ปตท. จับมือกับคู่ค้า ร่วมแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชั่น - บ้านเมือง ฉบับวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2559

การบริหารจัดการองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในยุคนี้ มีปัจจัยสำคัญอยู่ที่การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ด้วยแล้ว ความน่าเชื่อถือเป็นเหตุแห่งความสำเร็จหรือล้มเหลวของการสร้างหลักการบริหารด้วยธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งเปรียบเสมือนกฎเหล็กที่ดีว่าด้วยบริษัทมหาชน

ความหมายของหลักธรรมาภิบาลนั้น คือการบริหารจัดระเบียบให้กับสังคมรัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน ให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข มีความสามัคคีต่อกัน ก่อให้เกิดเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นส่วนเสริมความเข้มแข็ง หรือสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประเทศ

ในกรณีบริษัทที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อย่าง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) องค์กรที่เป็นบริษัทพลังงานไทยชั้นนำ แม้จะเป็นบริษัทมหาชนแต่ยังคงต้องยึดหลักดำเนินธุรกิจตามที่หน่วยงานรัฐบาลให้ความสำคัญ ทาง ปตท. ได้ตระหนักถึงและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมส่งเสริมให้บุคลากร พนักงานทุกคนยึดมั่นการดำเนินงานตามมาตรฐานทางจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มภายใต้จรรยาบรรณที่ดีในการทำงาน

วิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน หรือ CFO ปตท.กล่าวถึงการบริหารองค์กรของ ปตท. ว่าต้องคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ดังนั้น เพื่อสร้าง ปตท. ให้เป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจและเป็นสมบัติอันล้ำค่าของประเทศ หรือ Pride & Treasure of Thailand จึงมีการปลูกฝังค่านิยม "SPIRIT" ให้เป็นตัวขับเคลื่อนภายใน เมื่อแยกคำว่า "SPIRIT" ออกเป็นสองส่วนคือ "SPI" และ "RIT" จะสื่อความหมายที่มีนัยยะสำคัญมากกว่าเดิม "SPI" ประกอบด้วย Synergy การสร้างพลังร่วมของกลุ่ม ปตท., Performance Excellence ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ, Innovation ร่วมสร้างนวัตกรรม ซึ่งจะทำให้ ปตท. เป็นองค์กรที่เก่ง มีความสามารถ และ "RIT" ซึ่งจะทำให้คน ปตท. เป็นคนดี มีคุณธรรม และ ความรับผิดชอบ นั่นคือ Responsibility for Society ความรับผิดชอบต่อสังคม Integrity & Ethics ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และ Trust & Respect ความเชื่อถือและยอมรับจากคู่ค้าและสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ การจะเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากสังคมในด้าน การบริหารจัดการที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา เราต้องคำนึงถึงผลกระทบและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม ซึ่งกลุ่มคนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่เพียงแต่ผู้ถือหุ้น แต่หมายรวมถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าต่างๆ ควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบโดยตรงต่อชุมชนที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจที่ตนเองดูแล เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดี สร้างความเชื่อใจ ความเคารพซึ่งกันและกัน จะทำให้ธุรกิจนั้นได้รับการยอมรับและสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดงานสัมมนาผู้ค้า ปตท. ประจำปี 2559 หรือ SRM (Supplier Relationship Management) ในหัวข้อ "จัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส ร่วมกันสร้างไทยให้ยั่งยืน" เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้ากับองค์กร และถ่ายทอดทิศทางนโยบายการดำเนินธุรกิจของ ปตท. ให้กับผู้ค้า หน่วยงานจัดซื้อทั้งภายในและภายนอก รวมกว่า 350 คนที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านคอร์รัปชั่นร่วมกัน

นอกจากนี้ ยังได้มีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กลุ่ม ปตท. ได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 ว่าจะไม่ยอมรับการคอร์รัปชั่นทุก รูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และในปี 2558 ได้ออกประกาศงดรับของขวัญ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ช่วยให้ไม่มีเรื่องการติดสินบนต่อเจ้าหน้าที่ มุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถโดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน

"ปตท. มีคู่ค้าในทุกธุรกิจ การจัดงานในครั้งนี้จึงถือเป็นการตอกย้ำแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่างกลุ่ม ปตท. กับคู่ค้า โดยยึดหลักความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และตรวจสอบได้ ร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้ธุรกิจเติบโตและดำเนินไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ที่สำคัญ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้สามารถก้าวยืนได้อย่าง สง่างามในสังคมโลก" วิรัตน์ กล่าวกฤษณ์ อิ่มแสง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ทรัพยากรบุคคลและศักยภาพองค์กร ปตท. กล่าวว่า การดำเนินงานของผู้ค้าถือว่าเป็นบทบาทสำคัญของการดำเนินงานธุรกิจ ปตท. เป็นอย่างมาก ทั้งความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร เราจึงพยายามผลักดันแนวทางการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพราะผู้ค้าก็เปรียบเหมือนส่วนสนับสนุนหลักให้ดำเนินงานไปได้อย่างต่อเนื่อง การมีผู้ค้าที่ดำเนินงานตามนโยบายอย่างถูกต้อง ถือว่าเป็นการเสริมสร้างสายโซ่อุปทานของ ปตท. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์เพื่อต่อยอดสู่ความยั่งยืนของ ปตท. เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำองค์กรพลังงานสีเขียว สร้างความตระหนักรู้ในแนวคิด รักษ์โลกและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมตั้งแต่พนักงานของกลุ่ม ปตท. ไปจนถึงผู้ค้า คู่ค้า และสาธารณชนทั่วไป

การจัดซื้อจัดจ้างนี้ถูกออกแบบมาให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การบรรจุหีบห่อ ตลอดจนการขนส่ง เป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง และสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งช่วยปลูกฝังค่านิยมให้สังคมร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุที่ทนทานสามารถ นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เป็นต้น

การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวนี้ จะช่วยเป็นแรงผลักดันและส่งเสริมให้ผู้ค้า ผู้ผลิต ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการต่างๆ เพราะหากเรามีการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว จะทำให้ตลาดกลุ่มนี้เริ่มเติบโตขึ้น พร้อมกับการขับเคลื่อนภาคผู้บริโภคและประชาชนให้ตื่นตัวในเรื่องนี้กันมากขึ้น เพื่อให้ธุรกิจอื่นๆ ทั้งขนาดใหญ่ กลาง เล็ก สามารถผลิตสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย