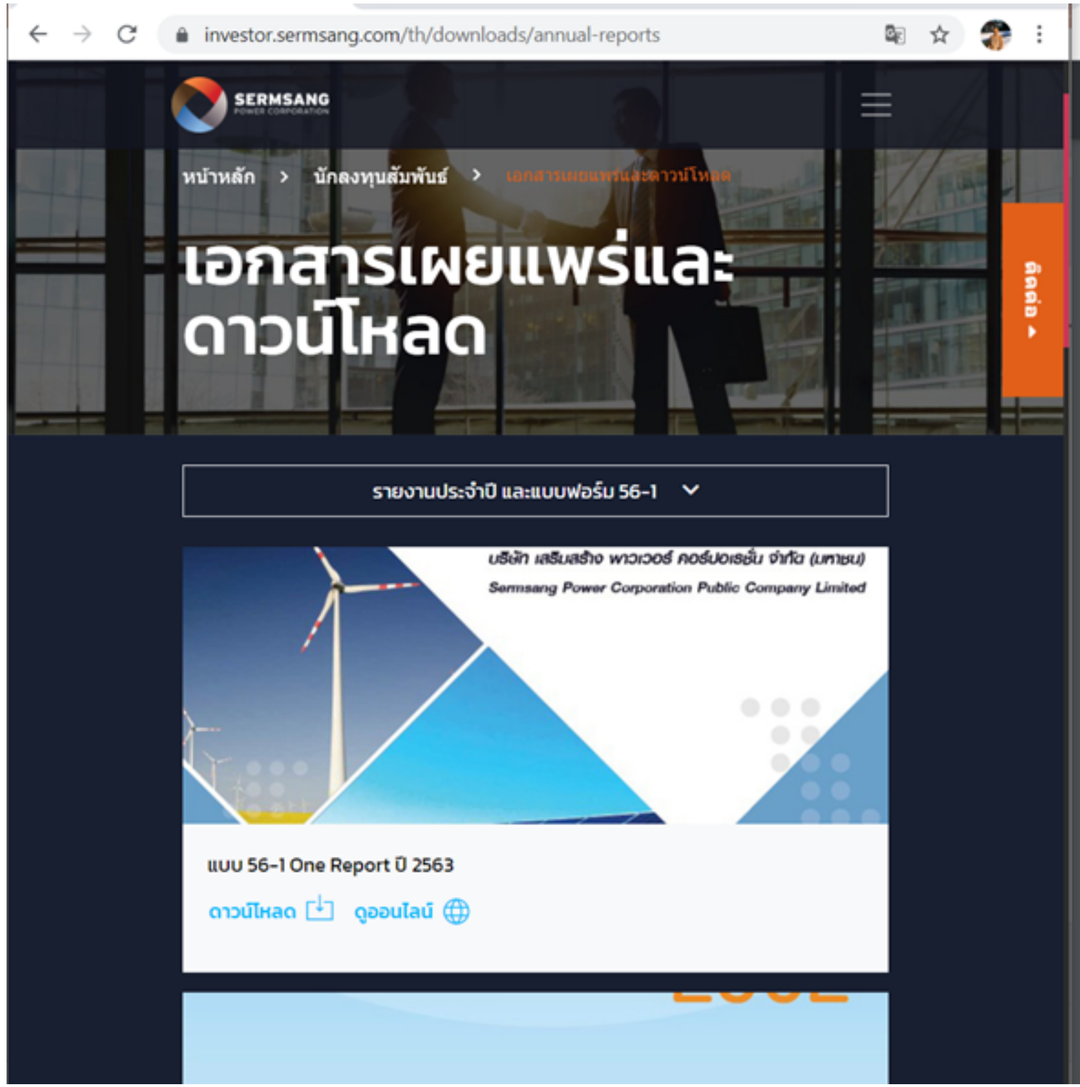
YES OR NO

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผยรายงานประจำปีผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย

12:01 PM

ตัวอย่าง


investor.sermsang.com/th/downloads/annual-reports
SERMSANG
POWER CORPORATION
หน้าหลัก
นักลงทุนสัมพันธ์
เอกสารเผยแพร่และดาวน์โหลด
เอกสารเผยแพร่และ
ดาวน์โหลด
ติดต่อ
รายงานประจำปี และแบบฟอร์ม 56-1
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Sermsang Power Corporation Public Company Limited
แบบ 56-1 One Report ปี 2563
ดาวน์โหลด
ดูออนไลน์


ssp.listedcompany.com/misc/one-report/20210401-ssp-one-rerport2020-th....
20210401-ssp-one-r...
1 / 314
66%
SERMSANG
POWER CORPORATION
รายงานประจำปี
(แบบ 56-1 One Report)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Sermsang Power Corporation Public Company Limited
2563

22

บริษัทจัดให้มีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น**ที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท**

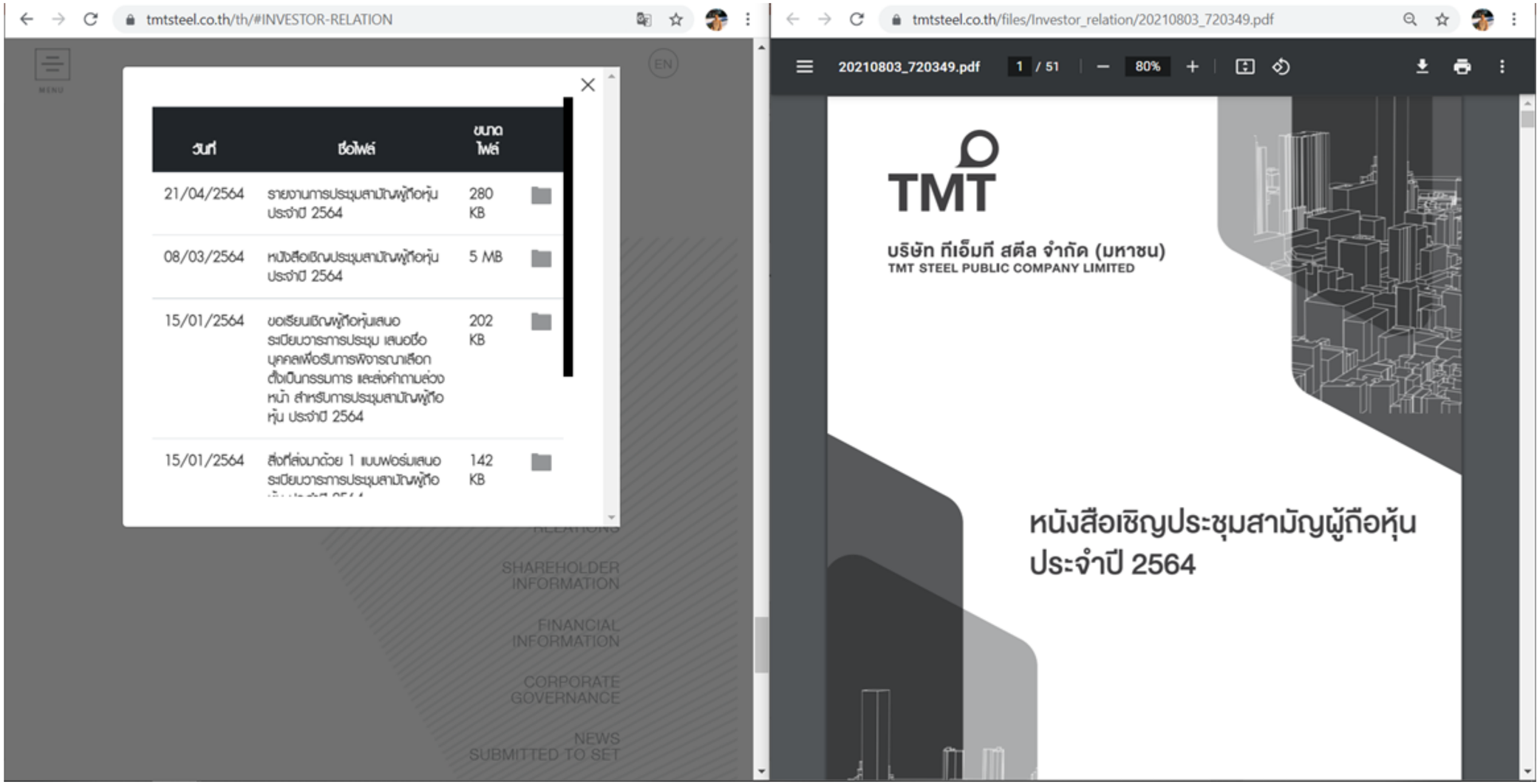
YES OR NO

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย

12:01 PM

ตัวอย่าง


tmtsteel.co.th/th/#INVESTOR-RELATION
MENU
EN
วันที่
ชื่อไฟล์
ขนาดไฟล์
21/04/2564
รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
280 KB
08/03/2564
หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
5 MB
15/01/2564
ขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และส่งคำถามล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
202 KB
15/01/2564
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1 แบบฟอร์มเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือ
142 KB
SHAREHOLDER INFORMATION
FINANCIAL INFORMATION
CORPORATE GOVERNANCE
NEWS
SUBMITTED TO SET
tmtsteel.co.th/files/Investor_relation/20210803_720349.pdf
20210803_720349.pdf
1 / 51
80%
TMT
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED
หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2564

23

บริษัทจัดให้มีรายงาน**การประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท**

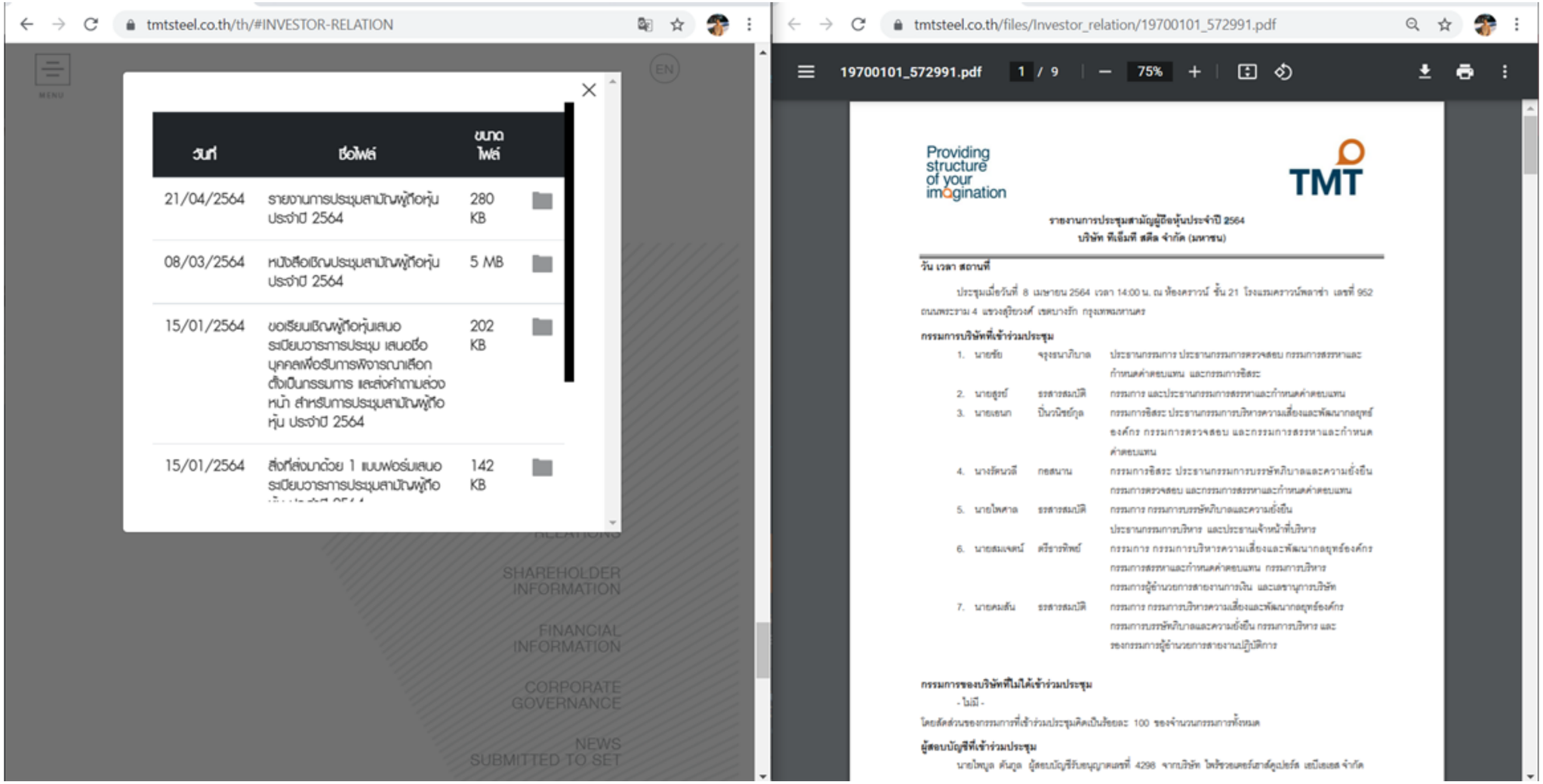
YES OR NO

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่าน
เว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางที่มี
ประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย

12:01 PM

ตัวอย่าง


tmtsteel.co.th/th/#INVESTOR-RELATION
MENU
EN
วันที่
ชื่อไฟล์
ขนาดไฟล์
21/04/2564
รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
280 KB
08/03/2564
หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
5 MB
15/01/2564
ขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และส่งคำถามล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564
202 KB
15/01/2564
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1 แบบฟอร์มเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือ
142 KB
SHAREHOLDER INFORMATION
FINANCIAL INFORMATION
CORPORATE GOVERNANCE
NEWS
SUBMITTED TO SET
tmtsteel.co.th/files/Investor_relation/19700101_572991.pdf
19700101_572991.pdf
1 / 9
75%
Providing structure of your imagination
TMT
รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564
บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
วัน เวลา สถานที่
ประชุมเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 เวลา 14:00 น. ณ ห้องคราวน์ ชั้น 21 โรงแรมคราวน์พลาซ่า เลขที่ 952 ถนนพระราม 4 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
กรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
2. นายสุรชัย ธรสารสมบัติ กรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายเธนก ปิ่นวนิชย์กุล กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นางอัคนวลี กอสนาน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. นายไพศาล ธรสารสมบัติ กรรมการ กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายสมเจตน์ ศรีราทิพย์ กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการสายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท
7. นายคมสัน ธรสารสมบัติ กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน กรรมการบริหาร และของกรรมการผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ
กรรมการของบริษัทที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม
- ไม่มี -
โดยสัดส่วนของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
ผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม
นายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 จากบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

24

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน โดยอาจเป็นส่วนหนึ่งใน One Report หรือจัดทำรายงานความยั่งยืนแยกต่างหากก็ได้ และสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

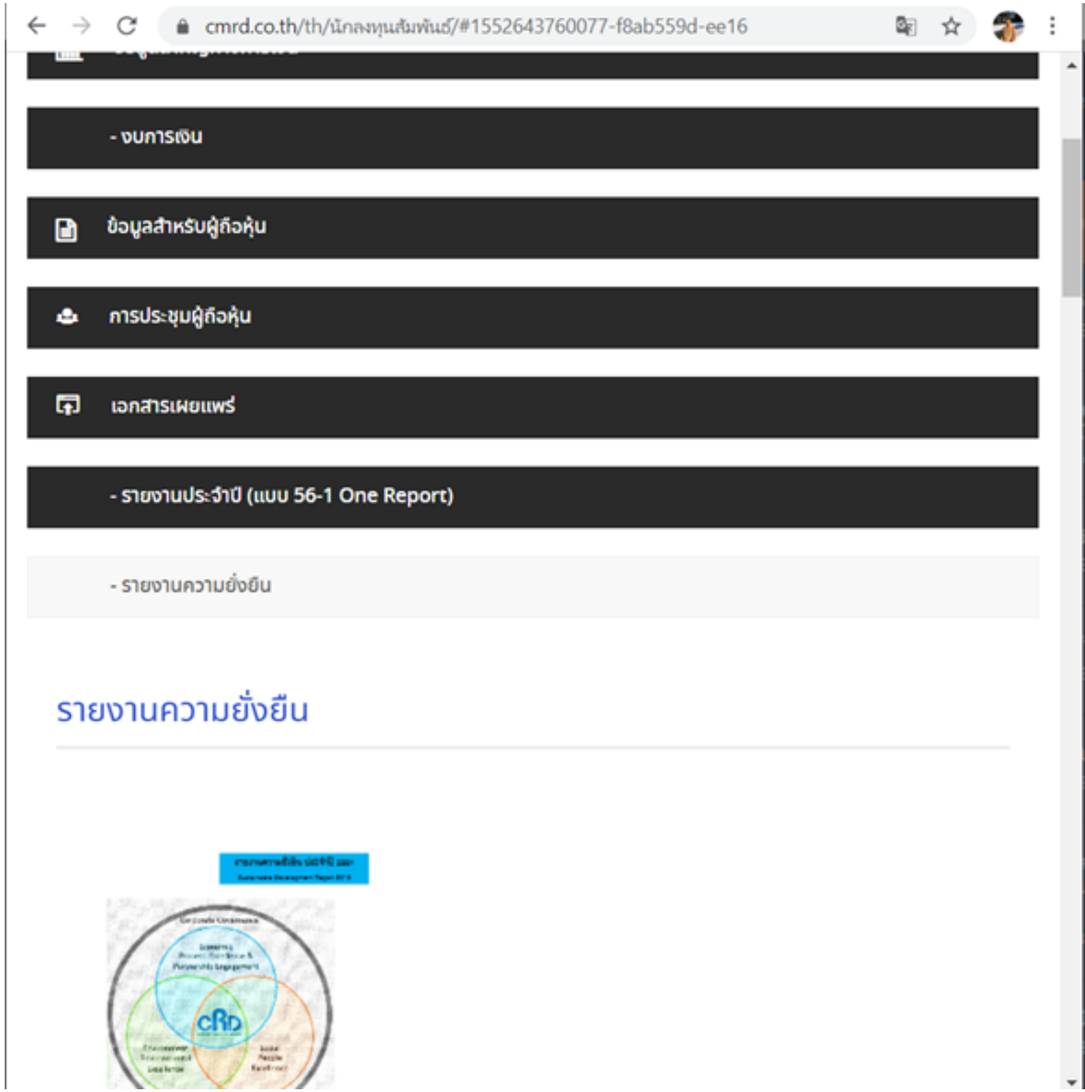
BONUS

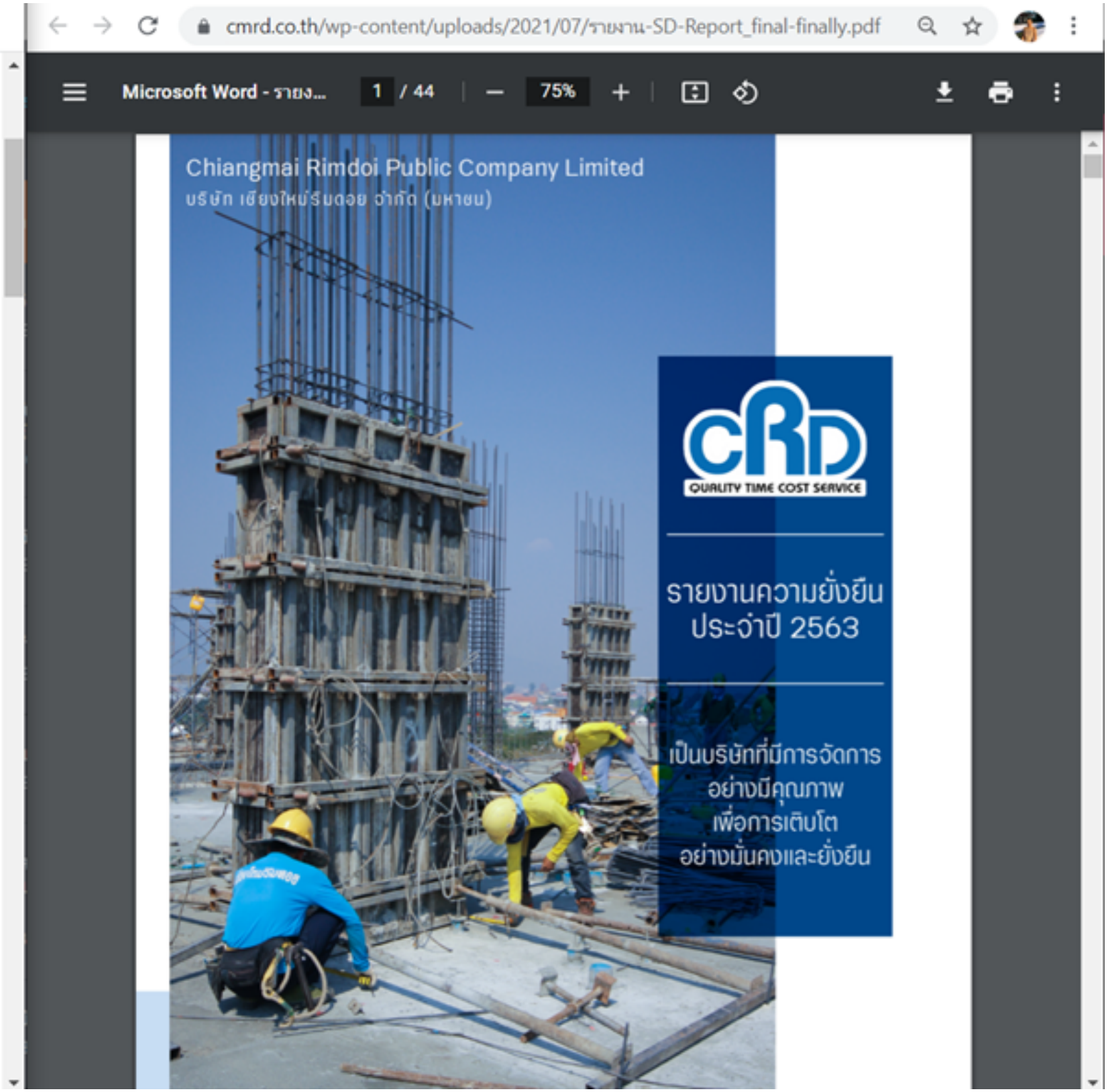
แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทระบุไว้อย่างชัดเจนว่าในการจัดทำรายงานความยั่งยืน ได้จัดทำสอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ (SET Sustainability Reporting Guide) หรือ มาตรฐานสากลอื่นๆ เช่น GRI Standards, Integrated Report เป็นต้น

12:01 PM

ตัวอย่าง


cmrd.co.th/th/นักลงทุนสัมพันธ์/#1552643760077-f8ab559d-ee16
- งบการเงิน
ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น
การประชุมผู้ถือหุ้น
เอกสารเผยแพร่
- รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- รายงานความยั่งยืน
รายงานความยั่งยืน


cmrd.co.th/wp-content/uploads/2021/07/รายงาน-SD-Report_final-finally.pdf
Microsoft Word - รายง...
1 / 44
75%
Chiangmai Rimdoi Public Company Limited
บริษัท เชียงใหม่ริมดอย จำกัด (มหาชน)
CRD
QUALITY TIME COST SERVICE
รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2563
เป็นบริษัทที่มีการจัดการ
อย่างมีคุณภาพ
เพื่อการเติบโต
อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทมีความตั้งใจที่จะจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อที่จะเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลเป็นไปตามห่วงโซ่อุปทานของบริษัท และสอดคล้องไปกับประเด็นที่สำคัญของบริษัทที่ได้รับฟังความคิดเห็นมาจากผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งนี้รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standard (GRI Standard) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัท ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)

1. เนื้อหาของรายงาน และขอบเขตของรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญและประเด็นด้านความยั่งยืน โดยขอบเขตเนื้อหาในรายงานฉบับครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 ในทุกกิจการของบริษัท

2. การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้มิได้รับการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ และบริษัทยังไม่มีแผนที่จะส่งการตรวจรับรองรายงานทั้งฉบับจากหน่วยงานภายนอก

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016			
General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	6	
102-2	Activities, brands, products, and services	6-8	
102-3	Location of headquarters	6	
102-4	Location of operations	NA	
102-5	Ownership and legal form	8	
102-6	Markets served	6-7	
102-7	Scale of the organization	6-8	
102-8	Information on employees and other workers	19-20	
102-9	Supply chain	13	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	10-11	
102-11	Precautionary Principle or approach	3	
102-12	External initiatives	9 12	
102-13	Membership of associations	NA	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	1-2	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	3, 15	
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	n	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	14	
GOVERNANCE			
102-18	Governance structure	8	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	13	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	3	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40	List of stakeholder groups	11-13	
102-41	Collective bargaining agreements	NA	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	11-12	
102-43	Approach to stakeholder engagement	11-12	
102-44	Key topics and concerns raised	13	
REPORTING PRACTICE			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	3	
102-46	Defining report content and topic boundaries	3	
102-47	List of material topics	13	
102-48	Restatements of information	3	
102-49	Changes in reporting	3	
102-50	Reporting period	3	
102-51	Date of most recent report	3	
102-52	Reporting cycle	3	
102-53	Contact point for questions regarding the report	3	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	3	
102-55	GRI content index	38-39	
102-56	External assurance	38-39	

25

บริษัทจัดให้มีการสื่อสาร ข้อมูลฐานะทางการเงิน ของบริษัทผ่านช่องทางที่หลากหลาย

YES OR NO

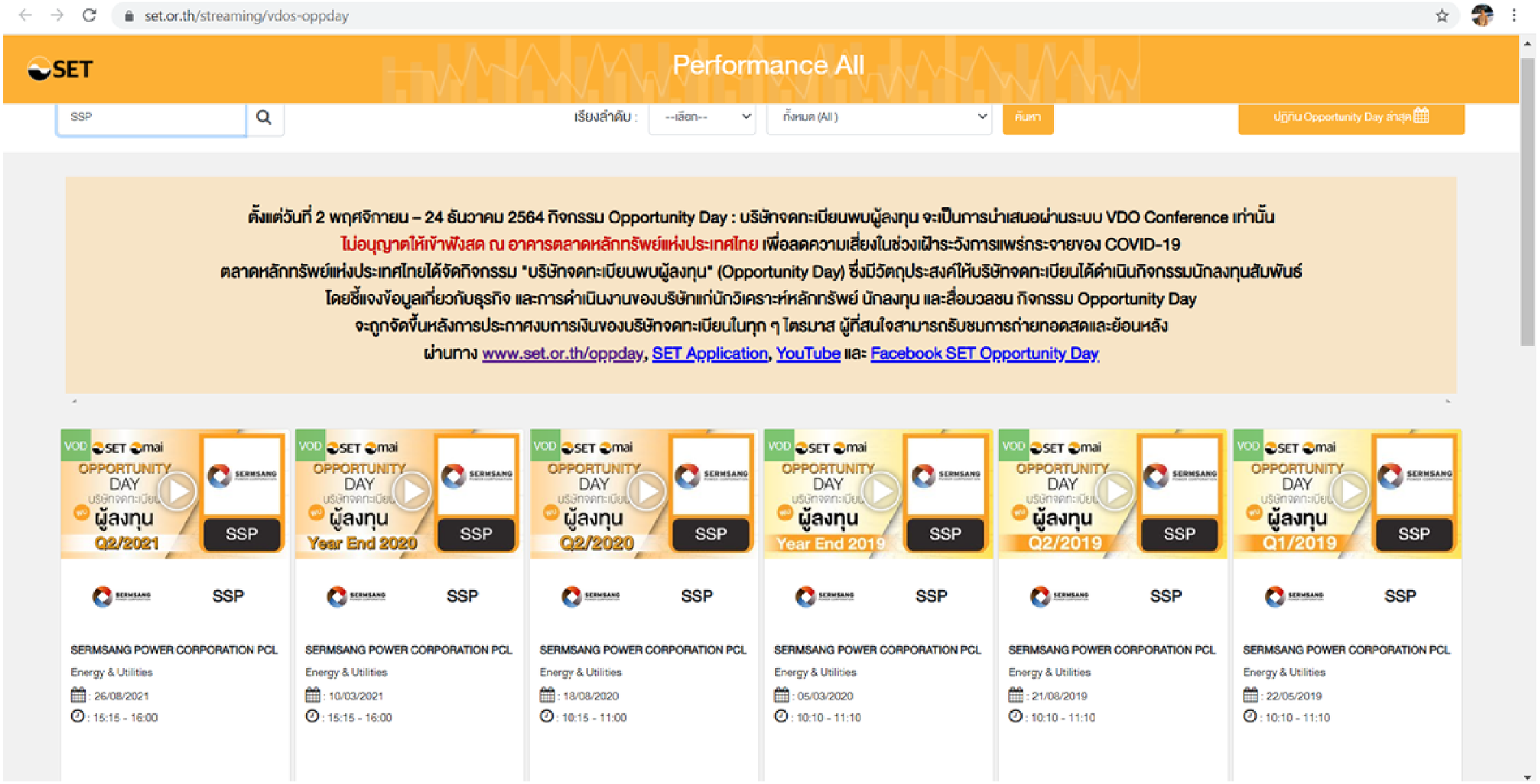
แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทสื่อสารข้อมูลฐานะทางการเงินของบริษัท ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

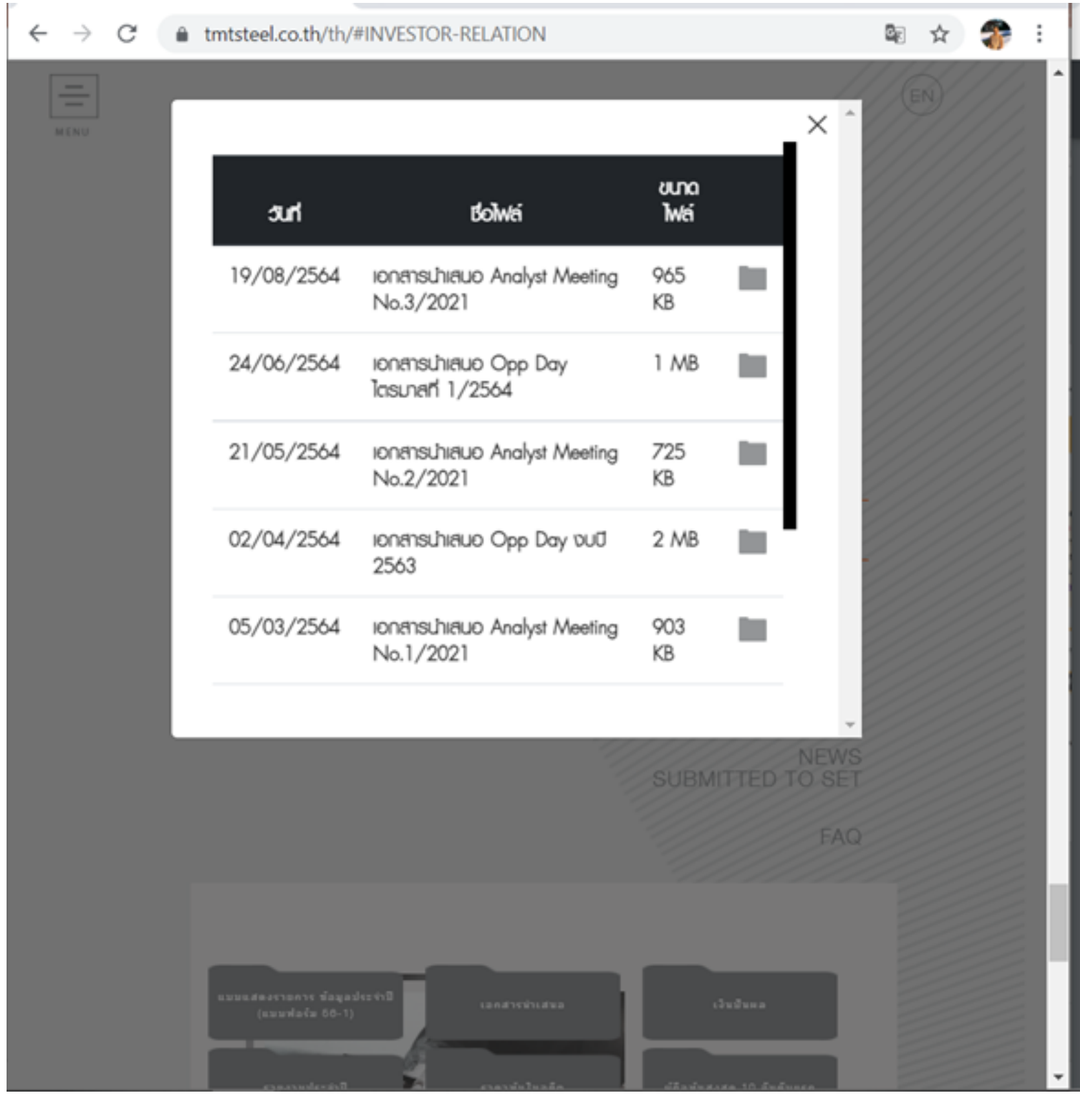
1. การจัดให้มีการพบปะกับนักวิเคราะห์/นักลงทุน
2. การจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน/ การจัดทำจดหมายข่าว (Press Release)
3. เข้าร่วมงาน Opportunity Day ของ ตลท.

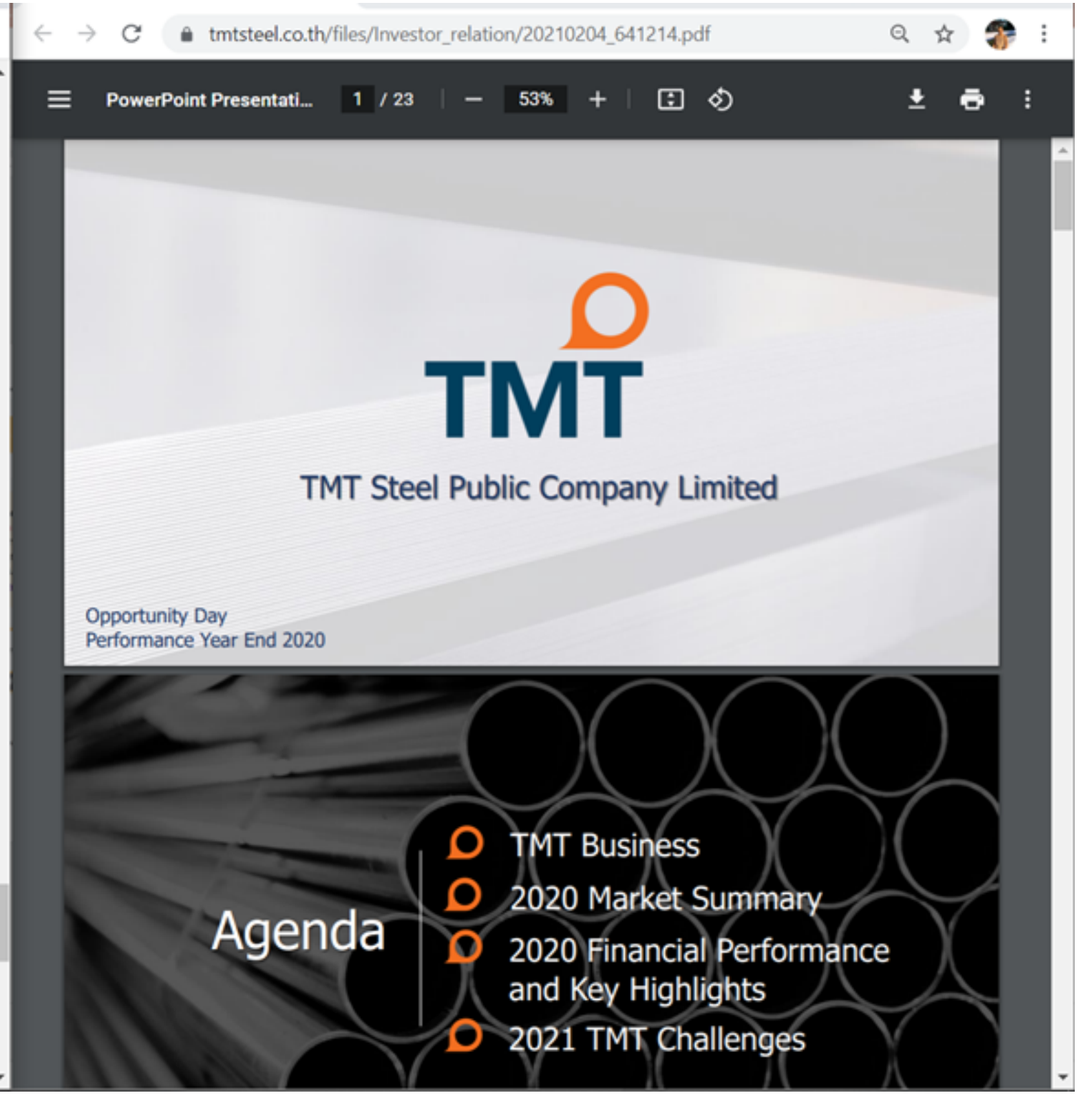
12:01 PM

ตัวอย่าง


set.or.th/streaming/vdos-oppday
SET
Performance All
SSP
เรียงลำดับ :
--เลือก--
ทั้งหมด (All)
ค้นหา
ปฏิทิน Opportunity Day ล่าสุด
ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน – 24 ธันวาคม 2564 กิจกรรม Opportunity Day : บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน จะเป็นการนำเสนอผ่านระบบ VDO Conference เท่านั้น
ไม่อนุญาตให้เข้าฟังสด ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อลดความเสี่ยงในช่วงเฝ้าระวังการแพร่กระจายของ COVID-19
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดกิจกรรม "บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน" (Opportunity Day) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้บริษัทจดทะเบียนได้ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์
โดยชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชน กิจกรรม Opportunity Day
จะถูกจัดขึ้นหลังการประกาศงบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในทุก ๆ ไตรมาส ผู้ที่สนใจสามารถรับชมการถ่ายทอดสดและย้อนหลัง
ผ่านทาง www.set.or.th/oppday, SET Application, YouTube และ Facebook SET Opportunity Day
VOD SET mai OPPORTUNITY DAY บริษัทจดทะเบียน พบ ผู้ลงทุน Q2/2021 SSP
VOD SET mai OPPORTUNITY DAY บริษัทจดทะเบียน พบ ผู้ลงทุน Year End 2020 SSP
VOD SET mai OPPORTUNITY DAY บริษัทจดทะเบียน พบ ผู้ลงทุน Q2/2020 SSP
VOD SET mai OPPORTUNITY DAY บริษัทจดทะเบียน พบ ผู้ลงทุน Year End 2019 SSP
VOD SET mai OPPORTUNITY DAY บริษัทจดทะเบียน พบ ผู้ลงทุน Q2/2019 SSP
VOD SET mai OPPORTUNITY DAY บริษัทจดทะเบียน พบ ผู้ลงทุน Q1/2019 SSP
SSP
SERMSANG POWER CORPORATION PCL
Energy & Utilities
: 26/08/2021
: 15:15 - 16:00
SERMSANG POWER CORPORATION PCL
Energy & Utilities
: 10/03/2021
: 15:15 - 16:00
SERMSANG POWER CORPORATION PCL
Energy & Utilities
: 18/08/2020
: 10:15 - 11:00
SERMSANG POWER CORPORATION PCL
Energy & Utilities
: 05/03/2020
: 10:10 - 11:10
SERMSANG POWER CORPORATION PCL
Energy & Utilities
: 21/08/2019
: 10:10 - 11:10
SERMSANG POWER CORPORATION PCL
Energy & Utilities
: 22/05/2019
: 10:10 - 11:10

ตัวอย่าง


tmtsteel.co.th/th/#INVESTOR-RELATION
MENU
EN
วันที่
ชื่อไฟล์
ขนาดไฟล์
19/08/2564
เอกสารนำเสนอ Analyst Meeting No.3/2021
965 KB
24/06/2564
เอกสารนำเสนอ Opp Day ไตรมาสที่ 1/2564
1 MB
21/05/2564
เอกสารนำเสนอ Analyst Meeting No.2/2021
725 KB
02/04/2564
เอกสารนำเสนอ Opp Day งบปี 2563
2 MB
05/03/2564
เอกสารนำเสนอ Analyst Meeting No.1/2021
903 KB
NEWS
SUBMITTED TO SET
FAQ


tmtsteel.co.th/files/Investor_relation/20210204_641214.pdf
PowerPoint Presentati...
1 / 23
53%
TMT
TMT Steel Public Company Limited
Opportunity Day
Performance Year End 2020
Agenda
TMT Business
2020 Market Summary
2020 Financial Performance and Key Highlights
2021 TMT Challenges

26

บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

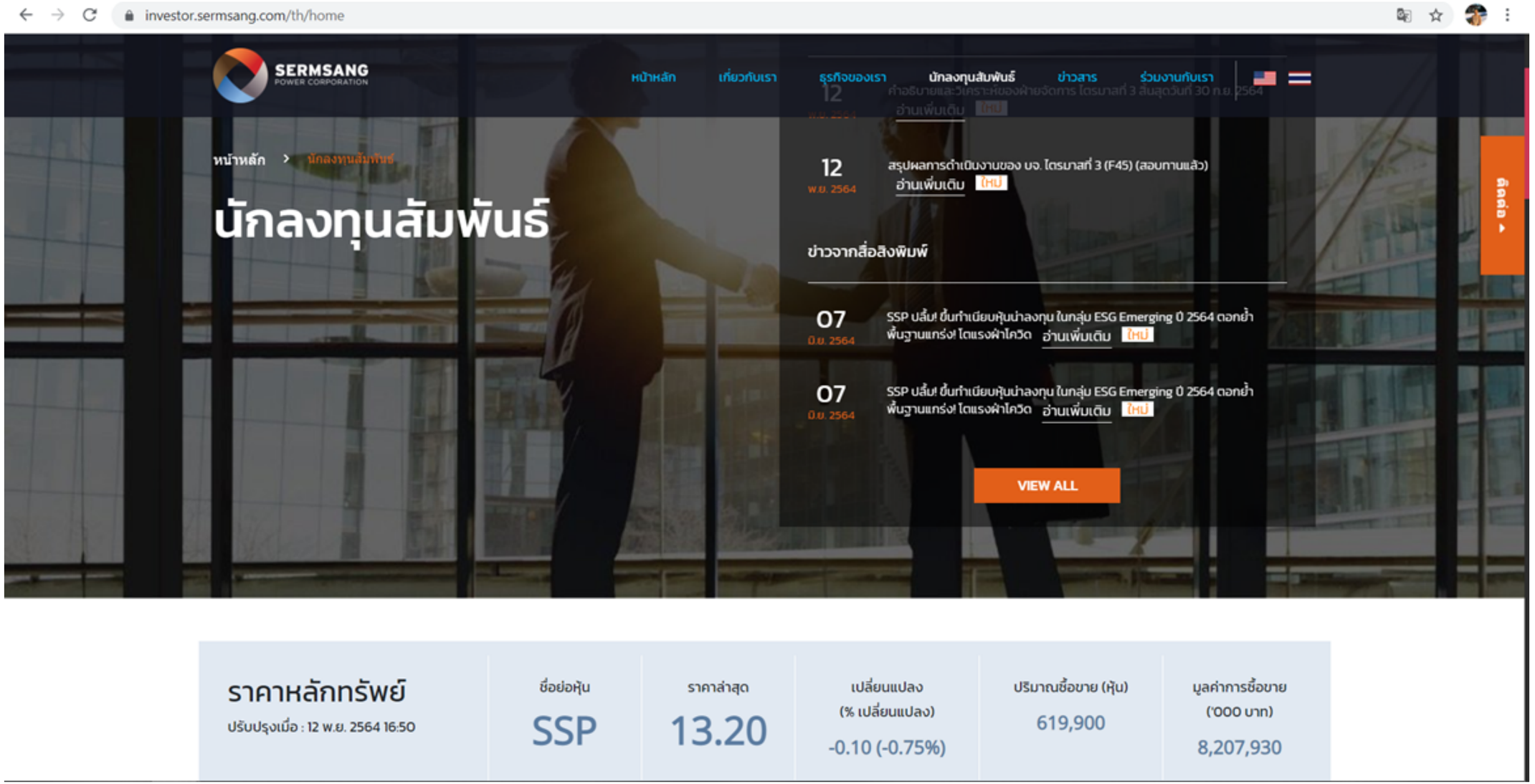
YES OR NO

แนวปฏิบัติที่ดี

ในเว็บไซต์ของบริษัทมีการนำเสนอข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ รายงานที่สำคัญ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น ข้อมูลการติดต่อสอบถาม เป็นต้น

12:01 PM

ตัวอย่าง


investor.sermsang.com/th/home
SERMSANG
POWER CORPORATION
หน้าหลัก
เกี่ยวกับเรา
ธุรกิจของเรา
นักลงทุนสัมพันธ์
ข่าวสาร
ร่วมงานกับเรา
หน้าหลัก > นักลงทุนสัมพันธ์
นักลงทุนสัมพันธ์
12 พ.ย. 2564
สรุปผลการดำเนินงานของ บจ. ไตรมาสที่ 3 (F45) (สอบทานแล้ว)
อ่านเพิ่มเติม
ใหม่
ข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์
07 ต.ค. 2564
SSP ปลื้ม! ขึ้นทำเนียบหุ้นน่าลงทุน ในกลุ่ม ESG Emerging ปี 2564 ตอกย้ำ พื้นฐานแกร่ง! โตแรงฝ่าโควิด
อ่านเพิ่มเติม
ใหม่
07 ต.ค. 2564
SSP ปลื้ม! ขึ้นทำเนียบหุ้นน่าลงทุน ในกลุ่ม ESG Emerging ปี 2564 ตอกย้ำ พื้นฐานแกร่ง! โตแรงฝ่าโควิด
อ่านเพิ่มเติม
ใหม่
VIEW ALL
ติดต่อ
ราคาหลักทรัพย์
ปรับปรุงเมื่อ : 12 พ.ย. 2564 16:50
ชื่อย่อหุ้น
SSP
ราคาล่าสุด
13.20
เปลี่ยนแปลง
(% เปลี่ยนแปลง)
-0.10 (-0.75%)
ปริมาณซื้อขาย (หุ้น)
619,900
มูลค่าการซื้อขาย
('000 บาท)
8,207,930

27

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์หรือมีเจ้าหน้าที่ดูแลเพื่อให้นักลงทุนภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้สะดวก

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทเปิดเผย

1. บริษัทจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือมอบหมายให้มีบุคคลที่ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ โดยระบุ ชื่อ และบทบาทหน้าที่
2. เปิดเผยช่องทางติดต่อ เช่น ไปรษณีย์/ อีเมล์/ โทรศัพท์/ เว็บไซต์

12:01 PM

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

บริษัทมอบหมายให้นางสาวรัชนีวิภา ปุ้ยพันธวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการสายพัฒนาธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลเพื่อการติดต่อ 59 หมู่ที่ 1 ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร 02 959 5811 ต่อ 2701

อีเมล์ ir@demco.co.th

4. เด็มโก้ จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลสำคัญต่อนักลงทุน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เด็มโก้ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง รวมทั้งการนำเสนอผลงาน และการแจ้งสารสนเทศขององค์กรต่อนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง โดยได้เข้าร่วมให้ข้อมูลในกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างสม่ำเสมอ

12:01 PM

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

สถาบันกรรมการบริษัทไทย

Tel : 02-955-1155

#301,303-307

E-mail : cgr@thai-iod.com

Thank You

12:01 PM